

## 签约合作

## 打造两项“海南生态记录工程”

5月20日，南海网与海南师范大学签约合作，共同打造“海南生态记录工程”和“海南生态知识科普可视化工程”。其中，“海南生态记录工程”项目由南海网秘境寻踪摄制组与海南师范大学生命科学学院团队执行，双方开展合作，对海南的热带雨林、海洋、江河、湿地等生态环境以及生活在其中的动植物进行系统化的拍摄、收集与整理，为海南的生物多样性研究、教学、宣传留下宝贵的音视频素材。

(记者 王洪旭 实习生 吴旭冰)

## 打造全国融媒体大模型创新典型

5月20日，南海网与浪潮云签署战略合作协议，共同打造全国融媒体大模型创新典型。该项目合作由南海网牵头，浪潮云联合其他生态伙伴，共同组建海南省融媒体大模型应用创新实验室，通过组建创新联合体方式，形成生态圈。

(记者 王洪旭 实习生 吴旭冰)

## 打造东方“四更水果花生”品牌

5月20日，南海网与东方英显守抽田园有限公司签约合作，培育东方“四更水果花生”品牌项目。项目采用品牌“联营”模式，共同推进东方“四更水果花生”品牌建设与市场拓展。南海网、海南乡村振兴网将利用其强大的媒体传播平台和专业团队，提供全方位的品牌策划、宣传与推广服务。

(记者 王洪旭 实习生 吴旭冰)

AI短视频  
《依依带你看海南》

5月20日，南海网发布首部AI短视频《依依带你看海南》，以海南长臂猿的视角，带你感受海南的热带风情，看海南自贸港建设的新成就。

《依依带你看海南》短视频的文字、画面、音乐等均为AI制作。视频以一只名为“依依”的海南长臂猿的视角，从海南热带雨林国家公园出发，沿着海南环岛旅游公路，游历海南各地景点，“打卡”特色小吃，逛骑楼、看黎锦、赏琼剧，体验海南特色文化。视频还突出海南立足“三度一色”的特色优势，加快推进南繁种业、深海、航天三大未来产业，打造绿色低碳供应链产业链，打造新质生产力的重要实践地。“依依”还走进海南自由贸易港的13个重点园区，展现海南自贸港建设的成型起势。

(记者 谭琦)



“依依”带你喝老爸茶。(视频截图)



AI短视频  
《依依带你看海南》



AI制作主题曲  
《向海》



南海网成立25周年  
主题活动现场



海口滨海大道建筑群点亮祝福。(陈明文 摄)

闪亮  
焕新再出发南海网举办  
成立25周年主题活动

推出省内首个媒体吉祥物“鲲仔”、AI短视频及歌曲

南国都市报5月20日讯(记者 谭琦) 向海而兴,焕新出发。今年,南海网迎来了25岁生日。在5月20日这个温情融融的日子,南海网成立25周年主题活动在海南日报新闻大厦举办。活动发布了《南海网传播影响力报告》,推出省内首个媒体吉祥物“鲲仔”、AI短视频及歌曲等。

25岁,华年正好,朝气蓬勃。南海网是海南省级重点新闻网站,在海南“一报一台一网一端”的传媒生态版图中,独占其二,同时还是海南国有文化企业挂牌“新三板”第一股(股票代码:870080)。南海网自1999年创立以来,始终坚守舆论阵地,从一间小小的编辑室,到现在成为海南自贸港对外宣传的重要窗口。

主题活动上,海南省委宣传部、省委网信办、中央驻琼与海南本地媒体的负责人及记者等到场祝贺。

海南日报报业集团党委书记、社长,海南广播

电视总台党组书记、台长郭志民致辞,对南海网的发展提出新的期望。

当天,南海网还与海南师范大学生命科学学院、浪潮云信息技术股份公司、东方英显守抽田园有限公司签署了合作协议,在生态文明建设、AI技术、乡村振兴等方面开展合作,助力海南自贸港建设,展现省级主流媒体的责任和担当。

南海网还推出省内首个媒体吉祥物“鲲仔”,它的设计原型是海洋珍稀动物——独角鲸,名字中的“鲲”以庄子的《逍遥游》为灵感,“仔”则来源于海南本地对年轻一代的爱称。

此外,南海网还发布了首部AI短视频《依依带你看海南》和南海网25周年主题曲《向海》,展示“人工智能+”赋能媒体的更多可能。

主题曲《向海》的创作贴合南海网的发展主题,经过25年的发展,南海网已经成为国内外观察南海、了解海南的重要平台和窗口。未来,南海网还将力争打造区域性国际影响力的综合门户。