

《南海网传播影响力报告》发布 透露未来三大发展方向

通过向智库转型
参与社会治理

发挥桥梁纽带作用
助推地方产业发展

积极拥抱新技术
增强发展动能

5月20日,《南海网传播影响力报告》(以下简称《报告》)在“向海而兴 焕新出发”南海网25周年主题活动现场发布。《报告》显示,创立25年来,南海网始终坚持内容为王,顺应时势推陈出新,创作出一批有深度、广度、锐度、温度、鲜度的产品,不断提升传播力、引导力、影响力、公信力。在新时代的新起点上,南海网将用技术增强发展动能,不断探寻媒体转型发展新方案、新路径,扛起主流媒体的责任担当,为地方发展提供助力。

南国都市报记者 周静泊

多维度传播放大声量 提升国内国际影响力

南海网创办于1999年,是海南省级重点新闻网站,同时负责运营海南国际传播中心。2020年,南海网、南国都市报合并整合,共同打造新海南客户端。《报告》指出,经过25年的发展积淀,南海网已构建起多维立体传播网络,媒体影响力可观。过去近一年的统计数据,南海网、南国都市报、新海南客户端发布稿件超7万条,所生产的内容产品被国内3394家省级媒体、400家商业媒体、1259家中央媒体、3210家地市媒体的网站及账号转播,转载稿件数量分别为超25万次、35340次、21751次和17341次。

近年来,南海网坚持“平台为基”,全力打造新媒体矩阵,进一步提升平台影响力。新海南客户端装机量突破560万,南海网新媒体矩阵多个平台粉丝量居海南媒体前列。此外,南海网还依托“百城百网”资源,与外省省级媒体形成良性互动,加强媒体间联动,提升报道传播度,打造出《开往春天的列车》、2024年海南“三月三”保亭主会场活动大型联动直播等多个阅读量破亿的融媒体产品,放大自贸港发展声量。

在国际传播方面,《报告》指出,由南海网运营的海南国际传播中心已建立起以“海南国际传播网英、俄、日、韩四大语种网站集群为核心,Facebook、X(原Twitter)、YouTube等英、俄、日、韩四大语种海外社交媒体账号集群为重点,海外多种传播平台为补充”的多层次国际传播平台矩阵,协同的省内单位开设运营的海外社交媒体账号矩阵总粉丝量已近1000万,粉丝规模在全国省级国际传播中心中位居前列。海南国际传播中心生产制作的原创视频被外交部发言人办公室YouTube官方账号和时任外交部发言人华春莹等多位外交官的X(原Twitter)账号转发分享,使海南自贸港成为中国外交官“推特里的中国故事”的一部分。

上接“天线”下接“地气” 产品不断推陈出新

《报告》显示,南海网作为海南省级主流媒体平台,近年来围绕海南自由贸易港建设等重大主题报道,精心策划丰富多样的内容,多层次、多视角展示海南自贸港建设成果。例如“自贸财新鲜”栏目解读自贸港政策,展现自贸港经济活力;“免税之王”栏目聚焦自贸港免税产业发展,促进消费回流;《这里是海南·秘境寻踪》精品视频栏目揭秘海南独特生态,带全球观众领略海南绿水青山之美;派出记者深入基层一线开展调查研究,推出“我和我的自贸港”“蹲点记”“走进民营企业”“毛纳欢歌”等系列报道,讲述海南自贸港建设给企业与居民带来的认同感、参与感和获得感。

有责任与担当的媒体机构,不仅要上接“天线”,也要下接“地气”。

《报告》指出,多年来,南海网聚焦社会关切的热点话题,提升报道锐度,推出一批有深度、有力度的舆论监督和调查报道,打造网络问政平台,为市民传递心声,为部门提供建议,并通过新闻评论栏目强化理性观点舆论引导力。南海网还积极参与公益事业,传递媒体温度,例如运营海南乡村振兴网积极开展消费帮扶活动、组织“海南乡村振兴杯”电商直播大赛等,2023年活动销售额达2298.61万元。

自成立以来,南海网不断推陈出新,用新思路、新技术创新报道手段,持续为受众“端上”新鲜有趣的内容产品。在新媒体蓬勃发展,互联网技术会对内容运营产生重要影响的当下,南海网在结合各大内容平台特性的基础上,将传统宣传报道策划模式向品牌内容传播运营策划模式转变,在主题报道中根据不同内容匹配最适合的内容生产和传播形式,通过创新运营策略,让丰富的内容产品更好地触达受众,以融媒力量赋能地方发展。

站上新起点整装再出发 探寻媒体发展更多可能性

25年筚路蓝缕,而今焕新再出发。

《报告》透露,面对新媒体技术、新产品形态、新传播手段不断更新迭代的当下,南海网将积极落实海南日报报业集团“1234”发展战略,紧扣一个目标,发展两个引擎,强化三大支撑,做精四大抓手,努力参与构建与自贸港相匹配的传播体系,同时,立足自身优势,打造传播精品内容,拓展升级传播渠道,不断提升平台影响力,探索三大发展新方向。

一是通过向智库转型,参与社会治理。2023年8月,海南日报报业集团南国智库再起航,是海南省首家省级权威媒体智库。南海网承担其中旅游零售与免税、南繁种业、舆情、高质量发展、教育5个垂类研究任务,负责开展自贸港新时代国际传播研究。南海网将以此为契机,不断探索智库转型、参与社会治理的新路径,整合舆情研究力量,不断健全舆情监测体系,形成针对性、系统性舆情服务产品,并打造精品智库栏目,开展特色行业研究,为相关部门科学决策提供依据和参考。同时,南海网将立足海南,开展多种类型的智库活动,参与行业发展,为海南自贸港建设汇聚专家力量。

二是发挥桥梁纽带作用,助推地方产业发展。南海网将通过搭建“政经产学研”平台,整合不同主体的资源和力量,深度参与地方区域公共品牌、产业发展、IP打造等工作。

三是积极拥抱新技术,增强发展动能。为适应新时期媒体融合发展要求,南海网将积极拥抱新技术,充分运用以人工智能、5G、VR、大数据、云计算等为代表的新一代信息技术,努力深化“媒体+政务+商务”媒体运营模式,并利用新技术手段,加强自有数据库建设,同时不断完善教育、乡村振兴、人才等行业数据库,为行业研究积累原始数据,以数字技术赋能发展。

@东方融媒

欢迎入驻新海南客户端“海南号”·免费共享海南省融媒体中心传播大平台

海南号

入驻热线
66810002



扫码入驻

在俄贤岭“森”呼吸

在东方俄贤岭,遇见韩愈笔下的“江作青罗带,山如碧玉簪”,九峰峻耸百余里,揽流光、系扶桑。

东方娥仙岭生态文化旅游区内,有着别具一格的娥娘九峰山,娥仙岭有着海南现存面积最大、原生状态保存最为完整的喀斯特地貌原始热带雨林。山间有一巨大的天然溶洞唤为“娥娘洞”,传唱着娥娘与阿贵动人的美丽故事,洞内曲径通幽、

深不见底,实为大自然的鬼斧神工。

在东方娥仙岭生态文化旅游区,漫步、爬山都是不错的选择,在原始热带雨林中“森”呼吸,与大自然同频共振。

在海南“小桂林”露营、游船,将自己置身于这湖光山色,感受人生的“小确幸”。只此一眼,一眼万年,来东方漫游娥仙岭,寻一方“绿野仙踪”。

(东方融媒)

