

有创意
你就来

最高奖金1万元

海南东坡文化旅游商品大赛开始报名



海南东坡文化旅游商品样品。(省旅文厅供图)

南国都市报5月28日讯(记者 丁文文)5月28日,记者从海南省旅文厅获悉,2024年海南东坡文化旅游商品大赛已正式启动,现面向全国征集赋有东坡文化和海南特色的旅游商品,征集将持续至8月31日。

本次大赛以“坡仙至味海南好物”为主题,由海南省旅文厅主办,海南省旅游商品与装备协会承办,旨在激发公众创意创新灵感,通过深入挖掘海南东坡文化和海南独特物产资源,推出更多

具有海南特色和东坡文化内涵的旅游商品,进一步丰富海南旅游商品供给,并以海南好物为载体,让大家感受和体会东坡传递的美好人生滋味和豁达人生态度,保护和传承好东坡文化。



海南东坡文化旅游商品样品。(省旅文厅供图)

参赛要求

大赛参赛商品要求具有东坡文化元素;具有海南本土特色;具有实用性与市场性;具有原创性与合法性。

参赛品类

参赛商品类别方面,涵盖食品饮料类、茶品类、酒品类、健康养生和日用洗护类、服饰类、日用香品类、文创纪念品和工艺品类以及其他海南东坡文化商品类等八类。药品、医疗器械、烟、书画、图书等谢绝参赛。

奖项设置

大赛设置金奖1个、银奖5个、铜奖10个、优胜奖100个,最高可获得1万元奖金。获奖或参赛商品将有机会在海南的多个境内外旅游、文化、消费等活动和平台进行展销,符合条件的还将有机会被推荐选送参加全国的旅游商品赛事活动。

报名方式及材料

报名参赛的单位和个人需选送符合参赛商品要求的商品参赛,提交纸质版和电子版各一份。电子版发送至报名邮箱:hainanlysx@126.com;纸质版(单位须盖章、个人须签字并按手印)连同参赛商品实物一并送至海南省旅游商品与装备协会(地址:海南省海口市美兰区海府路48号登廷大酒店13楼1310室)。

今天海口有一场校招
1200余个岗位 求职别错过

南国都市报5月28日讯(记者 韩星)记者从海南省人力资源开发局(省就业局)获悉,5月29日,我省在海南健康管理职业技术学院举办“海南学子‘就’在海南”留才行动专场招聘会。5月29日至31日,将举办4场就业指导、访企拓岗活动。

5月29日14:30至17:30,将在海南健康管理职业技术学院体育馆举办实习就业双选会。博鳌国际医院、海南国瑞堂中药制药有限公司、全景泰达(健康)股份有限公司、同芙教育科技有限公司等30多家用人单位参会,提供岗位1200余个,涉及健康管理行业、制药行业、医疗行业、服务行业、互联网等行业。

此外,5月29日至31日,4场就业指导、访企拓岗活动将在海口举办,由职业导师、培训辅导讲师讲授,内容包括就业政策宣讲、职场模拟、职场礼仪培训等。

海南大学就业服务进社区系列活动江东新区访企活动

5月29日14:30-18:00 海口江东新区

就业政策宣讲会

5月29日15:00-16:30 海南科技职业大学金鸟巢

职场模拟之面试礼仪与技巧

5月29日15:00-17:00 海南卫生健康职业学院新媒体报告厅

“不学礼,无以立”职场礼仪培训

5月31日15:00-16:30 海南工商职业学院行政楼8楼第一报告厅

就业指导、访企拓岗活动日程表。

海南端午假期
热门景区前五
都在三亚周边

南国都市报5月28日讯(记者 丁文文)端午假期将至,携程发布2024年端午假期出游趋势预测,随着旅游需求趋向常态化,端午小长假出行市场整体呈现出以本地和周边为主,微度假、避暑和民俗体验主题相结合的特点。海南方面,截至5月25日,目的地为海南的端午假期周边游预订量同比增长23%。其中,三亚周边游预订单量同比增长10%。

记者了解到,端午假期,海南也将“上新”旅游产品和优惠套餐。携程平台上,从客源地来看,端午假期上海、北京、长沙、杭州、成都等地游客最爱来海南;端午假期海南热门景区为:蜈支洲岛、西岛、天涯海角、分界洲岛、鹿回头风景区;海南人出行热门目的地为:北京、深圳、上海、广州、长沙。

根据携程数据,端午假期,“90后”和“00后”整体出行订单同比增长15%,其中“90后”租车自驾订单同比增长超3倍,“00后”租车自驾订单同比增长近4成。

值得一提的是,端午民俗体验游尤为受到关注。

省琼剧院将推出多部新排剧目

南国都市报5月28日讯(记者 陈望 实习生 苏静怡 通讯员 古敏)5月28日,海南省琼剧院2024年新排剧目首演新闻发布会在海口召开。记者从会上获悉,省琼剧院的清官嘉言懿行系列琼剧《王佐》《邢宥》《张岳崧》以及大型古装琼剧《巡按审妻》、新编古装琼剧《状元李文君》即将首演。

省琼剧院院长杨济铭表示,一直以

来,省琼剧院非常重视原创剧目的创作,原创没有可参照性,更能激发主创人员的主动性和创作的原动力,启迪灵感,营造积极的创作氛围。

省琼剧院持续擦亮商演剧目品牌,聚焦琼剧演出市场需求,推出《巡按审妻》《状元李文君》等剧目,截至今年5月份,省琼剧院两个团绑定的商演剧目已达200场,创收增幅远超过

年,实现社会效益与经济效益双丰收,琼剧知名度、省琼剧院美誉度不断提升。

同时,省琼剧院探索琼剧的文旅融合之路、创新之路、时尚之路,树立琼剧发展的新风向标,努力打造让戏迷朋友和年轻观众争相追逐的“爆款”,既赓续传统,也“圈粉”年轻一代,传承琼剧艺术深厚的历史文脉。