

我省进一步促进文体旅商展联动扩大消费

条举措为海南“引流”

在琼举办演唱会、音乐节最高奖励300万元

16

强化金融支持

优化完善“琼旅保贷”风险补偿政策,推动担保机构提供年化担保费率不超过2%的融资担保服务,为文化展演、旅游服务、景点景区、住宿餐饮、体育赛事等文化旅游体育类市场主体获得银行贷款提供增信。延长“琼旅保贷”风险补偿政策实施期限,贷款发放时间从2023年11月延长至2025年12月,贷款期限从1年调整为不超过3年。扩大担保机构覆盖面,将准入担保机构代偿率上限从1%提高至5%。提高担保机构增信积极性,取消反担保措施限制;代偿发生后,风险补偿资金管理机构先预付后结算。

17

提升境外人士支付服务便利性

支持全省商圈、旅游景区、特色街区、机场车站码头等外籍人士在琼消费场所拓展外卡受理商户,开通外卡POS机。对收单机构为商户更换或升级外卡POS设备给予每台设备成本的50%、不超过400元奖励。

18

提升消费环境国际化品质

对本省旅游景区、旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间消费聚集区、乡村旅游点、旅游文化场所、体育场馆、宾馆酒店、商业综合体等市场主体,新建或提升多语种服务咨询台、多语种标识标牌系统、行李寄存设备等国际化、便利化、多语种消费服务设施,按照设施设备投入的30%,给予最高20万元奖励。

19

加强入境通关便利和服务保障

在机场入境区域设立一站式服务点,推行出入境人员卫生检疫、行李物品等电子化申报,提供一体化便利服务,缩短旅客通关时间。简化大型群众性活动安全许可审批手续,审批时限控制在5个工作日以内。进一步优化夜间经济街区、夜间消费集聚区及附近公共交通线路设置,加密夜间公交运行班次,延长夜间运营时间。引导出租车企业和网约车平台加强重点夜间消费区域的夜间车辆调配,增加夜间公共停车位、出租车候客点,允许夜间特定时段临时停车,鼓励免收或减收停车费。

20

加强各市县配套支持

鼓励各市县结合实际出台文体旅商展联动促消费措施,加强属地资源保障力度,为开展促消费做好服务。

激活离岛免税销售

达标经营主体最高奖励1500万元

发布会上,海南省商务厅厅长张斌介绍,海南将继续支持培育引进展会项目,通过资金奖励,一方面培育现有品牌专业展览或展会做大做强,另一方面鼓励引进全国同行业规模排名前三名的专业展览或者高端国际专业会议。根据预计,今年5-12月,海南将举办98场规模500人以上的会展活动,包含专业会议76场,专业展览22场;接待参会参展总人数超过90万人。

张斌表示,今年以来,省政府已安排1.25亿元发放离岛免税及“机票即门票”消费券,对提振市场信心、活跃市场氛围起到了积极作用。同时,省商务厅出台了《海南省推动消费

品以旧换新行动实施方案》及相关配套实施细则,并于5月20日启动实施汽车报废更新补贴、置换更新补贴和绿色智能家电补贴政策。

张斌表示,离岛免税是海南自贸港建设最有显示度的政策之一,今年以来,受部分国家汇率大幅贬值等因素影响,离岛免税商品价格竞争力有所下降。通过《若干措施》,海南将对销售额同比增长超过15%,且销售总量达到标准的离岛免税经营主体,分档给予相应奖励,最高不超过1500万元,鼓励离岛免税经营主体持续开展促销活动,稳定维持竞争优势,进一步发挥吸引境外消费回流作用。

下半年周周有活动

将举办多个系列消费主题活动

张斌表示,今年海南省商务厅将贯彻落实省政府工作报告关于统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革的总体要求,以“出政策、办活动、强供给”为方向,推动省内消费潜力进一步释放。

海南省商务厅正围绕免税、餐饮、消费品以旧换新等主题,结合暑期、中秋国庆等重要节点,按照“月月有主题”营销计划。今年下半年,海南预计将举办第三届海南国际离岛免税购物节、琼粤港澳美食文化交流活动、“618”

电商节、家居焕新节、汽车以旧换新展销会等多个系列消费主题活动,通过线上线下融合,打造“月月有主题、周周有活动”的消费场景。

海南省商务厅将鼓励有条件的市县改造提升现有街区、商圈,逐步打造形成标志性消费集聚区和消费新场景;支持市县引进知名品牌首店,发展首店、首发经济,促进商品供给质量。此外,还将评选出一批绿色餐厅,搭建老字号展示平台,打造老字号集聚街区,组织老字号企业参加国内展销活动,扩大海南消费影响力。