



6月10日，海口举办龙舟赛，海甸河上演速度与激情。（记者 李昊 摄）

文旅新顶流——龙舟经济 一把桨，划出经济新动力

文化新活力

一场赛事，点燃文旅消费

争渡，争渡，龙舟竞渡。

这个端午假期，海南人的“龙舟DNA”觉醒，狂飙、漂移……凭借强大的“划水”技术，实力出圈，让热衷于体验观赛游的游客大呼过瘾。

“龙年赛龙舟，今天真是大饱眼福！”端午节这天，北京游客王雪苇的海口之旅可谓精彩纷呈，“上午在海口火山口公园体验‘洗龙水’；下午来海甸河观看赛龙舟；晚上到骑楼老街吃辣汤饭……”

“在家门口看龙舟赛很激动，现场氛围非常热烈，感受到了海口的活力。”海口市民林泉感慨。

赛龙舟不仅有看头，还有赚头。河面百舸争流，岸上摊贩云集。比赛当天，一路之隔的海口骑楼老街人潮涌动，市民游客或在琼州往事里品东坡美食，或在尚南堂喝一杯鹧鸪茶，或在椰语堂来一碗清补凉……

“端午假期，明显感到游客多了起来。”位于骑楼老街的海南非遗艺术馆主理人吴珊说，“结合海口端午赛龙舟活动，我们还推出了端午庆典游园会活动，吸引不少市民游客进馆参观。”

“端午节半天时间，营业流水比平时翻了几倍。”在骑楼老街卖椰子水的阿姐符海英喜上眉梢，“感觉全海口的人都来看龙舟赛了。”

“满房！”端午节假期，一场龙舟赛成为拉动海口旅游消费的主力，在吸引游客来椰城旅游的同时，也带动了餐饮、住宿、娱乐等产业的协同发展。

马蜂窝数据显示，各地举办的花式龙舟比赛带动“赛龙舟”热度环比上涨133%。代表中国龙舟最高水平的佛山叠滘龙船漂移大赛更是吸引无数游客奔赴佛山一睹“飘船”盛况，带动佛山热度大涨100%。

赛龙舟、洗龙水、包粽子、制作香囊……记者注意到，端午小长假，市民游客的消费需求愈发聚焦于民俗文化的深度体验与探索，节日传统相关的特色旅游项目成为出行热点。非遗民俗游、龙舟观赛等成为端午假期最热门的出游主题。

旅游新机遇

龙舟经济，如何乘风破浪

时隔20年，海口在端午节重启赛龙舟

“咚咚锵、咚咚锵……”五月五，过端午，赛龙舟，敲锣鼓，6月10日下午，2024“海口杯”端午龙舟邀请赛在海口市海甸河钟楼附近水域开赛。

“加油！加油！”现场锣鼓喧天、呐喊声将端午节气氛拉满。时隔20年，海口端午赛龙舟活动重磅回归，吸引3万人到场感受海甸河上的“速度与激情”，成为端午假期顶流。

□南国都市报
记者 丁文文



儋州泊潮村的特色龙舟。（海报集团全媒体中心记者 李天平 摄）



市民游客举起手机记录海口龙舟赛。（记者 李昊 摄）

活动，既是为了落实《海南省进一步促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》相关精神，也是为了回应广大群众对于传承端午习俗的期盼，进一步激发端午节旅游消费市场活力。

“通过端午节举办龙舟赛事活动，可以加深人们对龙舟文化的了解，进一步弘扬中华民族传统文化。”中国龙舟协会秘书长何懿说，“龙舟赛作为承载着中国人民情感和文化传承的体育竞技活动，具有极高的观赏性，能够吸引数以十万计的现场观众和数以千万计的线上关注。推动体旅深度融合、带动消费的同时，也为展示和传播特色旅游资源和地方文化提供了良好平台，有助于提升地方知名度和美誉度。”

海口端午节赛龙舟历史悠久，最早文史记载于明代。龙舟经济是基于龙舟文化、龙舟产业而形成的和竞赛、娱乐、健身等相关的一个产业集群。它涵盖了龙舟制作、装饰、龙舟比赛、旅游观光、文化传承等多个领域，形成了一个庞大的产业链。海口龙舟经济如何乘风破浪？

说到龙舟，就不能不提广东。或许，海口可以从广东龙舟经验里寻到答案。

作为最受当地群众欢迎的传统体育文化活动，“扒龙舟”是广东省每年端午节必

不可少的节目。其中，东莞推出民俗游、水乡游、研学游、休闲游、亲子游、观赛游等六大主题龙舟体验团，形成吃住行游娱购的一站式体验。而火爆全网的佛山叠滘村龙船漂移大赛更是游客必打卡项目，在形态各异的狭窄河道上，25米长的龙船载满三四十人漂移过弯、穿桥洞、掉头，场面炫酷，被誉为“广东人自己的F1”。

“我们将持续培强塑优体育产品，培育体育产业更多新业态、新模式，以特色体育运动为重要抓手，挖掘新的消费增长点，让体育成为椰城旅游的一大助推器。”海口市旅文局副局长韦世新表示，明年，海口还将举办国际龙舟邀请赛，通过把赛事办出亮点、办出特色，逐步将龙舟赛打造为海口端午节的“标配”活动，并让“标配”变“标志”，让“端午节到海口赛龙舟、看比赛”新型体育周边游概念深植人心。

中国商业经济学会副会长、自由贸易港（区）专委会会长宋向清表示，作为滨江滨海城市，海口可以利用地理优势以及深厚的群众基础的特点，开发制作龙舟装饰、制造龙舟比赛的系列器材打造和龙舟比赛、龙舟休闲、旅游观光相关联的酒店、餐饮等产业链。并把龙舟比赛、龙舟旅游、龙舟观赏等项目中的实用性、好看性、安全性

有机结合起来。

宋向清认为，海南可以充分利用“龙舟+互联网”，探索龙舟产业与旅游、酒店餐饮、文创、养生、医疗健康等和美丽乡村建设有机结合起来，打造以龙舟为核心的“体育+文化+旅游”的融合产品，让人们在海南感知传统文化与现代科技相结合的龙舟经济的魅力与新潮。

同时，厚植龙舟经济的群众基础，强化城市品牌化和市场化的介入，利用海口乃至整个海南的优越的地理、气候、水体条件，拉伸产业链，强化供应链，从而带动与龙舟相关的资本、技术和项目向海南转移，形成龙舟产业品牌、龙舟产业市场。此外，还可以吸引国家级龙舟赛事把海南作为固定的比赛地点进行龙舟比赛，逐步拉伸固化龙舟经济的产业链、供应链，推动龙舟经济再上一个新台阶。

经济新动力

多彩赛事，为发展“添把火”

另据新华社海口6月10日电 5月27日，海南省多部门联合印发《措施》，出台各项文体旅活动支持细则，其中包括“支持有影响力的体育赛事活动”。《措施》表示，对重点系列体育赛事活动给予总额不超过4000万元的奖励，同时根据观赛或参赛人数及岛外观众占比等分档给予主办单位最高200万元奖励。

去年底的中央经济工作会议上，体育赛事被列为应积极培育的新消费增长点。海南有独一无二的资源禀赋，体育赛事又天然具备与旅游、文化等产业深度融合的属性。自贸港建设，或许少不了赛事经济“这把火”。

借助得天独厚的自然条件，海南近些年因地制宜，逐渐发展为水上、沙滩、航空运动的宝地。环海南岛国际大帆船赛、环海南岛国际公路自行车赛、海南高尔夫球公开赛等品牌赛事已经拥有较强影响力，成为自贸港赛事经济和体旅融合的名片；而低空经济首次被写入政府工作报告，更让环海南岛飞行大赛等航空运动赛事有了更大的潜力。

体育搭台、文旅唱戏，赛事经济是旅游和消费的助推器，但变“流量”为“留量”的关键，不只是一场比赛，而更是海南独有的文化魅力。“三月三”比“攀椰”；苗族跳“盘皇舞”，黎族会“拉乌龟”……海南丰富多彩的传统文化是一座宝库，值得认真发掘。