

高考志愿填报公益讲座来了,海口场、三亚场、琼海场将现场直播

@高考生 看直播 专家教你科学填报志愿

南国都市报6月13日讯(记者 黄婷) 高考结束了,考生们一方面在焦急等待成绩,一方面在为填报志愿做着准备。由共青团海南省委指导,中国移动通信集团海南有限公司主办,海南南海网传媒股份有限公司承办的高考志愿填报公益讲座将助力海南高考生们科学填报志愿。今年的高考志愿填报公益讲座将在全省9个市县分9场开展,其中3场讲座将进行现场视频直播,考生、家长们足不出户即可线上跟着资深专家学习填报志愿的方法和技巧。

6月14日起,高考填报志愿公益系列讲座将在全省9个市县开展线下活动,覆盖海口、三亚、儋州、陵水、琼海、琼中、万宁、定安、乐东,每场讲座时长约2小时。广大考生或家长可就近报名参加线下活动。

考虑到线下名额有限,为更好服务考生和家长,我们将对海口场、三亚场、琼海场线下讲座进行现场直播。

海口场直播时间:6月14日9:30—11:30;授课专家:心理正高级教师、海南中学生职业生涯规划导师陈玲。

三亚场直播时间:6月23日9:30—11:30;授课专家为:高考填报志愿导师、学生职业生涯规划导师马英。

琼海场直播时间:6月27日9:30—11:30;授课专家为:国内知名高考志愿专家、升学规划专家梁挺福。

新高考背景下有哪些高考政策需要了解?今年高校录取的原则有哪些?填报高考志愿毫无头绪,如何入手?2024年热门专业有哪些?填报志愿要避开哪些坑?……针对以上问题,专家们都会一一为考生们指点迷津。

直播平台:海南日报客户端、海南日报视频号、海南日报抖音号、海南日报快手号、南海网客户端、新海南客户端、南海网视频号、南海网抖音号、教岛主任视频号。

“三分考,七分报!”不管高考发挥得如何,成绩已经板上钉钉,若掌握科学填报志愿的方法,则可为高考“加分”。广大考生和家长可于6月14日、23日、27日通过以上平台观看直播,跟着专家学习填报志愿方法,让高考分数效益最大化,从而进入心仪院校、就读心仪专业。

作为主力运营商,海南移动始终坚持“以人民为中心”的发展理念,一直以来通过扎实有效的实际行动,践行“我为群众办实事”。除高考公益讲座外,近年来,海南移动围绕乡村振兴、服务进万家,以科技赋能,推出了多项惠民举措。

活动名称:高考志愿填报公益讲座

指导单位:共青团海南省委

主办单位:中国移动通信集团海南有限公司

承办单位:海南南海网传媒股份有限公司

报名对象:高一、二、三年级学生及家长

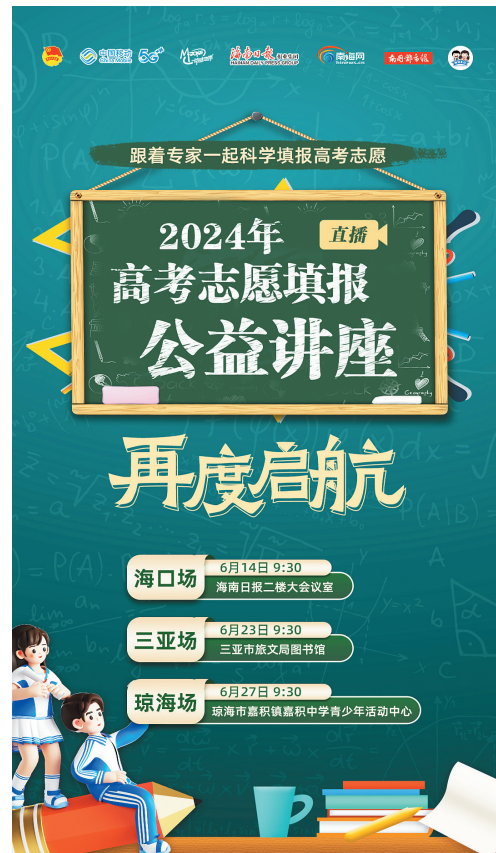
报名链接: <https://huodong.hinews.cn/2024gaokao/> (若想参加线下活动,请打开链接,按要求填写信息报名。讲座人数有限,先报先得!)

咨询热线:0898-66810815

(如有变更,将以短信的形式告知)



扫码看讲座



活动海报。

苏轼主题文物展“出圈”又“叫好” 超92万人次走进省博观展

南国都市报6月13日讯(记者陈望实习生 苏静怡) 6月10日,海南省博物馆东坡2号厅正式闭馆。至此,“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”正式落下帷幕。

据不完全统计,主题文物展自2月1日面向公众开放以来,接待观众超92万人次,全网聚集3408.14万互动声量,创省博物馆2008年开馆以来单次展览观展人数新高,已成今年上半年海南爆款文旅产品。

据了解,这是海南省博物馆开馆以来所举办临时展览中规模最大、品级最高、形式最新的一次展览。本次苏轼主题文物展分四大展厅、三条主线,2600平方米陈设,63家文博单位群策群力,332件旷世珍品集中展出,突出展示了苏轼的家国情怀、豁达人生、为民意识和文学成就,展出4个月有余,让东坡迷们过足了瘾。

亮点频出 重磅展品人气足

从“千古风流 不老东坡”为核心立意,到串联“志存高远”“身行万里”“居儋功业”3个篇章来展示风流全才苏轼;从12场东坡讲坛激荡思想火花,到35场东坡戏台为大众带来东坡文艺大赏;从东坡集市、荔枝园儿童古风游园会等活动到355场“千古同行·风雅颂东坡”系列主题

社教活动寓教于乐亲子共学……苏轼主题文物展让人惊喜连连。

苏轼真迹《新岁展庆帖》《人来得书帖》合卷、《题王诜诗词帖》,黄庭坚真迹《惟清道人帖》,米芾真迹《道林帖》,蔡襄真迹《京居帖页》等5件来自故宫博物院的“国宝级”一级甲等文物,也是“宋四家”真迹近年来首次在故宫之外集体亮相,与观众近在咫尺进行无声的交流。

原计划4月30日落幕的苏轼主题文物展,为回应观众热情特别延长了展期——包括故宫博物院藏苏轼真迹《题王诜诗词帖》在内的332件/套苏轼主题文物继续展出至5月5日。而“五一”假日后,继续跟进大众需求,将东坡2号厅进行微调,并继续展出至6月10日。

本次展览热度之高亦可从相关数据中窥见一斑:展览期间推出的东坡系列文创产品、海博堂文创产品销售额达386万余元,较2023年同比增长490.51%。同步策划“千古同行·风雅颂东坡”系列主题社教活动共355场;东坡戏台推出配套戏曲演出35场,接待观众人数超过4000人次;举办东坡讲坛12场,覆盖线下观众超2300人次,线上观众达30余万人次。

反响热烈 东坡文化火起来

因为一场展览开启一段海南文化之

旅成为今年上半年海南旅游热门方式。拖着行李到海南看展成为苏轼主题文物展的一道独特风景,来自眉山的观众符钰为了这场展览来了一次“琼岛寻坡”之旅。“这些作品网上都能找到图示,但只有来到现场观赏,才能从中感受到那种触人心弦的感觉。”

展览精心策划的苏轼“人民性”主题,在广大人民群众中激起了空前的反响与共鸣,这一点在互动留言墙上得到了明显的体现。通过展览,观众能够近距离地欣赏到这些文物,感受到苏轼的才情与魅力,从而让文物“活”了起来,让东坡文化、宋韵风雅“火”了起来。

社交媒体上,相关话题搜索热度居高不下,这离不开本次展览采用常规及创意宣传的模式进行多平台、全方位、多角度、多形式、立体化宣传,不少人从抖音、小红书、微信、微博等社交媒体了解到本次展览资讯,有心的观众甚至做了展品解读、打卡重点等观展攻略,共同成就了超92万人次观展流量。

展览的火爆还带火了文创产品销售。在海南省博物馆海博堂文创商店里,考古盲盒、苏东坡明信片、《琼黎风俗图》主题笔记本等文创产品同样成为观众的心头好,“文物带不走,但文创产品可以带走,我希望通过这些文创产品,把海南文化带回家。”是不少观众的共同想法。

文旅融合 传播东坡金名片

苏东坡深受海南人民的的爱戴和怀念,居琼三年,他劝和、劝农、劝学、劝医,并完成了“海南三书”的修订,开风气之先,成为海南历史文化最具代表性、最具含金量的符号。

以“东坡文化”为魂、以“旅游营销”为形,本次展览双管齐下打造场景化文旅消费新场景,让东坡文脉的传承、海南旅游形象的宣传更加可观、可感、可知。对于海南来说,此次展览的举办无疑是一次成功的“试水”。苏轼主题文物展,为海南省博物馆在观展人数、文创销量等各方面创下喜人成绩,是海南文博领域“特展引流”的成功实践,成为博物馆吸引观众、拉动社会效益的重要媒介。

值得一提的是,苏轼主题文物展的经济效应也不仅仅局限于展馆内,还扩展到了东坡主题游径。统计数据显示,众多特意前来观展的“文化型”游客在参观完展览后,选择继续前往澄迈、儋州等地旅游,进一步拉动了东坡主题线路的旅游发展。

“通过这次办展我们积累了有效实践经验。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,海南还将深入挖掘东坡文化,通过更多新场景、新模式将苏轼文化与海南旅游相结合,为海南的文化旅游发展注入新的活力。