

2024年第5期海南自贸港大讲堂举行

冯飞刘小明李荣灿沈丹阳参加

南国都市报6月15日讯 6月15日，2024年第5期海南自贸港大讲堂在海口举行，邀请商务部原部长陈德铭作专题辅导。省委书记冯飞、省长刘小明、省政协主席李荣灿、省委副书记沈丹阳等现职省领导参加。

讲座中，陈德铭以“顺应世界大势的发展之路”为题，从经济全球化是人类生产力发展的必然、地缘政治博弈对经济全球治理的影响、中国顺应世界大势坚持优化开放布局等方面，深刻分析当前国内外经济发展形势，并结合海南实际提出意见建议。

与会个人认为，讲座站位高远、逻辑严密、深入浅出，为把握当前经济发展大势，推动海南自由贸易港高质量发展提供了指导。大家表示，要深入贯彻落实习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神，锚定“一本三基四梁八柱”

战略框架，积极融入和服务新发展格局，加快推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，不断提升贸易投资自由化便利化水平，加快构建具有海南特色的现代化产业体系，打造新质生产力的重要实践地，奋力谱写中国式现代化海南篇章。（沈伟）

海南绿色智能家电以旧换新氛围日渐活跃

补贴政策参与企业将增至上百家

南国都市报6月15日讯(记者 王子遥)“您看一下，这款空调目前正享受2024年海南省绿色智能家电补贴政策，叠加门店‘6·18’活动，优惠力度非常大。”近日，在苏宁易购海口吾悦广场店，不少消费者正在店内选购绿色智能家电，销售人员热情地向消费者介绍产品。

自5月20日海南启动实施绿色智能家电补贴政策以来，消费者购买符合条件的绿色智能家电便可享受补贴。根据《2024年海南省绿色智能家电补贴实施细则》，消费者一次性购买符合条件的家电产品，

将按照去除所有折扣优惠后的成交价格分档给予补贴，累计金额超过2000元的，享受200元补贴；超过4000元的，享受400元补贴；超过7000元的，享受700元补贴；超过10000元的，最高可享受1000元补贴。叠加一些商家推出补贴措施和促销活动，消费者便能享受到极大程度的让利优惠。

随着优惠力度明显的绿色智能家电补贴政策启动实施，越来越多消费者开始行动起来。苏宁易购海南区相关负责人告诉记者，自补贴政策实施以来，苏宁易购

购海南区各个门店每日的顾客客流量上升明显，部分门店日单量提升了一倍左右；从目前的销售情况看，空调、洗衣机、冰箱的销售情况最好，在送货上门的同时，苏宁易购还能提供收旧服务。

6月7日，京东便正式上线了海南家电以旧换新补贴活动专场，收货地址在海南省的个人消费者在京东购买能效或水效达到二级及以上的京东自营产品时，便可享海南省澄迈县政府和京东提供的以旧换新双重补贴；6月15日，由海口市秀英区商务局指导，海口市秀英街道办联合辖区企业格力电器

(海南)公司主办的“海口市秀英区家电以旧换新专场活动”启幕，现场提供旧机免费上门、免费拆卸、免费搬运等服务，旧机最高抵现1000元/台，新机最高优惠1000元/台。

海南省商务厅相关负责人表示，下一步海南省商务厅还将在已公示三批次，总计67家海南省绿色智能家电补贴政策参与企业的基础上，再审核公示第四批补贴政策参与企业，推动补贴政策参与企业达到上百家，全力推动消费品以旧换新工作的实施推广。

海南科技馆露出真容

力争6月底实现建筑工程完工

南国都市报6月15日讯(记者 党朝峰)近日，从海口快速路经过的市民惊喜地发现，位于快速路北侧的海南科技馆项目渐渐露出了真容。螺旋上升的主馆与蓝天白云相互映衬，极具科技感的造型非常吸睛。

据悉，海南科技馆建筑工程项目系“省会城市十大公共文化设施项目”之一。目前工程进入幕墙安装阶段，整体形象进度已完成92%，建筑工程力争6月底完工。

科技馆主体为六层，分为地上五层和地下一层。在建筑中间，一条由下至上的螺旋坡道贯穿室内展览空间，太阳光透过玻璃穹顶点亮中庭和坡道的每个角落。

“项目造型比较新颖，外立面幕墙一共由843片异形双曲FRP面板组成，施工难度大、对工艺的要求高。因此，我们通过3D扫描仪技术进行三维建模



海南科技馆项目渐渐露出了真容。记者 汪承贤 摄

深化，将工序进行前置处理和精细管控，利用信息化手段有效提高施工效率。”承建单位中建八局项目总工饶朝岛介绍。

据悉，海南科技馆建筑工程项目地

处海口市长秀片区长秀大道以南，经二路以东，经三路以西，海秀快速路以北地块。项目建筑面积4.65万平方米，主要由主馆、天象馆、巨幕影院、飞行影院、风雨连廊和室外科技文化广场组成。

海南618电商节

在海口启动

将举办超20场直播

推介海南好物

南国都市报6月15日讯(记者 王子遥)6月15日，2024海南618电商节启动仪式在海口举办。记者从启动仪式上获悉，今年海南618电商节为期两个月，将举办20场以上直播带货活动推介海南好物，开展集中展览、直播促销活动，实现流量互引，以节促销。

据悉，本届电商节是海南省商务厅根据“消费促进年”工作安排和网络消费特点，创新场景、打好扩消费组合拳的重要举措。海南将组织全省电商平台、直播电商基地、商圈商业街以及商超、汽车销售、家电家居、餐饮、免税店等经营主体积极参与，推出千款“爆品”，发动百名以上电商主播，开展系列短视频、直播带货等促销活动。

本届电商节主要包括启动仪式、系列直播带货、海南好物走进京东总部专场三个板块活动内容，并将结合政府消费券发放、消费品以旧换新补贴等政策，鼓励企业推出优惠大礼包等福利，让利于消费者。

本届电商节的公共直播间设立在海口秀英万达广场，将组织电商主播、企业负责人走进直播间开展20场以上直播带货活动，集中推介海南特产、企业促销计划、优惠福利政策等。

据介绍，6月27日至28日，海南省商务厅还将组织海南优质特色产品走进位于北京的京东总部，在京东总部设立海南特色产品展示区，邀请京东商城、京东采购部门等相关负责人参与，并利用京东官方直播账号开展4场直播销售活动，以提升海南产品的市场曝光度和销售额。

中国(海南)南海博物馆二期将于2025年春节后开工建设

建成后将展示南海深海考古成果

南国都市报6月15日讯(记者 苏桂除)记者从中国(海南)南海博物馆获悉，鉴于南海西北陆坡一、二号沉船巨大的文物数量和南海深海考古的广阔前景，海南省政府将在国家文物局的支持下，在中国(海南)南海博物馆旁边筹建二期工程，将于2025年春节后可开工，集中专题展示南海考古尤其是深海考古成果。目前此项工作已经立项，前期工作正在有条不紊地推进，计划于2028年向公众开放。

南海西北陆坡一号、二号沉船的考古发现意义重大，遗存文物数量庞大，品类丰富，具有很高的历史、科学和艺术价值，这引发公众对沉船遗址出水文物的强烈期待。

中国(海南)南海博物馆二期工程将以深海考古为主，项目建成后将成为南海深海考古成果的全面展示。

中国(海南)南海博物馆馆长辛礼学表示，届时对于会不会通过技术手段还原两艘沉船这个问题，目前南海西北

陆坡一号、二号沉船考古调查刚刚完成，两艘沉船残留的船体基本上都被压在货物下面，尚不能全面准确了解相关信息。在沉船船体还原、展示方面，该馆根据沉船遗址考古和研究工作的进展情况，运用高科技媒体互动技术，将沉船遗址情况以更生动、丰富和互动的方式呈现给观众。

南海西北陆坡一号、二号沉船的水下考古工作，标志着中国水下考古从近海走向深远海，具有重要的里程碑意义。