

奥运官方授权产品店落地海口美兰机场 “龙墩墩”系列产品让你买不停

南国都市报6月18日讯(记者 丁文文/文 郑光平/图)6月18日,奥林匹克官方授权产品·中国旅游零售渠道首店在海口美兰机场T1航站楼揭牌营业。消费者在cdf海口美兰机场免税店即可购买到2024年法国巴黎奥运会的特许商品以及“龙墩墩”系列产品。

据悉,本次巴黎奥运会特许商品以“法国印象”为主题,设计了众多富含巴黎风情的奥运特许商品,从徽章到艺术摆件,每件商品都凝结着巴黎的浪漫与奥运精神。产品中尤其值得关注的是一款名为“法国印象”的巴黎2024吉祥物弗里吉玩具摆件,在设计上选取了五个典型的法国印象元素:水手、狂热粉、启示节、鸽子以及蒙娜丽莎,充分展现了法国文化的多样性与独特魅力。还有重量级产品“巴黎2024年运动图标徽章套装”“巴黎2024年吉祥物运动图标徽

章套装”,以及“巴黎2024年奥运会徽拼图徽章套装”等。

与此同时,“龙墩墩”系列产品也以全新的形象再次亮相,涵盖毛绒玩具、盲盒、钥匙扣等热门产品以及暑期特供文具系列产品。“我买了4个‘龙墩墩’钥匙扣和1个盲盒带给朋友,很有纪念意义。”游客张盛博走进店内便被国潮造型的“龙墩墩”吸引住了。

记者了解到,为方便消费者购买,这些奥运特许商品不仅在海口美兰机场T1航站楼15、16登机口的奥林匹克官方授权产品店有售,还将在cdf海口美兰机场T1航站楼10-11号、14号登机口旁、T2航站楼47-48登机口旁综合店铺、cdf三亚国际免税城A区3层玩具综合店、cdf海口国际免税城3层玩具综合店、日月广场母婴玩具店、博鳌东屿岛免税店等线下渠道同步上架销售。



2024年巴黎奥运会吉祥物弗里吉。



龙墩墩与弗里吉。

关注海南岛欢乐节

音乐、美食、科技、文化…… 一网打尽你的玩乐清单

南国都市报6月18日讯(记者 丁文文)2024年(第二十五届)海南岛欢乐节已欢乐启航,作为本届欢乐节主会场的海口,以“海口真好玩 放肆玩一夏”为主题的海口欢乐嘉年华系列活动将持续至6月22日。快来海口世纪公园,解锁玩转欢乐节指南吧!

文艺青年怎么玩?

如果你想追逐自由和浪漫,就来感受一场音乐会。微风、月光、音乐、荧光棒……开心果草坪音乐会于6月16日-22日19:00-21:00在世纪公园大草坪连嗨7天,以一天一个海南特色水果为标志推出系列音乐会。

其中,6月19日,牛油果音乐会以浪漫之夜为主题;6月20日,奇异果音乐会以毕业季狂想曲为主题;6月21日,芒果音乐会以潮流海南为主题;6月22日,百香果音乐会以青春有你为主题,每日一种风格,每种一种“口味”,新青年+轰趴专场,解锁你的海岛夏日之夜。

用音符和美食绘出夏夜醉美的狂想曲。第三届海南鸡饭推广暨美食消暑活动精彩继续嗨不停。6月18日至22日

18:00-22:00,多家知名海南鸡饭品牌商家“欢乐主理人”及“欢乐合伙人”持续出摊,海南鸡饭、消暑美食、特色饮品、海南鸡饭IP咯咯哒GEGEDA文创周边等产品琳琅满目,赶紧约上你的“玩搭子”一起来逛吃逛喝吧。

网红达人怎么玩?

移动的观景台、流动的欢乐空间,6月18日-22日15:30至22:00老爸茶·海口巴士在云洞图书馆等你来!在海南岛欢乐节正式亮相的老爸茶·海口巴士,专属的海口“粉”,既保留了浪漫与温柔的特质,又巧妙融合了活力与未来感,更为传统海南“老爸茶”增添了一份别样的风情,还有“老爸茶”巴士、“悠然茶香”巴士、“落日之约”巴士、“夜未央微醺”巴士等四款主题班次让你选。

当然,最亮眼的还是“海口真好玩,抬头有戏”无人机表演,6月18日-22日20:45-21:00,千架无人机将腾空而起,三组不同的画面轮番上演,每晚15分钟的表演时间内,通过矩阵飞行把科技与艺术完美结合,变幻不同的造型和图案,点缀椰城



2024年海口儿童戏剧嘉年华。(海口市旅文局供图)

浪漫之夜。

6月18日-22日18:00-22:00沉浸式体验打卡,东坡国风游园会,国潮互动体验、游园集贴有奖、国风快闪巡游、东坡国风市集、“我是坡迷”诗词接龙……融合潮流时尚元素,带你感受中国传统文化独特魅力。

亲子家庭怎么玩?

好看又走心的2024年海口儿童戏剧嘉年华于6月18日-22日18:00-21:20开启,四大经典儿童剧《国宝奇妙夜》《魔影重重》《虎虎生威》《神秘海域》等精彩轮番上演,现场演员与小朋友的互动,让孩子们融入剧情中。

全家一起去体验体彩顶呱刮带来的乐趣与幸运,6月18日-22日18:00-22:00,在“海口真好玩”益起体彩欢乐屋,设置了体彩游戏互动区+产品体验活动,快来感受被幸运击中的互动。

我省第九届旅游商品大赛启动 面向全省征集“国潮”旅游商品

南国都市报6月18日讯(记者 丁文文)6月18日下午,“兴科”杯2024海南省第九届旅游商品大赛暨参选中国特色旅游商品大赛评选活动启动说明会在海口举行。

本次大赛由海南省旅文厅指导,海南省旅游商品与装备协会主办,以“海韵琼华 国货潮品”为主题,“海韵”代表了海南作为海岛的独特风情,而“琼华”则寓意着海南文化的精粹。通过这一主题,大赛面向全省征集、评选和推广具有海南特色的“国潮”旅游商品,助推文化和旅游融合发展。

海南省旅游商品与装备协会相关负责人介绍,大赛设置金奖、银奖、铜奖共60个,设置旅游文化创意日用品类、旅游文化创意日用香品类、旅游纪念品类、旅游传统手工艺品和现代工艺品类等20个参赛商品类别。大赛征集和评选时间为2024年6月至8月,全省各市县从事旅游商品研发生产的企业及个人均可参与,后续将发布大赛征集评选等详细信息,评选结束后进行获奖商品的揭晓与颁奖。