

医疗+  
康养+  
旅游乐城7条医疗旅游  
创新融合产品发布

南国都市报6月26日讯(记者 丁文文)6月26日下午,“健康岛·快乐城”医疗旅游产品暨乐城医疗旅游整合营销联盟成立发布会在海口举行。会上,“健康岛·快乐城”医疗旅游创新融合产品正式上线,旨在为国内外游客提供一站式医疗康养旅游新体验。

“健康岛·快乐城”医疗旅游创新融合产品,是整合琼海乃至海南丰富的自然资源和旅游资源,以及乐城先行区高端精准体检、知名专家诊疗、特许产品服务等特色医疗资源打造的“医疗+康养+旅游”系列产品,涵盖海南人游乐城、“预见美好”早筛之旅、“海滨疗愈”焕新之旅、“中医中药”养生之旅、“健康岛·快乐城”跃动之旅、“告别白白”美肌之旅、“即刻矫正”明眸之旅等7条线路。行程全程除了配备金牌导游外,还提供24小时双管家制服务,即线上旅游管家和线下医疗管家。

据悉,目前,乐城开业的医疗机构已达29家,超20家在建或筹建。海南自贸港的优惠政策和乐城特许政策等优势,吸引了来自国内外的医学专家,初步形成了罕见病、肿瘤、眼

科、耳鼻咽喉科、生殖、体检、医美等七大优势专科,形成“瑞金、华西等国内顶尖公立医院为引领,一批国际国内品牌专科为特色”的医疗产业格局,为广大人民群众提供多层次、多样化的医疗服务。

“‘健康岛·快乐城’不仅仅是一个医疗旅游产品,更是一种全新的生活方式的体现。”海南省旅文厅有关负责人表示,“健康岛·快乐城”医疗旅游创新融合产品上线将为海南的医疗、旅游领域注入了新的活力,实现医疗、康养和旅游产业的融合发展。

如何打好医疗旅游这张牌?该负责人表示,接下来,海南省旅文厅将搭建合作平台、打造优质旅游产品,促进医疗旅游项目发展,吸引全球游客来琼体验医疗旅游相关产业,进一步提升海南医疗旅游的影响力和竞争力。

据介绍,接下来,乐城将不断加快“医、药、研、产、城”一体化建设,持续提升医疗健康服务供给能力,不断扩大乐城医疗医药领域对外开放,陆续推出面向国内外的特色医疗旅游产品,打造区域医疗旅游创新高地,成为海南健康岛的一块金字招牌。

## ●线路一:海南人游乐城(1日游或2日游)

参观世界最顶尖的医疗器械展览——一线海景餐厅品琼海特色菜——游览琼海博鳌海的故事海滨公园

适用人群:海南人,人才引进、入岛创业就业的新岛民,购房、置业旅居人士,商务考察人士

## ●线路二:“预见美好”早筛之旅(5天4晚)

健康检测——琼海周边游——海边疗愈 放松身心

适用人群:关注健康人群

## ●线路三:“海滨疗愈”焕新之旅(5天4晚)

海边瑜伽&特色美食——特许医美项目——疗愈放松定制游

适用人群:爱美者、更年期女性及职场高压女性

## ●线路四:“中医中药”养生之旅(9天8晚)

中医、专家面诊/把脉——红色娘子军纪念馆——世界热带水果之窗——白石岭风景区——中国(海南)南海博物馆——留家村(蔡家宅)

适用人群:亚健康人群

## ●线路五:“健康岛·快乐城”跃动之旅(5天4晚)

参加赛事体育活动——参观乐城&医疗机构——琼海周边游

适用人群:全民健身活动爱好者、关注健康者

## ●线路六:“告别白白”美肌之旅(5天4晚)

专家一对一定制治疗方案——海边疗愈 放松身心——琼海周边游

适用人群:白癜风患者

## ●线路七:“即刻矫正”明眸之旅(6天5晚)

蔡司二代飞秒-VisuMax 800近视矫正手术——琼海周边游

适用人群:有视力矫正需求的成年人

## 「健康岛·快乐城」医疗旅游产品

## 海口乡村旅游季明日启幕

品尝村宴、住房车帐篷……  
与大自然来一场亲密互动

南国都市报6月26日讯(记者 丁文文)记者从海口市旅文局获悉,6月28日,以“缤纷椰城·万‘乡’更新”为主题的2024年海口乡村旅游季将在海口冯塘绿园启幕。本次乡村旅游季将从6月持续到7月,涵盖“海口乡村旅游季启动仪式”“寻味海口——海口首届村宴”“海口‘乡’见城市快闪”“海口旅游‘趣’乡村”四大主题活动。

6月28日至30日,2024年海口乡村旅游季启动仪式暨“寻味海口——海口首届村宴”将在主会场海口冯塘绿园拉开序幕,现场将推出精彩纷呈的民俗文化盛宴。届时,海口乡村旅游协会联合海口市公交公司还将推出万绿园·冯塘绿园免费专线,为市民游客提供“一站直达”的公交出行服务。活动专线每日两班,分别于上午9:00、10:00发车,下午14:00、15:30返程,市民游客可前往万绿园公交站乘车。

坐落在火山古村的冯塘绿园以“海南最大成片的橄榄树林”而闻名,尤其是在炎炎夏日,遮天蔽日的橄榄绿枝带来沁人心脾的清凉感。位于冯塘绿园主会场的这场“村宴”,橄榄林是天然的宴会背景,取自当地的食材精心烹饪的山野美食,搭配“小碗菜”的形式,让游客品尝到浓郁的当地风味,以白斩文昌鸡、海南全家福、海南粉、黑豆腐等当地美食为特



游客在海口冯塘绿园游玩。(主办方供图)

色菜的“千人村宴”将成为最大看点。

值得一提的是,2024年海口乡村旅游季启动仪式暨“寻味海口——海口首届村宴”,不仅是一次品宴相聚的盛会,更是一次文化的盛宴。

村宴开席之前,将进行2024年海口乡村旅游季的启动仪式,除了精彩的演出节目,活动组委会还将发布最新的海口乡村研学旅游线路及活动季优惠政策,并将为乡村旅游示范单位进行授牌授旗。活动现场还将设置房车和帐篷营地体验互动区,让市民游客沉浸式体验乡村旅游。

值得关注的是,海口四个区将结合

各自区域特色打造的乡土市集将是本次活动的又一大看点。以绿植打造的市集摊位主题风格迥异,既具有田园自然特色,又具有不同的美感与趣味。活动现场,卓津蜜蜂王国、火臻石斛农庄、898艺术村、五色共享书院、昌学村等一批知名乡村旅游点还将带来丰富的产品展示展销及促销优惠活动。

此外,活动现场还将推出“橄榄号复古列车”体验、“冯塘特色橄榄汁”品鉴、传统石磨体验、陶艺DIY、橄榄落叶贴画、乡村动物园等多样互动活动,让参加村宴的嘉宾能够与大自然来一场亲密互动。

暑期海南入境游  
订单量同比  
增长108%

南国都市报6月26日讯(记者 丁文文)暑假来临,都准备好去哪里玩了吗?携程集团发布的《2024暑期旅游市场预测报告》(下称“报告”)显示,今年暑期国内旅游市场保持稳步增长,境内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上。海南方面,暑期出境游订单量同比增长84%,入境游订单量同比增长108%。

报告显示,6月底至7月初、7月中旬、8月中旬是暑期三个出游高峰。长线游是暑期主力,从目前数据看,占比超过七成。从预订数据看,上海、北京、成都、广州、西安、乌鲁木齐、杭州、重庆、南京、深圳是暑期国内十大热门旅游城市。

值得一提的是,亲子用户是暑期旅游市场绝对主力,国内游部分亲子用户占比约48%,出境游亲子用户占比达52%。这种“拖家带口”的出游,更青睐“一车到底不换乘”,且具备宽敞、清凉空间的租车自驾游、包车游,包车游中亲子用户占比分别超过八成。

此外,报告还显示,避暑相关跟团游、自由行、景区门票等旅游产品订单同比增长超1倍。其中,草原类、湖泊类、漂流类、水上乐园类旅游产品订单同比增长超二成,瀑布类旅游产品订单同比增长超四成。避暑海岛中,国内的刘公岛、蜈支洲岛、东海岛、平潭岛、蓬莱岛等,国外的普吉岛、冲绳岛、巴沙岛、波杜希蒂岛、富国岛等为热门目的地。