

“峨眉女团”崛起 秘籍在此

据新华社成都7月14日电(记者余里、李丽、董小红、杨进)仲夏蜀中,林木葱茏,云蒸霞蔚。

峨眉山市往北约两公里的飞来岗上,坐落着一座依山而建的大庙飞来殿。十来名身着“峨眉青”劲装、手持峨眉剑/刺的妙龄女子步履匆匆,径直推开厚重的朱漆殿门,眼前一殿高过一殿,竟别有洞天。一直抵达最深处的清虚园,这群侠女才散开,各自演练起来,声声娇叱瞬间刺破了青山翠谷、广宇古刹的幽静。剑气纵横,拳拳生风,一招一式似柔实刚,恍如峨眉派重现江湖,又似一幅鲜活的水墨画。

飞来殿,是今年爆红的“峨眉派女子功夫团”日常训练和拍摄之地。

“这里古建筑壮观雄伟,上镜很出片,跟我们弘扬传统文化的想法很适配。”功夫团创始人凌云说话中气充足,如果不是衣襟汗透,根本看得出来她已连续进行了5小时的武术拍摄。



练习。本组图片由新华社记者杨进摄
「峨眉派女子功夫团」成员李诺菲在大庙飞来殿

“峨眉派女子功夫团”在大庙飞来殿合影。

“非遗传承人”成顶流“网红”

凌云,4岁习武,8岁评上国家二级运动员,10岁独自从家乡雅安辗转至乐山,前往大佛文武学校,系统学习峨眉武术。22岁那年,经过严格选拔,她成为国家级非遗项目“峨眉武术”代表性传承人。

非遗传承人固然荣耀,但并不出圈。

凌云最早走红全网,还是在疫情期间的2020年,源于一段主打反差感的短视频——穿着居家服下楼倒垃圾的普通女孩,忽然长剑出鞘,剑气如虹,尽显高手之风。

这个和朋友一起拍摄剪辑的30秒短视频连上好几个热搜,让凌云觉得“很神奇”,也让她深刻意识到现代传播手段在文化推广中的重要性。

“我必须把这个流量真正用在推动峨眉武术上,把自己想做的事情做好。峨眉武术的历史相较于少林和武当一点都不短,并称为中国的三大武学流派,这些历史和文化需要被更多人了解和传承。”凌云因此有了更明确的目标——继续利用短视频和社交媒体平台,弘扬峨眉武术。

她做到了。在签约公司三人行影业的帮助下,“峨眉凌云”目前活跃在抖音、微博、B站、快手、小红书等多个平台,全网粉丝量3500万,单个话题播放量25.2亿,仅抖音账号就有1300余万粉丝。

这些极具观赏性的武术短视频通过互联网流传到海外,收获无数惊叹。在“外国人看峨眉凌云的反应”这条抖音话题下,国外网友们踊跃留言,称赞她“真人版的花木兰”“仿佛在空中起舞”“太美了”。

美是有代价的。三人行影业副总经理李洁瑜说,参考一下港片的武打镜头就知道,武术拍摄非常耗费体力,风险也远高于一般性拍摄。

“没有别的好办法,只能在提前跟导演和拍摄团队充分沟通的基础上,一点点抠。”顶着快把人晒晕的烈日,这群华服美妆的女侠们每个动作都“抠”到极致:一个抱拳的动作,凌云比划了数十遍,不停跟摄像师确认,哪个角度更好看。

金庸武侠世界的“她力量”变现

因为师出峨眉,凌云被网友们亲切地称作“当代周芷若”——金庸武侠小说中的经典女性形象之一。

这正是三人行影业希望看到的。“提到峨眉,大家最先想到的,可能就是《倚天屠龙记》里的峨眉派,那为什么不打造一个金庸小说中的武侠世界呢?”李洁瑜说。

但对于组团与否,双方最初并非意见完全一致。

组建“峨眉派女子功夫团”是凌云和她师父、四川武术协会执行主席任刚的夙愿。“要让峨眉武术走上更广阔的舞台,让优秀的中华传统文化真正延续下去,靠我一个人是不够的,需要更多年轻人参与进来。”

“看看少林就知道,一定是靠众多少林弟子才有今天的声望和地位。”凌云说。

但商业需要现实的考虑。人从哪儿来?未来能否实现商业化?市场前景在哪里?公司和团队考虑和权衡了足有一年多时间,最终下定决心理由有三点。

首先,大众对峨眉派一众女弟子的印象根深蒂固,甚至很多游客对峨眉的认知就是郭襄、周芷若等金庸小说形象。“可以说我们满足了大众的心理期待。”李洁瑜说。其次,以少林武当为例,以往传统武术以男性形象居多,峨眉女团恰恰走了差异化路线。再次,近两年“又美又飒”的女性形象崛起,“她力量”成为当代潮流,这给了团队很大的信心。

一切都顺理成章。4月29日,第四届峨眉武术传承大会如期举办,中国首支峨眉派女侠团也正式成团,“95后”的凌云带着8位“00后”小妹妹,出道即巅峰。

功夫团的视频一经推出就“火”了起来,10天后全球播放量已超10亿。“之前就觉得能火,但确实没想到这么火。”回想起来,李洁瑜依旧感慨。

尤其是外交部新闻司前副司长、发言人汪文斌在社交媒体平台X(原推特)上为“峨眉派女子功夫团”点赞,引来国内外300多家媒体纷纷报道推送,为功夫团的热度又添一把火。

金庸江湖的“她力量”变现了。

传统走出去先要“潮”起来

时尚、跨界——这是李洁瑜总结“峨眉派女子功夫团”从传统武术界出圈的最大秘籍,也成为她们区别于少林武当弟子的最鲜明标签。

“简单说,就是让人感觉传统也能很‘潮’。”她说,“我们的短视频之所以受年轻人追捧,是因为在传统武艺的基础上,跨界融入了舞蹈、音乐和时尚等不同元素。”

服饰造型也主打一个融合:凌云佩戴的耳骨钉,就是复古款式加现代设计的“新中式”,皮腰带也如法炮制。另外,发饰会在马尾上用银色脏辫来点缀,复古中带着一丝酷飒。

凌云认为,与不同领域艺术家们的跨界合作,丰富了峨眉武术的内涵和外延,不仅赢得了大量流量,作品更以短视频、短剧的形式出圈,让历史链接现代,让传统共情时尚。

人红是非多。网上也有人质疑功夫团只是博眼球,没有传承传统武术的精髓;有人认为她们过度商业化,失去了武技的本质。对于质疑,自小练武的凌云自有洒脱和韧劲。“说真的,我们不怕。每天都有新的压力和困难,但每天都会过去,有压力才有动力。我们坚守的信念,是通过创新,让传统文化焕发新的生命力。”

经典永流传,但每个时代都有自己的潮流。在创新这一点上,凌云和师父任刚与公司的理念一致。

年过花甲的任刚又老又潮。他曾经教育凌云,“传统文化要用最具时代感的眼光去看”,这句话被凌云奉为金句。

多次失败和骨感现实也教会了团队一个道理:保护和传承传统文化,不能只还原,一定要创新。“你觉得好没有用,一定要市场认可、年轻人喜欢,才谈得到传承。要顺应当下的潮流,用更具时代感的方式来讲传统。”李洁瑜说。

“非遗非常好,但就要失传了,不可惜吗?传统文化需要更多凌云们,跟不同领域的人去碰撞。”

“问津犹有飞来殿,一夜山中出梵音”。深山中,这群女侠们,正期望随峨眉崛起,带传统出海。