

海岛风情

环岛公路

东坡文化

航天追梦

且行且成长

暑期研学游场景“上新” 游出海南特色

探多彩非遗、访海底世界、游雨林秘境……今年暑期，海南研学游市场“热”力十足，各类研学游产品层出不穷，场景持续“上新”，“玩法”主打一个新奇体验。

《2024 暑期旅游市场预测报告》显示，今年暑期，亲子研学类产品备受欢迎，相关产品订单同比增长七成。纵观暑期海南研学游市场，哪些新趋势正在涌现？如何持续“游”出海南特色？

南国都市报记者 丁文文

上新： 打开海南研学游有“N”种方式

读万卷书，行万里路。暑期海南研学游有“N”种打开方式。

“夜游骑楼老街，品尝海南美食；走进海南省博物馆，感受海南的悠久历史与厚重文化；到海口火山口公园了解火山奥秘；在海南热带野生动植物园与动物亲密互动……海口是一个具有多元文化和活力的城市，不论是美食还是美景都让人留恋。”来自阿联酋的汤乐第一次来海南研学游收获满满。

7月30日，2024年“中国寻根之旅·圆梦自贸港”夏季研学活动在海口收官。来自加拿大、德国、阿联酋等13个国家近300名华裔青少年在海南沉浸式体验了为期10天的文化之旅后纷纷感慨，“时间虽短，收获颇丰，希望以后我们还能相见……”

记者注意到，今年暑期，海南各地纷纷整合文化、旅游、体育资源，积极探索新业态，丰富研学旅游市场供给。

例如，早在5月底，海南暑期“海岛夏令营，研学游天涯”主题活动就推出了12条精品研学旅游线路，涵盖自然、人文、美食、科技、赛事等研学旅游资源。每一条线路，都能让孩子们在海岛夏令营中，探索自然奥秘，体验海岛风情，收获知识与快乐。

三亚则依托崖城学宫、大小洞天、亚特兰蒂斯、南繁基地等研学资源，围绕古城文化、深海文化、南繁文化、红色文化、黎苗文化等推出2024三亚暑期10条研学精品线路，将自身特色资源融入研学线路中，不断为研学旅行注入新意。

打开携程平台，记者发现，今年暑期海南亲子研学游产品分为三个主题：一个是国家公园系列，以亲近自然为主，亲子家庭将走进海南的热带雨林，探索海南热带雨林国家公园和五指山热带雨林秘境。其次是户外活动系列，体验L1冲浪考证、桨板探秘、浮潜等等，体验海南水上运动的乐趣，行程中还安排了探访侨乡庄园等丰富的当地人文活动。

值得一提的是，科学探索系列，这也是今年海南研学的新趋势，例如在海南文昌感受航天追梦，以见证发射、特邀航天专家面对面科普讲座、航天科普馆等进行一系列的探索活动为主。

变化： 呈现主题化、品牌化、国际化新趋势

暑期历来是研学游的高峰期，而变化也在显现。

在海南大学国际旅游与公共管理学院副教授、海南省旅游协会研学行业分会秘书长谢祥项看来，今年暑期，海南研学游呈现主题化、品牌化、国际化新趋势。研学旅游产品则更加多元化和多样化。

例如，这个暑期，海南涌现出多种新主题、新“玩法”，推出“星辰大海”强国筑梦之旅、“诗意琼州”东坡文化之旅、“发现精彩”环岛公路之旅等12条精品研学旅游线路。此外，三亚还打造以高尔夫、潜水、帆船研学夏令营为主的高端国际研学产品，推动三亚研学旅游产品国际化升级。

品一次海岛海鲜，上一节珊瑚科普课堂，考一张青少年潜水证，移植一株“珊瑚宝宝”……蜈支洲岛在暑期推出了为期五天四晚的“奇遇海洋少年营”研学产品，通过海洋科普、技能学习、亲近自然、畅游海岛等多重元素，不仅带给青少年一场难忘而奇妙的海岛之旅，还能领取一张全球通用的潜水证书。

“首期名额已经报满，8月1日至8月5日，15名来自北京、海南等地的青少年将在蜈支洲岛化身小小

探险家沉浸式享受海洋带来的无限乐趣。”蜈支洲岛旅游区亲子事业部负责人楼丽娅介绍，“蜈支洲岛奇遇海洋少年营颇受欢迎，第二期计划在8月15日至8月19日举办，希望更多的青少年来到蜈支洲岛与自然亲近，与海洋相约，与珊瑚同行！”

以“文化”塑研，以“沉浸”提质，成为南湾猴岛生态旅游区研学新亮点。南湾猴岛生态旅游区品牌运营副总监邢福海介绍，自今年《猴岛传奇》天幕秀项目开放以来，景区研学口碑及参与度全面提升，上半年创下同期研学接待量新高，累计接待研学游客破1万人。另一方面，冢家博物馆的开放与南湾猴岛形成优势互补，野性自然的欢乐猴岛、特色文韵的冢家文化入选海南省旅文厅暑期研学主推路线。

值得关注的是，海外研学市场也展现出蓬勃生机。海南部分旅行社推出的东南亚研学路线受到追捧。“让孩子去新加坡体验异国文化，了解不同的生活方式，开拓思维。”这个暑期，海口市市民刘亦给孩子安排了为期一周的新加坡研学游，“今年暑期的研学活动让人目不暇接，报了个孩子感兴趣的，希望能收获不同于书本的知识与感悟。”

特色： 深挖海南独特的历史文化和研学资源

研学游有多热？艾媒咨询数据显示，2023年，全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，研学企业超3万家，研学市场规模1469亿元；预计到2026年，市场规模将达到2422亿元。

再看海南，携程平台上，截至目前，国内预订暑期海南研学游产品的订单量同比增长33%。目前以观礼火箭发射的产品，咨询及预订占比最高，带动海南文昌的酒店订单量同比增长21%。

市场空前火热的同时，相关问题也随之出现。例如，一些家长反映，部分研学行程“游”多于“学”。

谢祥项坦言，目前海南研学游的短板，最为突出的就是研学课程研发不足以及研学人才储备不足等，“研学课程研发在总体上无法满足以中小学生的研学需求端，尤其在知识性、科学性和教育性方面需要加强；研学游市场还需加快制定规范标准、培养更多专业人才，更好发挥研学游‘文化育人’的功能。”

记者注意到，日前，人力资源和社会保障部将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。业内人士认为，这有助于提升研学旅游市场品质，提升从业人员的专业化水平，确保他们具备为学生提供高质量研学实践服务的能力。

作为传统亲子游、研学游热门目的地之一，海南独有的黎苗文化、非遗、民俗资源成为游客前来游玩体验的特色“吸引物”。

在海南，研学游如何持续“游”出海南特色？

携程研究院行业分析师王亚磊认为，海南有非常丰富的资源，除了大家熟悉的海上运动之外，目前市场对研学活动的深度也有更多的要求。因此，平台上的海南研学产品在深度人文和科学探索属性方面也在新增和升级。比如在研学活动中，会安排体验当地人的生活，冢家赶海，以及在当地盐农的指导下学习制作海盐等。在国家公园系列的产品中，会走入海南长臂猿的生长环境，了解它们的行为特征和生活习性，在尖峰岭聆听护林员讲述保护者的故事等。

“航天研学、南繁研学、雨林研学……海南整体的研学游资源和产品，还是比较独特且丰富的。”谢祥项称，海南应持续深挖独特的历史文化和研学资源，聚焦“学”和“研”，不断“上新”研学场景，推出“美”而“专”研学游项目，让更多游客在海南“游”出特色。



游客在蜈支洲岛潜水。(蜈支洲岛供图)



研学团队走进海南热带野生动植物园。(海口市旅文局供图)



近300名华裔青少年在海口开启夏季研学活动。(海口市旅文局供图)