

暑期新能源租车自驾游成热宠

海口、三亚位列热门目的地第一、第二名

南国都市报8月3日讯(记者 丁文文)去三亚租一台理想L9,体验海边露天电影;到万宁租一台敞篷版五菱宏光,回头率拉满……今年暑期,新能源租车自驾游成热宠。携程租车数据显示,暑期以来,新能源租车群体呈现出年轻化趋势,新能源租车订单占比超过九成。其中,海口、三亚位列新能源租车自驾游热门目的地第一、第二名。

“今年7月我拿到了驾照,新能源汽车是我的首选,款式多、颜值高,价格划算,而且比油车更加环保。”“05后”婧如是一名大一学生,今年暑期她解锁了新的“人生KPI”——考取驾

照,并在海南开启了人生第一次自驾旅行。作为司机和线路规划者,她为全家人安排了一场为期一周的环岛旅行,从三亚出发,一路经万宁、文昌到海口,碧海蓝天伴随绿色出行,高颜值的车型也成为她旅途中打卡的必备道具,特别是自动泊车对新手司机也非常友好。

婧如在自驾途中也遇见了很多自驾大学生,在社交媒体上,新能源租车正在风靡,除了暑期自驾打卡全国,大学生的短期实习、白领群体“旅游+音乐节”“旅游+亲子”等新能源自驾需求也很旺盛,平均每天50到150元的亲

民租车费用,可以帮他们开启更划算、便捷的旅行。如今,“00后”和“05后”正在成为新能源租车的主力军。

携程集团数据显示,从7月暑期以来,新能源租车订单占比超过九成,订单量同比增长46%。新能源租车群体呈现出年轻化的趋势,“90后”和“00后”占比超过六成。其中,“00后”新能源租车订单量同比增长超过50%,是所有年龄段用户中增长最高的。

记者了解到,随着年轻用户需求的增长,以及新能源汽车行业的快速发展,新能源车型受到越来越多旅客的青睐。携程平台上,从预订城市上看,二、

三线旅游城市领跑一线城市,海口、三亚、成都、杭州、上海、大理、广州、西安、北京、乌鲁木齐成为更受年轻人欢迎的新能源租车热门TOP10目的地。

此外,新能源自驾也从国内火到了海外,今年暑期,携程集团海外新能源租车订单量同比增长95%,日本、澳大利亚、美国、意大利、新西兰、韩国、挪威、法国、泰国、西班牙是海外新能源租车TOP10热门目的地。

携程租车运营负责人表示,随着越来越多的“00后”和“05后”度过驾照实习期,新能源租车订单将迎来更快的增长。

三亚“七夕”美食购物周明日开启

餐饮、商超、免税、景区等场所将推出折扣券、代金券等优惠政策

南国都市报8月3日讯(记者 沙晓峰)8月3日,记者从三亚市商务局获悉,为贯彻落实商务部“消费促进年”和省市促消费工作部署,该局结合“七夕”这一传统节日,联动全市餐饮、商超、家电、免税、酒店、景区等业态于8月5日-11日举办2024年三亚“七夕”美食购物周活动,营造浓厚消费氛围,为居民提供更多元、更丰富的消费体验。

活动主会场设置在三亚夏日站购物广场,活动将持续7天,活动期间全市各餐饮、商超、家电、免税、酒店、景区等场所将推出折扣券、代金券等优惠政策,市民游客还可通过抖音、美团等直播平台抢购到低至7折的餐饮优惠券。“七夕”当天领取结婚证的新人更有特别的大礼包赠送。与此同时,8月9日-11日,三亚夏日站购物广场还将举行丰富多彩

的“七夕”美食市集、汽车家电以旧换新政策宣传会、乞巧节露天爱情电影观影等活动。全市各大商圈也将作为分会场

同步推出各类七夕优惠活动,打造多元化的购物场景,进一步扩大本次美食购物周的影响力,扩散整体传播力,让更多的市民游客了解并参与到活动中,达到全民传播、全民参与的多元化购物的目的。



鹭鸟在屯昌县文赞湿地公园湖心岛上空飞舞。

屯昌县文赞湿地公园

鹭鸟归巢舞翩跹

8月2日傍晚时分,成群的牛背鹭飞往屯昌县屯城镇文赞湿地公园,湖心岛上顿时热闹起来,近百只鹭鸟在此栖息,绿色的树梢顿时变成白色。

牛背鹭常在耕地、沼泽、水

田、池塘等区域出现,喜欢站围着牛啄食它惊扰起来的昆虫。

近年来,屯昌县把全县137条河流全部纳入河长制管理,在全面排查、封堵排污口的同时,对吉安河、文赞水库、街心湖等受污水体

进行生态修复。经过持续治理,当地逐步建起水清、岸绿、景美的水生态环境,部分受污水体已变成湿地公园,成为人们休闲游览的好去处,也吸引了鸟儿栖息于此。

南国都市报记者 刘孙谋 文/图

三亚“文旅活动日历”正式上线

南国都市报8月3日讯(记者 沙晓峰)8月2日,记者从三亚市旅游和文化广电体育局获悉,为了让市民和游客更加高效、直观、便捷地触达三亚精彩纷呈的文旅资讯,在该局的指导下,“三亚放心游”平台“文旅活动日历”功能于7月30日正式上线。市民与游客关注“三亚放心游”微信公众号,点击“文旅活动日历”专栏,即可轻松了解三亚文旅活动信息。

三亚“文旅活动日历”集合活动日历表、活动资讯展示、活动预约提醒、活动推荐为一体,解决游客和市民在获取文旅信息时面临的碎片化问题。市民和游客可通过点击电子日历上的特定时间,了解当日的活动信息;也可通过点击“论坛会议”“旅游节庆”“艺术展览”等分类标签了解感兴趣的活动内容;还可预约提醒感兴趣的活动。

在设计中,三亚“文旅活动日历”秉持“简洁、直观、高效、体现三亚特色”的设计理念,力求打造出一个既美观实用,又能保障全年龄段用户都可轻松使用的信息聚合平台。

采用代表“活力、开放、幸福”的三亚城市元素色彩,添加椰树、游船等三亚标志性符号,将“周一”到“周日”分别用不同的色彩、图形、文案进行区分,让用户感受到不同的情绪体验,在彰显三亚热带海滨城市的明媚与活力的同时,赋予活动日历时尚、活泼的气质,让用户能够感受到三亚独特的魅力与文化。

万宁打造“中国东星斑之乡”区域特色水产品品牌

南国都市报8月3日讯(记者 张野)日前,万宁市举行“万宁东星斑”区域品牌共建核审会。专家组围绕东星斑产业发展情况进行了深入的咨询,并从产业链延伸、疾病防控技术、品牌营销建设等多个维度提出了宝贵的建议。经过严格的实地调研和专家评审,会议决定授予万宁市“中国东星斑之乡”这一区域特色水产品品牌称号,下一步将进行公示。

万宁是海南东星斑产业的集聚区和示范区,东星斑商品鱼年产量超1.5万吨,年产值高达30亿元,位列海南省第一名,并占全国总产值的35%以上,产业规模优势明显。