

暑期新能源租车自驾游成热宠

海口、三亚位列热门目的地第一、第二名

南国都市报8月3日讯(记者 丁文文)去三亚租一台理想L9，体验海边露天电影；到万宁租一台敞篷版五菱宏光，回头率拉满……今年暑期，新能源租车自驾游成热宠。携程租车数据显示，暑期以来，新能源租车群体呈现出年轻化趋势，新能源租车订单占比超过九成。其中，海口、三亚位列新能源租车自驾游热门目的地第一、第二名。

“今年7月我拿到了驾照，新能源汽车是我的首选，款式多、颜值高，价格划算，而且比油车更加环保。”“05后”婧如是一名大一学生，今年暑期她解锁了新的“人生KPI”——考取驾

照，并在海南开启了人生第一次自驾旅行。作为司机和线路规划者，她为全家人安排了一场为期一周的环岛旅行，从三亚出发，一路经万宁、文昌到海口，碧海蓝天伴随绿色出行，高颜值的车型也成为她旅途中打卡的必备道具，特别是自动泊车对新手司机也非常友好。

婧如在自驾途中也遇见了很多自驾大学生，在社交媒体上，新能源租车正在风靡，除了暑期自驾打卡全国，大学生的短期实习、白领群体“旅游+音乐节”“旅游+亲子”等新能源自驾需求也很旺盛，平均每天50到150元的亲

民租车费用，可以帮他们开启更划算、便捷的旅行。如今，“00后”和“05后”正在成为新能源租车的主力军。

携程集团数据显示，从7月暑期以来，新能源租车订单占比超过九成，订单量同比增长46%。新能源租车群体呈现出年轻化的趋势，“90后”和“00后”占比超过六成。其中，“00后”新能源租车订单量同比增长超过50%，是所有年龄段用户中增长最高的。

记者了解到，随着年轻用户需求的增长，以及新能源汽车行业的快速发展，新能源车型受到越来越多旅客的青睐。携程平台上，从预订城市上看，二、

三线旅游城市领跑一线城市，海口、三亚、成都、杭州、上海、大理、广州、西安、北京、乌鲁木齐成为更受年轻人欢迎的新能源租车热门TOP10目的地。

此外，新能源自驾也从国内火到了海外，今年暑期，携程集团海外新能源租车订单量同比增长95%，日本、澳大利亚、美国、意大利、新西兰、韩国、挪威、法国、泰国、西班牙是海外新能源租车TOP10热门目的地。

携程租车运营负责人表示，随着越来越多的“00后”和“05后”度过驾照实习期，新能源租车订单将迎来更快的增长。

三亚“七夕”美食购物周明日开启

餐饮、商超、免税、景区等场所将推出折扣券、代金券等优惠政策

南国都市报8月3日讯(记者 沙晓峰)8月3日，记者从三亚市商务局获悉，为贯彻落实商务部“消费促进年”和省市促消费工作部署，该局结合“七夕”这一传统节日，联动全市餐饮、商超、家电、免税、酒店、景区等业态于8月5日-11日举办2024年三亚“七夕”美食购物周活动，营造浓厚消费氛围，为居民提供更多元、更丰富的消费体验。

活动主会场设置在三亚夏日站购物广场，活动将持续7天，活动期间全市各餐饮、商超、家电、免税、酒店、景区等场所将推出折扣券、代金券等优惠政策，市民游客还可通过抖音、美团等直播平台抢购到低至7折的餐饮优惠券。“七夕”当天领取结婚证的新人都有特别的大礼包赠送。与此同时，8月9日-11日，三亚夏日站购物广场还将举行丰富多彩

的“七夕”美食市集、汽车家电以旧换新政策宣传会、乞巧节露天爱情电影观影等活动。全市各大商圈也将作为分会场。

同步推出各类七夕优惠活动，打造多元化的购物场景，进一步扩大本次美食购物周的影响力，扩散整体传播力，让更多的市民游客了解并参与到活动中，达到全民传播、全民参与的多元化购物的目的。



鹭鸟在屯昌县文赞湿地公园湖心岛上空飞舞。

屯昌县文赞湿地公园

鹭鸟归巢舞翩跹

8月2日傍晚时分，成群的牛背鹭飞往屯昌县屯城镇文赞湿地公园，湖心岛上顿时热闹起来，近百只鹭鸟在此栖息，绿色的树梢顿时变成白色。

牛背鹭常在耕地、沼泽、水

田、池塘等区域出现，喜欢站围着牛啄食它惊扰起来的昆虫。

近年来，屯昌县把全县137条河流全部纳入河长制管理，在全面排查、封堵排污口的同时，对吉安河、文赞水库、街心湖等受污水体

进行生态修复。经过持续治理，当地逐步建起水清、岸绿、景美的水生态环境，部分受污水体已变成湿地公园，成为人们休闲游览的好去处，也吸引了鸟儿栖息于此。

南国都市报记者 刘孙谋 文/图

三亚“文旅活动日历”正式上线

南国都市报8月3日讯(记者 沙晓峰)8月2日，记者从三亚市旅游和文化广电体育局获悉，为了让市民和游客更加高效、直观、便捷地触达三亚精彩纷呈的文旅资讯，在该局的指导下，“三亚放心游”平台“文旅活动日历”功能于7月30日正式上线。

市民与游客关注“三亚放心游”微信公众号，点击“文旅活动日历”专栏，即可轻松了解三亚文旅活动信息。

三亚“文旅活动日历”集合活动日历表、活动资讯展示、活动预约提醒、活动推荐为一体，解决游客和市民在获取文旅信息时面临的碎片化问题。市民和游客可通过点击电子日历上的特定时间，了解当日的活动信息；也可通过点击“论坛会议”“旅游节庆”“艺术展览”等分类标签了解感兴趣的活动内容；还可预约提醒感兴趣的活动。

在设计中，三亚“文旅活动日历”秉持“简洁、直观、高效、体现三亚特色”的设计理念，力求打造出一个既美观实用，又能保障全年年龄段用户都可轻松使用的信息聚合平台。

采用代表“活力、开放、幸福”的三亚城市元素色彩，添加椰树、游船等三亚标志性符号，将“周一”到“周日”分别用不同的色彩、图形、文案进行区分，让用户感受到不同的情绪体验，在彰显三亚热带海滨城市的明媚与活力的同时，赋予活动日历时尚、活泼的气质，让用户能够感受到三亚独特的魅力与文化。

万宁打造“中国东星斑之乡”区域特色水产品品牌

南国都市报8月3日讯(记者 张野)日前，万宁市举行“万宁东星斑”区域品牌共建核审会。专家组围绕东星斑产业发展情况进行了深入的咨询，并从产业链延伸、疾病防控技术、品牌营销建设等多个维度提出了宝贵的建议。经过严格的实地调研和专家评审，会议决定授予万宁市“中国东星斑之乡”这一区域特色水产品品牌称号，下一步将进行公示。

万宁是海南东星斑产业的集聚区和示范区，东星斑商品鱼年产量超1.5万吨，年产值高达30亿元，位列海南省第一名，并占全国总产值的35%以上，产业规模优势明显。