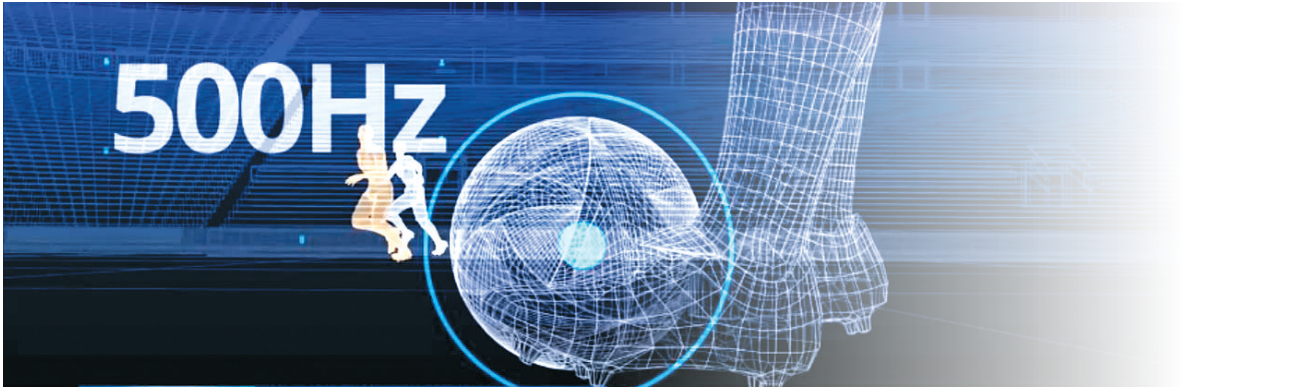


▼足球内胆植入芯片,让比赛判罚更精准。



▼这四张球台就是2024年巴黎奥运会使用的同款球台,由中国制造,以黑色为主调,粉色为配色。



▼这款乒乓球是2024年巴黎奥运会比赛官方指定用球,中国生产企业设置了15道自动检测工序。(组图来自央视网)



专新全

——奥运产品 “中国造”现象观察

巴黎奥运会上,乒乓球、柔道垫、无人机、手环等赛场内外一些来自中国的产品受到关注。

“中国造”为何能走入奥运会?记者近日走访了部分国内厂商发现,在细分领域多年的深耕、对市场需求快速灵活的响应,以及成熟完备的产业链锻造出中国产品的实力,也折射出中国经济的韧性与潜力。

专

“成功源于对主业的不断坚持”

经历15道工序的检测,广州双鱼体育用品集团有限公司从上百万个产品中挑选出3.5万颗比赛用球运往巴黎,作为此次奥运会乒乓球赛事的官方指定用球。

从曾经的手工作坊发展成国际知名的体育器材商,双鱼体育用了70年的时间。

早在1954年,双鱼体育的第一颗乒乓球是用一口大锅将水煮沸,用钳子夹住球胚,放入沸水反复加热膨胀再冷却而成。如今,一颗乒乓球从材料到产品的整个制造过程的智能化环节已经达到95%,生产一颗乒乓球只需三、四分钟。

“我们的成功源于对主业的不断坚持!”双鱼体育品牌运营经理杨学峰表示,自20世纪70年代推出全国第一个乒乓硬球后,双鱼体育加速走向国际体育赛事舞台,并通过国际赛事不断完善乒乓器材的生产标准,提升乒乓器材的品质和性能。

乒乓球在激烈的市场竞争中旋转跳跃、脱颖而出,离不开企业在行业内心无旁骛地坚守深耕。另一家来自山东的运动器材供应商,同样印证了这一成功之道。

今年第7次服务奥运会的泰山体育产业集团有限公司,首次在柔道垫内加入了长度不足10毫米的智能芯片。

泰山体育技术中心总工程师王伟说:“常规的采集设备多为穿戴式,或多或少会影响运动员的运动状态,而加入智能芯片的柔道垫,可以实现无感采集、5G互联,为训练和比赛提供更直观精准的指导。”

从1978年炕头缝制垫子起步,40多年来,泰山体育已经服务过近2000次国内外重大赛事,参与制定国内国际行业标准100多项。本届奥运会,泰山体育为柔道、摔跤、体操等多个项目提供了上万件比赛器材。

泰山体育创始人、董事会主席卞志良说:“泰山体育实现由做产品到做品牌再到定标准的跨越,关键在于40多年来,我们一直专注于体育产业,并持续创新。”

新

更具科技含量、更加绿色环保

巴黎奥运会上,水翼帆板赛事首次作为奥运项目亮相。承载着运动员和帆板的水翼是水翼帆板项目的关键装备,也是速力复合材料(湖北)有限公司的拳头产品。

“水翼越薄,它在水中的速度就越快,对运动员的成绩提升作用越明显。”速力复合材料品质部工程师王光旭说,以登上奥运赛场的水翼系列为例,相比于行业内普遍采用的手工打磨方式,企业引进研磨机器人,打磨的水翼表面更均匀,流线型更好,最薄的地方可以达到0.02毫米。

企业还根据奥运会赛事需求,自主研发了3D扫描检验设备,为产品的高精度生产提供可靠参考。

“如今团队内部外籍工程师就有10多人,并在欧洲建立了物流仓库,无论是新材料的运用还是生产工艺的迭代速度,企业在行业内都已经具备明显优势,这也是企业在竞争激烈的奥运装备市场脱颖而出的重要原因。”速力复合材料总经理严再兴说。

在江苏淮安经济开发区,顶基运动用品(淮安)有限公司生产车间里,12条生产线满负荷运转,每天能产出65000多只球类内胆。

这家企业专门生产运动用足球、排球、篮球、橄榄球等球类产品内胆,产品70%出口海外。巴黎奥运会使用了企业研发的含有70%生物基的产品。

“传统足球内胆使用的材料,是从石油提炼出的化工产品,现在我们持续研发推出用回收材料、生物基材料制成的内胆,以响应环保和减碳的需求。”这家公司负责人周宏达说,“中国制造”赢得市场的关键在于不断创新,增加产品的科技含量,适应市场新需求。

全

成熟完备供应链支撑快速响应

来自深圳市高巨创新科技开发有限公司的1100架EMO无人机挂载冷烟花,组成编队在埃菲尔铁塔表演,奥运五环、巴黎奥运会会徽、火炬手等“奥运元素”点亮巴黎的夜空。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,近年来高巨创新已进行数千场无人机编队表演。

高巨创新政务经理江晓彤说:“中国的无人机从零部件制造到整机生产,再到应用服务,已经形成了完整的产业链条,为企业提供了稳定的供应链和强大的生产能力。”

除了无人机,还有许多“中国造”成为奥运赛场之外的独特亮点。

巴黎奥组委统计,本届奥运会80%的吉祥物是由中国制造。泉州南洋艺品有限公司是获得巴黎奥组委官方授权生产吉祥物的企业之一。

玩滑板、倚靠埃菲尔铁塔、打招呼……南洋艺品生产的巴黎奥运会吉祥物“弗里热”有7款树脂摆件和2款钥匙扣,总计已交付20万件。

南洋艺品高级业务经理江玲燕说,制造“弗里热”要经开模、制坯、彩绘、组包装四道工序,从确认订单到出货,整个生产周期只有2个月,离不开产业链上相关企业的密切协作。

义乌互悦工艺品有限公司不仅为巴黎奥运会提供了100万个官方手环,还制造了20余万个涉及100多个国家主题元素的手环。

“去年6月,客户发来设计图稿让我们打样,企业在原材料采购、制造、包装等环节已经积累多年经验,能快速联系相关企业进行协作。”互悦工艺品负责人林道来说,“这使得我们不仅能在规定期限内将产品交付,也由此拥有了在全球市场极具竞争力的性价比优势。”

透过巴黎奥运会这扇窗,“中国制造”向上向新的生长力量正在被越来越多的人看到。

(据新华社电)