

海秀店今起停业，国贸店或将下月关停

盒马鲜生海口“退场”的背后

有人走，也有人布局新店，想留住逛超市的“烟火气”

继家乐福之后，盒马鲜生也即将退出海口市场了。

近日，盒马鲜生通过APP发布了“致盒粉的一封信”，正式确定盒马鲜生海秀店将于8月8日起停止营业。另据消息人士透露，盒马国贸店也将于9月停业，三亚盒马门店也预计将“改头换面”。届时，省内或将不再有盒马门店。

然而，有人去，也有人来。近期，望海国际积极启动超市招商，大润发南亚广场正式进入室内装修布局阶段，还在探索入驻秀英与海垦广场等地的可能。在大型超市被电商“包围”，被市场看衰的背景下，仍有人选择入局，为消费者留住逛超市的那抹“烟火气”。

南国都市报记者 王子遥



闭店前，盒马鲜生海秀店部分区域已停止使用。(记者 王子遥 摄)



盒马鲜生海秀店冰柜内商品已被清空。(记者 王子遥 摄)

近况

盒马海秀店关停 国贸店进入闭店“倒计时”

日前，“海口盒马要停业了”的消息不胫而走。随着近日盒马鲜生通过APP正式发布“致盒粉的一封信”，也宣告着这一“靴子”的落地。

在“致盒粉的一封信”中，盒马鲜生感谢了多年来消费者们对于盒马的支持，并对购物卡、商品售后服务等方面进行了明确。此消息一出，也让不少喜爱盒马的消费者唏嘘不已。

“我身边不少人都挺喜欢盒马的，产品质量有保证，配送也很及时，卤肉饭之类的热食也好吃，十分方便。”海口市民肖女士坦言，“可惜这几年人气一直不太足，没想到最终还是关门了。”

事实上，这几个月以来，海口盒马的停业已经有迹可循。

有不少消费者注意到，近几月该门店的日用百货已经不再进货，每日的生鲜产品也只是少量进货，店内不少品类已经开始“缺货不补”，一些保质期较短的产品自7月起便开始以“买二送一”等方式进行促销，整体上进入“清库存”的状态。而据消息人士介绍，自7月起，盒马鲜生海秀店已经开始协调员工遣散费事宜，目前已经基本达成一致。

据消息人士透露，该门店关停的直接原因为“总部不再授权+店租到期”，而当时与海秀店一同签订租约的盒马国贸店也面临着这一问题。继盒马海秀店8月关门后，预计盒马国贸店也将于9月关停。此外，三亚盒马门店也预计将“改头换面”，不再使用“盒马鲜生”的名称，由其他超市运营方取代进行运营。

近日，记者走访海口两家盒马门店发现，随着停业的消息逐步传播开来，已有不少消费者前往“扫货”。在盒马海秀店，除了零食、日用、冷饮区还有部分产品在售外，冷冻水产、米面粮油区已经几近关闭，冷柜内空无一物；

即使是在售的冷饮区、乳制品等产品也已经挂上了促销商品的名牌，推出“满39元减10元”“加1元多一件”等活动。在盒马国贸店，同样有众多商品售罄后已经不再上货，低脂食品、南北干货等柜台已经被消费者扫空，一些产品也以促销方式加快销售。

针对海口两家盒马门店将接连停业的情况，记者试图联系盒马鲜生公关部门进行采访，但截至发稿，尚未获得明确答复。

背景

大型超市面临多重冲击

记者注意到，从全国范围看，今年上半年盒马鲜生已经先后关闭了其位于大连、武汉、广州的多家门店。盒马相关负责人今年3月初回应部分媒体采访时表示，由于物业合同到期和个别商场不景气等原因，今年上半年盒马鲜生正常进行了尾部门店汰换，在全国范围内关闭6-7家门店，并在附近寻找更优秀的物业，承接消费需求。目前，盒马在全国仍有超过360家门店正常运行中。据了解，今年盒马鲜生计划新开70家门店，年内盒马鲜生门店数有望突破400家。

随着时代发展，大型超市的发展正在面临多重冲击。当下，互联网以及物流的发展衍生出线上消费、即时消费等体系后，实体零售愈发受到冲击，各式各样的小业态也在线下分散着消费者的关注点以及消费的去向，潜移默化地改变着人们的消费习惯。

如今，包括盒马鲜生在内的大型超市的所有在营品类，几乎都有线上或线下的渠道可以替代。比如最为主要的日用品，天猫超市、京东、拼多多等平台都能以高效的物流将商品及时送达，重资产经营的大型超市在产品价格方面难具优势；而在线下，包括Ole在内的精品超市在蚕食着有调性、高消费力的消费群体；罗森、零食有鸣等连锁便利店与连锁零食店也在冲击着超市的核心货架与具体销售品类，进一步压缩大型超市的优势空间。

“盒马鲜生闭店原因是多方面多层次的，‘总部不再授权+店租到期’是直接原因，但在这些直接原因之后，我认为基于企业战略调整和市场重构的考虑，对实体店进行布局优化可能是更高层面的原因。”中国商业经济学会副会长、自由贸易港(区)专委会会长宋向清说。

中国连锁经营协会今年7月发布的2023年中国超市TOP100企业名单显示，2023年，中国超市TOP100企业的销售规模为8680亿元，相比2022年下降了7.3%；整体门店总数也较2022年下降了16.2%。这些数据也反映出超市企业在优化布局、控制成本方面正做出努力，同时也体现了市场竞争的激烈程度。

该协会6月发布的2023年中国连锁TOP100名单中，共有综合零售46家、超市23家、便利店15家、专业店16家。其中，综合零售和超市增长压力较大，销售额和门店数同比实现增长的企业占比不到三成；而便利店、专业店经营状况较好，三分之二的企业销售、门店数比上年均有所增长。在2023年TOP100企业的新增门店中，便利店、专业店合计占比超过97%，市场覆盖率进一步提升。

宋向清认为，在市场竞争日益激烈的环境下，盒马鲜生等大型超市需进一步以聚焦核心业务、优化门店布局来提升整体的盈利能力，通过关闭部分门店，将资源更加集中地投入到优质门店和新兴市场中，从而实现更高效的资源配置。

未来

海口仍有超市项目谋划“落地”

大型超市真的前景堪忧了吗？事实上，基于消费者的基础生活需求，仍有不少人在探索大型超市的“生机”。

近期，望海国际发出超市供应商招商公告，宣布望海超市启动筹备，招商地点位于该商场L层，面向社会进行生鲜、食品、日用百货等在内的全面招商。

在距离望海国际不远处，已经挂出大润发进驻招牌的南亚广场在超市项目推进上也有了实质性进展。南亚广场经理林国栋告诉记者，目前大润发南亚店的场地已经基本完成消防手续，逐步转入场内装修布局阶段，预计明年元旦后便能与广大消费者见面。除了积极推进南亚店开业外，大润发宜欣店还基本完成了宜欣城的续约，同时探索考量秀英片区与海垦广场片区的设店可能。

“超市对于商场有着积极的配套意义，能够更有效地满足顾客一站式购物需求，提升顾客购物体验与满意度。在我们看来，虽然目前以超市为代表的零售行业受电商冲击、消费习惯改变及高成本困扰，但生活超市在多元化商品、直观体验、便捷服务等方面仍具有优势。在消费复苏的大背景下，消费者追求极致性价比的同时也要求品质与服务升级，这也为大型超市卖场的转型带来机遇。”望海国际相关负责人表示，如今超市运营方需要进一步创新运营模式，精细化管理，满足消费者日渐丰富的多元需求。

不少行业人士也认同这一观点。省内某连锁超市门店经理郭先生表示，目前大型超市仍有发展空间与消费需求，基于对市场机会的精准把握，通过在选址、商品结构、服务等方面建立独特的优势，在营销、供应链和合作伙伴关系中创新机制，逐步形成良好的竞争力，仍足以支撑其布局优化和未来转型。

大型超市的市场空间被电商平台和直播带货压缩是不争的事实，但大型超市“天然”的体验感、交互性和真实性是线上多种商业模式所不具备的，这也成为大型超市在如今市场背景下谋求发展出路的命门。“大型超市的生存和发展空间依然存在，以海口为例，我们也看到仍有超市即将开业或者积极谋划。但在经营过程中，超市企业还需科学规划经营策略、创新营销手段、优化商品结构，灵活运用折扣化策略来平衡供应商、消费者和自身利润之间的关系，尤其强化自有品牌产品的品控能力等。只有这样，大型超市才能立足当下实现长足发展，留住大家曾经在超市内摩肩接踵、人声鼎沸的烟火与光景。”宋向清直言。