

昌江花艺主理人王莉

当主播、开花店打理花卉基地
返乡创业8年,她既是老板又是老师
与花相伴24年
花艺师走出彩色人生

“为了延长鲜花的保鲜期,处理花束时,剪花枝要在流动水下以45度角斜着剪切花茎,这样可以避免空气进入吸水细孔,而影响吸水效果,处理好了花枝,再根据你自己喜欢的颜色进行搭配。”近日,在昌江青年夜校上,花艺老师王莉正在给学员们讲解插花与花篮设计的实操练习,从选择花材、搭配色彩,到设计造型、修剪枝叶,每一个步骤都充满了艺术性与创造性。学员们一起修剪花枝、探讨插花技巧,体验着插花的艺术,共同完成插花作品。

□南国都市报记者 程小丹 文/图



王莉在裁剪花枝。

王莉在指导学员进行花枝实操练习。(本人供图)



王莉通过直播向网友讲解如何插花。

从小爱花成痴

今年34岁的王莉,目前是昌江一家鲜花超市的主理人,也是昌江青年夜校的花艺课老师。共青团昌江县委开展青年夜校以来,王莉上过四节课,此外,她更是一名返乡创业青年。

“花是浪漫的载体,更是情感的体现。”一谈到花,王莉眼神里充满了柔情。“鲜花给人的感觉是浪漫的,我一天大概有十几个小时都在与各式各样的鲜花‘打交道’。”

谈及创业的初衷,她的解释是她从小爱花成痴。

“小学放学回家路上看到太阳花,我都会小心翼翼地捧在手心里,带回家种在小花盆里。”尽管很多时候没有种活,但她享受那种分享和接力栽种的快乐。长大后,为了完成梦想,她经营起了一家花店。

被热爱勾起的念头往往难以打消。2010年,王莉到浙江当学徒,深入了解花的种类并且学习了一些基本花艺知识。“我是从零开始从事花艺工作的,要积累很多经验,学习很多不同的花艺师技术。”王莉说。

但是对于那时候的王莉来说,梦想和生活,两者很难兼得。为了实现自己的梦想,王莉在广东、海口等地摆过地摊卖过衣服,但是开花店的梦想一直在她脑海里,并为之努力着。

2016年,经过多年的打拼,有了一定的积蓄后,王莉决定回到昌江开创花艺事业,开始选址、学习、卖花。

返乡创业筑起“梦工厂”

在王莉看来,“创业”是因为热爱,所以会全身心投入。

经营鲜花店着实是一个体力活,需要投入大量的人力。对于初期创业的她来说,不仅要从零客户流量做起,还要慢慢积累自己的客户群。回到昌江后,她把花店选址在了学校周边,摆卖一些盆栽和花卉,并鼓励买花的人加自己的微信。

“一想到我的花被这些孩子捧着度过人生的重要时刻,就觉得非常满足。”王莉说,最好的营销就是产品本身,好的产品自己会“说话”。期间,她也会用手机拍照发朋友圈,无形中实现了品牌的二次传播,不少客户还会介绍朋友找她买花。

“当然,创业看起来简单,实际却会遇到很多困难。”尽管王莉最终顺利拓展了销售渠道,也提高了产品的周转率,但创业过程并非总是一帆风顺。

“我栽的第一个‘跟头’,就是低估了鲜花的损耗率。”创业初期,王莉忽视了鲜花产品的即时打理,经常是还没等到出售,鲜花就已经自然枯萎,损失了不少进货款。后来,她琢磨出了“先预订后调货”的接单模式,从此大大减少了亏损。

“创业是很困难的,有时候一天卖不出一束花,可能是零收入,但因为我热爱这份事业所以坚持了下来。”

高中生骑车来买的青春花、男生第一次约见女生的浪漫花、朋友相约郊游的友谊花、送给家长的温暖花……现在,鲜花已经从“礼物方式”变成了“生活方式”,她的小小的花店也把陌生的人连接在了一起,而这也治愈了她。

县城里安放了她的梦想

今年是王莉创业的第八个年头,鲜花已经成为她生命中不可割舍的重要部分。回到家乡创业后,小县城的慢节奏、舒适感,也让她渐渐放宽心。她每天以花为伴,越发坚定以花为事业的信心。

“花的选择和颜色搭配是非常重要的,但要花束看起来美丽,最重要的还是包装。”中午十二点,王莉准时打开手机,在社交媒体上直播,向互联网朋友直播展示如何插花,她一边介绍,手上还不停地忙活着。

踏进王莉经营的花店里,浓烈的植物气息扑鼻,洁白极简,拥挤却有生机。

洋桔梗、向日葵、玫瑰等十几种花摆放在店里,新鲜饱满。

除了经营花店外,王莉还经营着一家花卉基地。

沿着昌江石碌镇环城西一路幸福河散步时,映入眼帘的是姿态各异的花卉、绿植。走进店内,仿佛走进了一个精心布置的庭院。“你可能在河边散步时不经意回头才会看见。”王莉笑言。

创业的同时,王莉一边考花艺证,一边培训上课,努力提高自己的技能。目前王莉的花艺培训涉及中国传统插花、商业花艺花店创业、生活花艺、少儿花艺课程等。

如今,随着多种新业态、新模式逐渐在县域和乡村落地生根,带来了更多就业机会,也为像王莉这样的年轻人提供了回乡发展的土壤和空间。本地消费、本地产业与本地人才之间构成的相互促进循环,也带动了县域商业体系释放新活力,为更多年轻人提供“家门口就业”的选择。

“虽然创业过程中会有很多次失败,但是每次失败,都会成为你以后成功的垫脚石。”王莉说,县城安放了她的梦想,未来,她会花更多时间在花艺培训的业务上,致力将传统的“卖花”转型到“花的生活方式”,让更多人在花里感受四季。