



扫码关注南国学堂



我的卖报小收获

澄迈永发中心学校二(4)班 曾子妍

“啦啦啦！啦啦啦！我是卖报的小行家，不等天明去等派报，一面走一面叫，今天的新闻真正好。”这首在我脑海里印象深刻的《卖报歌》是妈妈教我的第一首儿歌，没想到，我今天真成了儿歌里的小主人。

8月4日一大早，我牵着妈妈的手一边走，一边蹦，来到公交车站，乘车直奔海口红城湖公园“暑假卖报小行家”社会实践活动集合点，长这么大大头一次参加这样的活动，我的小心脏“嘣！嘣！嘣！”一直跳个不停，感觉好像要跳出我的胸口了。妈妈说，这次活动很有意义，让我好好表现。

简短的仪式过后，我带着20份当天的《南国都市报》便出发了。

“子妍是最棒的，一定能成功！”我和妈妈同时竖起大拇指碰在一起，以示加油鼓劲。

“卖报！卖报！今天的新闻真正好，一块钱就能买一份报！”穿过海口红城湖路，我沿着不太熟悉的朱云路开始沿街叫卖。

“叔叔，买份今天的报纸吗？”正在路边吃早餐的叔叔吸引了我的目光，我鼓起勇气向这位叔叔推销报纸，没想到，叔叔伸出手掌来回摇晃几下表示拒绝。第一次遭受冷遇，我并没有灰心，继续勇敢前行。

大约十来分钟后，我来到了忠介路。我大胆地走进一家早餐店。“请问叔叔要买份报纸吗？”叔叔没有吱声，没有要买的意思。我并没有灰心，继续问

旁边一位阿姨：“阿姨，要买今天的报纸吗？”阿姨点了一下头，欣然同意了。阿姨从口袋里掏出钱包，从中抽出一张一块的纸币递给我，“来，小朋友给你！”话音一落，我快速把准备好的报纸递到阿姨手中，并说“谢谢阿姨！”就这样，我的第一份报纸顺利卖出去了。拿到换来的块钱，我心里说不出的高兴。

第一份报纸卖出去后，我信心倍增。

我和妈妈来到了海口府城最繁华的琼山福地美食街。来不及欣赏热闹的早市，便走进一家热闹的老爸茶馆，“爷爷，你要买份报纸吗？”我礼貌地问正在聊天的爷爷，爷爷见我穿着印有志愿者字样的红马甲，知道是参加“暑假卖报小行家”实践活动的小朋友，便爽快回答“要呀！”顺着这个好运，我继续在热闹的茶馆叫卖，很快就卖出去多份报纸。

从老爸茶馆出来后，我继续沿街叫卖。“老板，要买一份报纸吗？”我大胆走进一家正在营业的小商店推销，老板二话没说，愉快的答应买了一份。

随后，我拿着剩余的几份报纸在琼山福地美食街沿街叫卖，不到两个小时，手中的报纸就卖完了。

今天的收获是：要做好一件事必须多动脑筋，不要害怕失败，要胆大、心细、嘴甜，事情才能获得成功。
(指导老师：刘佳峰)



小AI点评

这篇作文生动地讲述了作者参加卖报活动的经历，语言流畅，情感真挚。通过具体的场景和对话，展现了作者从紧张到自信，再到成功的过程，很好地体现了坚持和勇气的重要性。文章结构清晰，细节描写丰富，使读者能够感受到作者的成长和喜悦。

“一块钱”的思考

海口市新埠中心小学四(1)班 黎小科溶

也要学会如何正确地使用它，让它成为我们学习的辅助工具，而不是主要工具。

相较于利用智能工具，我更倾心于传统的纸质书籍。一块钱的报纸，分量看起来不重，却可以让我们更专注地阅读、更深入地思考，从文中汲取知识，从思考中汲取力量，以解决遇到的困惑。

同学们，在发展迅猛的时代，我们在拥抱科技的同时，别忘了我们的传统方式带来的好处，它也是我们获取知识的一种途径。这就是我对“一块钱”的思考。阅读，用心去读；悦读，开心去读；越读，超越去读，让我们一起阅读、悦读、越读吧！
(指导老师：李童美)

小AI点评

这篇作文以“一块钱”为切入点，深入探讨了它的价值和意义。作者通过对比现代科技与传统文化，表达了对纸质书籍的偏爱，以及对深入思考和学习过程的重视。文章观点明确，逻辑清晰，语言流畅，能够引发读者对现代生活和学习方式的思考。



南国都市报南国学堂习作版等着你的妙笔文章，千字左右，文体文风不限，赶快投稿吧……

投稿邮箱

nanguoxizuo@126.com

如想订阅《南国都市报》
可拨打订报热线
66810505

南国都市报小记者全城火热招募中！

全年40场主题实践活动，即将满额！先报先得！

如果你是一位富有创造力的文字小工匠，或是热爱摄影的小艺术家，或是善于出镜和口才表达的小主播，南国都市报小记者俱乐部将为你提供全媒体展示平台！

你将有机会在40场实践活动中，和专业记者一起深入采访调研，对话名家大咖、体验不同职业、参加社会实践……用笔和镜头记录时代的脉搏，发掘身边的故事！

还等什么？

快来加入我们，
一起探世界！



咨询电话

黄老师
13876072514

扫码添加客服报名

记者站
报料热线

海口:1888 999 5550 琼海:1888 999 5552 文昌:1888 999 5553
儋州:1888 999 5557 东方:1888 992 1115 屯昌:1888 992 1116

总值班:赵健敏 值班主任:陈擎昊 徐智慧 肖小冰
封面编辑:元惠卿 封面美编:徐月福 制图:李芬 合版:许达吉

广告