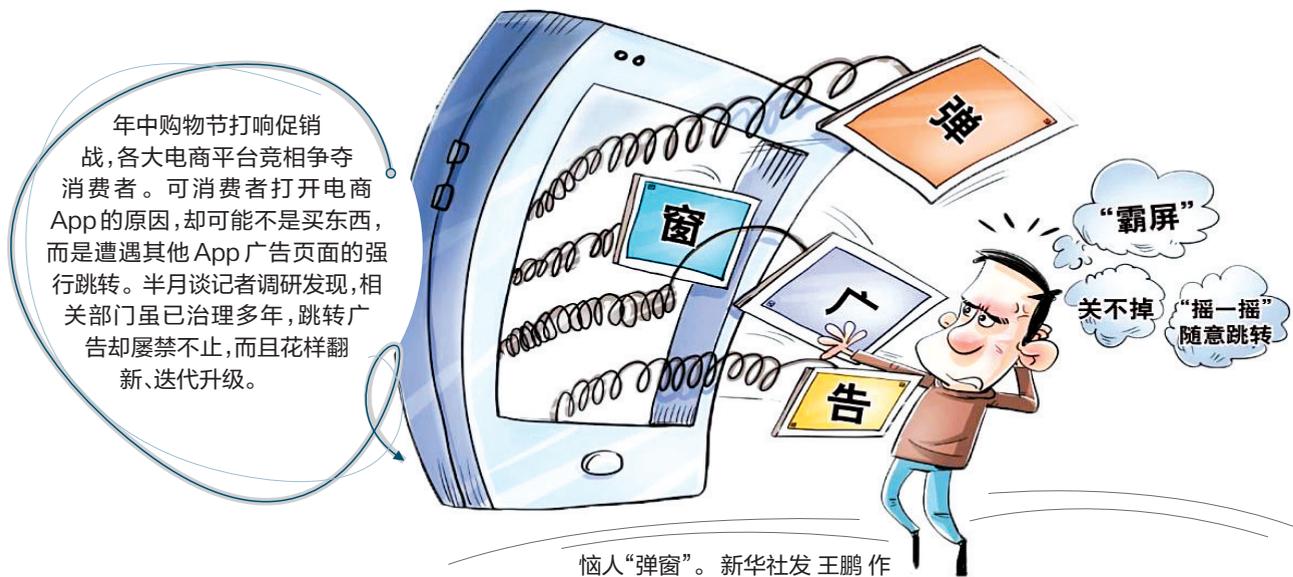


# “条条道路通电商”？ 跳转广告怎么屡禁不止



恼人“弹窗”。新华社发 王鹏作

年中购物节打响促销战，各大电商平台竞相争夺消费者。可消费者打开电商App的原因，却可能不是买东西，而是遭遇其他App广告页面的强行跳转。半月谈记者调查发现，相关部门虽已治理多年，跳转广告却屡禁不止，而且花样翻新、迭代升级。

## 打开每个App都可能跳转电商

“条条道路通电商”“刷五分钟微博，跳转淘宝十次”“互联网的尽头是摇一摇跳转到购物平台”……在网络社交平台上，网友对于跳转广告的吐槽相当普遍。“每天跳转的次数太频繁了，打开每个App的下一步，都有可能是跳转电商。”网民小路对半月谈记者说，开屏广告画面铺满屏幕，关闭键却小若蚂蚁，稍不注意就会误触。

“有的跳转广告还链接到会员充值、App下载等界面。”网民小栾说，每隔一段时间，就发现家里老人的手机上莫名多出几个App，都是跳转广告自动下载的。

中国消费者协会今年1月发布的《2023年第四季度消费维权舆情热点》显示，“摇一摇”跳转广告泛滥令消费者不堪其扰，网民只能“万分小心，就怕手抖”。江苏省消保委的一份调查数据显示，有九成投票者厌恶“摇一摇”跳转广告，认为此功能侵犯了自己的权益。

早在2014年，国家有关部门就启动

“整治网络弹窗”专项行动。2021年，国家多个部门对跳转广告出台多项规定。2023年，工信部印发《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》，提出多方面要求，包括治理规范“乱跳转”行为。

“跳转广告侵扰消费者正常生活。生活安宁权作为隐私权的重要内容，受民法典保护。”广东财经大学法学院教授姚志伟说，如果广告内容涉及虚假信息和诈骗，还可能违反广告法相关规定。

## “牛皮癣”蔓延，花样翻新

在各项限制条例之下，跳转广告乱象并未根治，反而成为难以铲除的“牛皮癣”，花样翻新蔓延到越来越多类型的App中。在黑猫投诉平台上，“跳转广告”有关投诉超2000条，涉及App包括音乐类、地图类、视频类、学习类等。

跳转翻新，“摇一摇”变“扭一扭”。此前，在工信部指导下，中国信通院、电信终端产业协会联合多家行业重点企业制定并发布实施相关标准，规定“摇一摇”动作

的设备加速度应设置为不小于15米每平方秒，转动角度不小于35度，操作时间不少于3秒，以此增加跳转广告的难度。不过这并未难倒相关企业。有的App寻找制度漏洞，将跳转姿势“改头换面”，把“摇一摇”改成“扭一扭”“滑动”“前倾”等动作。如此一来，用户端着手机，稍不注意就会因“错误姿势”而跳转广告。

信息流中“躲猫猫”，评论区里有“李鬼”。躲过开屏的陷阱，用户仍需擦亮“火眼金睛”。半月谈记者在浏览某社交平台时发现，跳转广告穿插在正常的社区互动内容中间，发送看似正常的图文内容。这些内容标有不易发现的“广告”二字标识。用户一不小心点击到，页面就会跳转。此外，跳转广告还在一些社交App的评论区与用户“躲猫猫”。在某论坛的帖文评论区中，点赞前列的几个评论混入“李鬼”。这些形似普通用户的发言，实际是跳转广告。

广告藏身视频中，播放不取点暂停。有视频App用户向半月谈记者反映，自己身为充值会员，却无法真正“免广告”。

在观看视频时，网友一旦按下暂停键，就会出现插屏广告。这些广告铺满整个屏幕，正在观看的视频反而缩成小窗。“我是看剧，还是看广告？”该用户说。

面对无底线跳转广告，不少网民也在探索“自救”攻略，包括设置手机陀螺仪、加速度传感器等权限，下载第三方拦截App等，却都难以完全屏蔽。“该跳转还是跳转，我关闭了相关权限，视频也不能横屏观看了。”有受访者对半月谈记者说。

## 引流广告“顽疾”如何医治？

专家指出，这种意在诱导用户点击的跳转广告“机关”，能收获大量用户的无意误触，企业借此获得广告收益。不少企业还将跳转广告带来的高额营收视为“立身之本”。这种畸形的盈利模式是跳转广告屡禁不止的根源。

“广告是互联网流量最主要的变现手段。一些App用户规模小、盈利模式单一、不在乎品牌声誉，对跳转广告听之任之。”姚志伟认为，平台广告与监管就像是“猫抓老鼠”的游戏，利益驱使平台方不断开发“跳转”“弹窗”广告的新形式，在避开监管的同时，尽可能提高用户的点击率。

无底线跳转看似为企业带来眼前的收益，实际上损害了商业生态。

“一些电商行业数据显示，通过跳转获客带来的转化率并不高，而用户深受其扰，随之而来的是企业美誉度下降。”上海正策律师事务所律师董毅智表示，企业应当从长远角度重新审视当前的盈利模式。

跳转广告很多时候“只是让大家觉得有点烦”，对消费者造成的损害不大，导致过往判决案例赔偿金额偏小，起诉成本和回报不成正比，很难通过消费者个体诉讼加以规制。姚志伟建议，加强多部门联合监管，加大对违规广告发布者的处罚力度，维护健康、有序的互联网环境。

(据新华社电 半月谈记者杨淑馨 熊嘉艺 参与采写：苏亦薇)

# 3年造假3万多块应急蓄电池？ 你用的UPS可能是假货

一个犯罪团伙大肆销售假冒UPS应急电源，3年内生产了3万多块应急蓄电池。目前，不法分子生产的假冒伪劣应急蓄电池仍在全国流通。对此，须警惕一些不合格的二手应急蓄电池被翻新售卖，造成新的消防安全隐患。

## 黑作坊造假，网店非法销售

UPS意为不间断电源系统，是为电子设备提供不间断供电的备用电源，既可作为车辆、小型电器电源单独使用，也可为大型电子设备或公共服务设施供电，被广泛用于医疗、金融、教育等诸多行业。

2022年8月，山东济南民警通过主动摸排，发现了一条销售假冒注册商标商品的案件线索。“我们发现，有人通过网店以明显低于市场价格销售假冒一家品牌的UPS应急电源，涉嫌侵犯知识产权。”济南市公安局市中区分局治安大队五中队教导员吕胜浩告诉半月谈记者。

“店铺的经营者与客户线下交易，价格比较低廉，每块电池只要四五百元，相当于正品的一半。”办案民警张言伯说，该团伙分工明确，有专人生产造假原料电池（即白板电池），提供各类伪造合格证书、商标、防伪标识等。

警方发现，2022年夏季以来，有团伙先后在山东省菏泽市、济南市等地偷建“黑作坊”，雇佣多人非法加工冒牌UPS应急电源，在10余家网络店铺非法销售，涉案金额超过700万元。

2023年，警方在山东、湖北等地分批抓获了特大非法售卖假冒电池的团伙共57人。调查发现，这个团伙在3年的时间内，制售假冒应急电源3万余块，总计涉案金额1000余万元，获利近600万元。

## 发生自燃事故，安全隐患重重

办案人员介绍，这一犯罪团伙生产的应急电源经原厂商鉴定均为假冒产

品。犯罪嫌疑人先按照正品电池的外观制造出模板，把想要仿造的品牌印刷到原料电池即白板电池上。济南市公安局陡沟派出所副所长焦得郡说：“等白板电池晾干，再把假的合格证、防伪标、识别码放到电池上，按照对应的品牌放到纸箱内，以假充真。”焦得郡介绍，仿造的电池有更大盈利空间，此外，假冒电池大多选在小作坊里生产，容易污染环境。

“案件侦办中有人反映，购买的假冒UPS电源出现了自燃事件。”吕胜浩告诉半月谈记者，公安机关查获的蓄电池均为“三无”产品，在使用过程中易引发火灾。据犯罪嫌疑人供述，其在湖北的假冒应急电源售卖给一家银行网点使用，出现了自燃事故，银行向犯罪嫌疑人等团伙提出索赔；售往内蒙古电力部门用于野外使用的应急电源，也出现过自燃事件。

在济南市消防救援支队火调技术处专业技术一级指挥长张洪涛看来，劣质

蓄电池容易发生内部短路，造成热失控引发火灾；在紧急情况下，容易导致各种应急设备不能正常使用。

## 合力打击电池回收翻新非法产业链

长期从事假冒伪劣UPS应急电源经营业务的群体经常使用微信群交换需求信息、串货、代发，且市面上还存在回收二手应急电源并进行翻新的团伙。办案人员表示，UPS电源被广泛用于诸多行业，但使用应急电源的医院、学校、银行等单位，大多难以发现电源质量问题。

吕胜浩建议，规范二手电池回收管理，加大监管力度，尤其是对二手电池回收方做到销售有去向、有记录。同时，应急电源的使用单位，应加强内部管理监督，从正规渠道采购UPS应急电源。网络平台方也要加强对商铺的审核和管理，不能成为假冒伪劣产品的销售窝点。(新华社电 半月谈记者杨文)