



微短剧在陵水取景。(受访者供图)

“打卡微短剧《去有海的地方》取景地，深入海南黎寨探索这片充满神秘与魅力的土地，邂逅海南非遗、美景、美食……”伴随着海南首部青春文旅主题微短剧《去有海的地方》热播，“跟着微短剧去旅行”成文旅新风尚。

在国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划的带动下，更多蕴含深厚文化底蕴与独特地域风情的作品呈现在观众面前，激发新一轮文旅热潮，不断为各地旅游业带来新的增长点。在海南，“微短剧+文旅”会擦出怎样的火花？

□南国都市报记者 丁文文 文/图

微短剧+文旅，两个流量密码凑一起

海南文旅闯短剧圈

微短剧的风吹到了海南

什么是微短剧？

据国家广电总局对于微短剧的最新定义，微短剧为“单集备案时长规定为20分钟以内，有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节的剧集”。

15秒一次反转，30秒一个冲突，3分钟一集，只要刷到，就容易无法自拔，开启追剧模式。作为网络视听领域的新业态，凭借“短、平、快、爽”等特征，微短剧刺激着观众的“多巴胺”，俘获了大批忠实用户。

《逃出大英博物馆》《我在八零年代当后妈》《川西奇遇记》……谈起爆火的微短剧，“00后”观众肖小小如数家珍。这两年，她看了多部不同题材的微短剧，“时间短、节奏快，剧情也很解压，很爽很上头。”

“上一秒还在中世纪古堡内，下一秒就置身东南亚餐厅……穿梭在不同的场景，仿佛做了一场梦。”8月15日，记者跟随由海南省旅文厅主办的“发现海南大不同”海南环岛旅游公路主题采风活动，走进位于陵水海风小镇的海风国际影视基地，这是记者的第一感受。

今年8月10日，在陵水落地的海风国际影视基地定位短剧出海赛道，场景打造以东南亚为主题，有别于国内其他影视基地。基地运营方陵水影黎万像数字传媒产业有限公司副总经理柳晨光一边带记者“穿越”不同场景，一边介绍，基地总面积约1.4万平方米，涵盖了90个风格迥异的拍摄场景和27个主题。“这些拍摄场景布设是复刻近两年微短剧赛道的爆款作品中出境率最高的系列场景，例如，机场、医院、警局、古堡、餐厅等，形成目前的规模，剧组在这里可以实现轻松换景。”

从山到海，从城到村，从南到北，伴着“微短剧+文旅”的创作之风，记者注意到，文旅题材微短剧开放式地将美食、美景、非遗、历史等地方性符号纳入剧情中，组成了一幅文旅图鉴。

例如，海南首部青春文旅主题微短剧《去有海的地方》，将黎寨、非遗、海岸线、美食等景观尽展无遗，带领观众感受地方民俗与传统文化；三亚市图书馆出品的微短剧《LOOK！苏东坡》将于今年10月完成拍摄，该剧在天涯海角、鹿回头、崖州学宫等地取景，剧中还融入崖州民歌等元素，传递三亚的古今交汇之美。

“当初熬夜看小说，现在熬夜看短剧。优美的自然风光、丰富的文化遗产、浓郁的民族风情……每一帧画面，都深深吸引着我。”宁夏游客宋意通过海南首部青春文旅主题微短剧《去有海的地方》，发现了未曾触及的海南美景，感受了未曾领略的海南文化魅力。

海南发展微短剧产业有何优势

微短剧发展势头迅猛，正在成为网络视听领域最热门的赛道之一。艾媒咨询数据显示，预计2024年中国微短剧市场规模超500亿元，2027年有望突破千亿元。

“微短剧+文旅”站上了内容创作的新风口。纵观



海风国际影视基地内的机舱场景拍摄场地。



海风国际影视基地内东南亚餐厅场景拍摄场地。

EP账户政策，以及为外籍演员提供的优惠政策，将吸引更多微短剧制作团队来到海南拍摄，这也有助于陵水打造短剧出海。“为此，我们还在陵水当地招募了500名群演，成立了陵水演员工会，计划通过基地每年吸引剧组进驻拍摄200至300部短剧。”

“短剧来了后，首先会带动海南的旅游业。”海南壹方企服集团有限公司总经理胡天宇认为，海南可以把短剧做成一个产业集群，免签政策、税收政策以及人才政策都是海南发展短剧产业的有力支撑。

微短剧赋能文旅深度融合

事实上，一条视频、一部影片带火一座城市的案例并不少见。今年，迷你剧《我的阿勒泰》热播后，阿勒泰地区文旅部门及时与剧集联动，还原剧中巴太树、张凤侠小卖部、文秀桥等20个景点，实现了从剧中“取景地”到文旅“打卡地”的转换。

海南如何做好“微短剧+文旅”文章？

柳晨光认为，剧组可以跟海南各景区（点）合作，扩大流量，大家就会慕名而来。后续，在短剧出海主赛道做得比较成熟的情况下，海风国际影视基地会逐步开放研学和参观路线产品，吸引更多游客来海南，走进陵水海风小镇，享受“影视+旅游”的全新体验。

王健生建议，要深挖海南人文资源，微短剧关键在于“剧”，必须讲好海南故事。例如，串联12个滨海市县的海南环岛旅游公路，涵盖一大批A级旅游景区、中国传统村落、历史文化名镇、渔村渔港等，无论是在海口、三亚、文昌、陵水、乐东、临高等任一地方拍摄，都可将当地沿海风景、特色文化融入紧凑的剧情之中，让文化IP故事化、剧本化。

自媒体时代，观众对微短剧接受度高、关注度高，从文旅营销的角度来看，其作为当下流行的传播载体具备一定优势，“微短剧+文旅”要锁定目标观众，细分受众群体，创作能触动其心灵的题材。“目前海南文旅营销的形式和内容还比较老套，跟不上市场或旅游消费者关注点的变化。”王健生坦言，微短剧作为一种新的营销载体，希望政府部门和旅游企业给予“微短剧+文旅”高度重视，善于利用其进行推广与传播，推动文旅融合。

此外，还要培养、引进专业人才，多创作有深度、有内涵、能够引发共鸣的微短剧精品，让海南各地成为有“剧”的旅游目的地，吸引更多观众愿意为一部“剧”奔赴而来。

微短剧已逐渐发展成讲好地方故事、赋能文旅IP消费的重要载体。海南省旅文厅相关负责人表示，未来，海南挖掘“微短剧+文旅”新可能，促进微短剧与文旅深度融合，实现“剧火旅热”。

全国，从生产地上来看，除了老牌影视基地横店外，西安、杭州、海南等地逐渐成为微短剧新基地，正如火如荼地投入微短剧的生产当中。

海南发展短剧产业有何优势？

在海南旅游发展研究院副院长王健生看来，海南发展微短剧产业有四方面优势：一是，海南拥有特色且丰富的历史人文、民俗故事；二是，海南拥有热带海岛独有的自然资源、气候条件；三是，作为热门海岛旅游目的地，海南自带流量，发展微短剧产业市场广阔；四是，海南自贸港政策红利，发展微短剧产业前景无限。

“依托陵水自然资源天赋异禀，拍完大海、沙滩、雨林等与东南亚相似的外景，不用再转战其他地方，就可以进基地拍内景，在同一个地方完成整部剧的拍摄，对于剧组来说，可以节约不少拍摄成本。”柳晨光举例，“截至目前，海风国际影视基地已经有8部剧入驻并杀青，都是当下比较火热的题材。等待开拍的还有3部，后续筹备的还有上百部。”

柳晨光认为，海南有得天独厚的自然环境优势，场景非常丰富。加之海南自贸港政策优势，例如海南自贸港