

首个国产3A单主机游戏《黑神话：悟空》爆火

全世界都在关注中国神话： 这只“悟空” 从哪“蹦”出来的？

如果你是“硬核”游戏玩家，一定对刚刚发布的《黑神话：悟空》满怀期待；即便你对游戏产业一无所知，可能也获悉，在该领域，一款中国产品实现突破。

20日发布的首个国产3A单主机游戏《黑神话：悟空》，早已在全球收获无数拥趸。游戏发布前，各类相关话题在全网浏览量已破35亿。《黑神话：悟空》爆火后，网友认为这款现象级产品开启了国产3A游戏元年，它在中国游戏产业实现突破的同时，也为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。

这个备受期待的“悟空”，究竟是从哪“蹦”出来的？在技术突破之外，它还实现了什么？



二十八星宿殿内的赤金龙彩塑。



《黑神话：悟空》游戏中亢金龙的形象。



《黑神话：悟空》游戏中悟空的形象。

“取经，最重要的是先迈出去”

3A游戏往往画面精美、互动性强、剧情丰富，被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。在过去，这个领域一直被外国公司垄断。曾有网友提出疑问，随着我国综合国力的不断提升，从国产大飞机上天、嫦娥六号着陆月背，到《流浪地球》、剧版《三体》全球叫座，为何游戏领域却一直没有实现突破？

游戏科学CEO、《黑神话：悟空》制作人冯骥认为，在国外单主机游戏起步之时，国内消费能力和技术水平有限。进入网络时代后，网络游戏迅速成为主流消费习惯，单主机游戏因此被视为小众游戏，研发团队开发意愿不强。近十年，中国人的消费水平和个性化消费需求不断提升，对游戏产品提出更高要求。在技术层面，市面上逐渐成熟的开发工具，也可以支撑一款比肩国际一流水准的产品面世。

即便占据天时地利，但距取回“真经”，冯骥和他的游戏科学团队还面临“九九八十一难”。

“幸运的是，我们的主创团队成熟稳定、信念一致。大家在下定决心做这款产品后，都感到释然。”冯骥说。

即便如此，在外界看来，从零起步开发一款国产3A游戏，像是一群理想主义者的大胆实验。冯骥对这个评价并不排斥，但他同时表示，团队并不是只靠情怀走到今天，相反，他们是一个在商业上寻求可持续发展的务实团队。

“理想主义的情怀需要靠现实主义的努力去实现，就像西天取经，最重要的是先迈出去。”冯骥说。

用世界品质 讲中国故事

看过实机演示视频的观众，都会被游戏中逼真的画面所打动。在“黑风山”关卡，玩家可以变为一只金蝉在空中飞行，周遭的树木、建筑栩栩如生，让人难辨真假。

对玩家们来说，世界级的画面是评判一款游戏能否被冠以“3A”的基本条件。游戏科学并没有因为“孙悟空”这个流量IP的加持就降低对画面的追求。他们清楚，中国玩家很识货，不能因为贴上“传统文化”“国货”等标签，就期待大家盲目支持。

放眼全球，画面的绝对品质更是吸引海外受众的基础。冯骥举了个形象的例子：把中国故事讲给外国受众，就像送一件礼物，硬塞的别人不一定喜欢，“用画面、特效这些漂亮的‘装饰’包装起来，人们才会有兴趣。而打开包装后，他们自然会欣赏到最打动人东西——文化内核。”

为了追求世界级品质，游戏科学也走了不少弯路。

“比如孙悟空打妖怪，妖怪的不同部位受击打后会有不同的反馈动作。为此，开发人员花了3个月时间设计了32个不同的动画。但这样做最终作品的体量就太大了，所以我们得忍痛做减法。”冯骥说。

而对之前参与过《西游记》题材游戏创作的美术总监杨奇来说，此次“重走西游路”，更像是对心中那个不完美前作的一次救赎。在项目之初，他打算手绘游戏内所有重要场景。

“后来发现这样不行，成本太高。”杨奇坦诚道，游戏中最终呈现出各地的历史建筑和雕塑——这些当下最被玩家们津津乐道的内容，其实是考虑到成本之后的折衷尝试。

到全国各地扫描历史建筑，再经过建模等处理并上传到游戏中，节省了不少时

间。这种呈现方式的效果也出奇的好，更吸引不少网友专门科普背后的文化背景。

“传统文化就在那里，看一眼你就会喜欢。”杨奇说：“我们能做的，就是通过游戏，帮大家拉近一点距离。”

在全球掀起中国传统文化热潮

时值暑期，山西晋城玉皇庙景区内游人如织。景区工作人员田彤彤说，《黑神话：悟空》在此处取景后，游客数量创历史新高，有约40%的游客是通过游戏知道这里的。

“这次是特地过来‘朝圣’的。”来自广东的小学美术教师黎润航说，回去后打算向孩子们推出专题课程，让他们深入了解博大精深的传统文化。

《黑神话：悟空》已然掀起一轮传统文化热潮。在B站上，有人用各种乐器演奏《云宫迅音》，有人介绍游戏取景地的历史文化，有人深度解析《西游记》中的角色故事……

对外经济贸易大学中国语言文学学院讲师韩潇认为，传统文化与高度流行的游戏相结合，更能激发年轻人的兴趣点，吸引他们了解、热爱、宣传中国文化。

在国外，游戏爱好者也在积极发布与《黑神话：悟空》相关的文化解读类视频。虽然有些内容并不是很准确，但主创团队对此并不介意。“游戏就是这样一个能让全世界玩家交流体验、分享快乐的产品，我们乐见不同的声音。”冯骥说。

业内人士认为，《黑神话：悟空》的爆火，并不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”，这是文化自信的必然结果，是传统文化旺盛生命力的新表达，也为文化输出打通了新通道。随着国产精品层出不穷、百舸争流的时代来临，我们呼唤越来越多像这位“孙行者”一样的先行者，勇往直前，在世界舞台上闯出自己的一片天地。“我们积累了足够的信心，未来还将深挖传统文化题材，让这股传统文化潮继续‘热’下去。”冯骥对此信心满满。（文图据新华社）

相关新闻

70多年努力！ 我国重要石窟寺 重大险情基本消除

石窟寺，人类历史文化的见证，更是全人类共同呵护的文化瑰宝。

在世界遗产的石窟寺门类中，我国石窟寺数量位居世界第一，现有石窟寺近6000处。国家文物局最新消息，经过70多年努力，莫高窟、云冈石窟、龙门石窟等重要石窟寺重大险情基本消除。

我国有石窟寺2155处，摩崖造像3831处。石窟寺主要集中分布在陕西、山西和甘肃三省，摩崖造像集中分布在四川省、重庆市、西藏自治区和山西省。

经历千年风雨洗礼，当前，石窟寺面临着极端天气增多、旅游需求旺盛等诸多挑战。裂隙渗水、风化残缺、开裂剥落、结构失稳……都是石窟寺可能遇到的典型“病害”。

8月19日至21日，来自16个国家的专家学者齐聚甘肃敦煌，在2024·石窟寺保护国际论坛上讨论石窟寺的保护和利用。

历经70余年，中国石窟寺保护从初步的调查阶段到科技创新的深入应用，形成了具有中国特色的石窟寺保护理念。石窟寺本体保护修缮、载体加固与环境治理、数字化保存与监测等方面的探索实践卓有成效。

如今，通过数字化等各种科技手段，更多石窟寺“活”起来，也诠释着我国对文化和历史的呵护与守望。

（据新华社兰州8月21日电 新华社记者王鹏、张玉洁）