

“中国东星斑之乡”授牌万宁，品牌赋能产业高质量发展 这条鱼在万宁“大有可为”



扫码看视频

南国都市报8月23日讯(记者张野)8月21日,海南万诺水产科技有限公司东星斑工厂化养殖基地内,总经理叶慧强在养殖池内捞起一条鱼,品质不错,“现在已经长到一斤半左右了,再过一个多月就可以卖了。”

鱼还是一样的鱼,但是身份已经不同了,这批鱼将顶着“产自中国东星斑之乡”的头衔走向市场。

8月6日,中国水产流通与加工协会正式授予万宁市“中国东星斑之乡”区域特色品牌称号,“当天我把这个消息发到朋友圈,不到一个小时的时间,就有近300人点赞。”叶慧强说,此次授牌,对于万宁的东星斑养殖产业来说,是一个“重大利好”消息。

东星斑是石斑鱼家族的优秀品种之一,是暖水性名贵鱼类,因为通体红色,也享有“海中红玫瑰”美誉。东星斑肉质鲜美,营养丰富,被奉为上乘佳肴,在市场上一直是供不应求。

东星斑对生长环境要求较高,而万宁丰富的海洋资源、适宜的气候恰恰适宜东星斑的生长。依托资源禀赋,近年来,万宁通过工厂化集约化手段,实现了东星斑

养殖的工厂化、规模化、智能化,特别是东星斑种质保存、优种选育、种苗繁育等技术达到全国领先水平。

数据显示,目前,全市拥有150多家东星斑养殖主体,万宁石斑鱼养殖面积达3000亩,商品鱼年产量超1.27万吨,年产值高达30亿元,位列海南省第一,并占全国总产值的35%以上。万宁已经成为海南乃至全国的东星斑产业的集聚区和示范区。

“近年来,万宁的石斑鱼养殖发展势头很好,但是在品牌意识方面有待提高,这次获得‘中国东星斑之乡’称号,恰好给大家一个引领,让大家意识到品牌的重要性。”身兼万宁市海洋养殖协会会长叶慧强表示,此次授牌是对万宁东星斑产业发展的肯定和鞭策,更是标志着万宁东星斑产业正式步入品牌化发展的新篇章。

“我们今年的会员大会上就提出了‘百年东星,品质先行’的理念,我们正在进行东星斑产品标准的制订,就是要用标准提升品质,用品质成就品牌。”叶慧强说。

过去,养殖户主要考虑的是如何把这条鱼养好,现在,大家想得更多的是如何



东星石斑。记者吴兴财摄

推动产业的可持续发展,“中国东星斑之乡”授牌以后,万宁东星斑的品牌知名度和市场影响力将进一步增强,为了维护品牌形象,养殖企业会更加注重产品的质量,带动品质提升。

此外,叶慧强还表示,良好的品牌效应能够吸引更多投资者的关注,为产业发

展带来更多资金支持和技术引进,同时,也将吸引更多的水产养殖专家、技术人员以及相关领域的科研人员加入到这个行业,提升整个产业链的专业化水平。

“随着产业不断地发展壮大,相信这条鱼能在万宁游出更广阔的天地。”叶慧强说。

村民家门口养虾 月入近7000元 海口秀英区荣山村水产养殖合作社带动乡亲就业增收

南国都市报8月23日讯(记者王康景文/图)“天气热了,要及时给塘里的鱼虾打上氧气,要把增氧机给打开。”8月22日上午,在海口秀英区西秀镇荣山村粤海大道东侧的海口顺吉成水产养殖专业合作社里,在此工作的当地村民李赞成戴上帽子来到合作社的水产养殖池塘,把机器打开,池塘的增氧机叶片翻滚起来,水面被搅起层层浪花。

记者在现场看到,这里集中了多个正在养殖南美白对虾的池塘。作为合作社里的养殖技术员,荣山村村民李赞成在合作社已经工作较长的时间。

“我在这里主要是负责池塘的换水、增氧以及鱼虾喂料等工作,相对比较轻松,月收入将近7000元。”李赞成说,天气热蒸发快,一般情况下虾塘要隔两三天就加一次新鲜的海水。

据了解,该合作社成立于2015年9月,注册资金1500万元,占地面积560亩,集水产养殖、育苗、加工为一体。

合作社主要水产养殖南美白对虾,年产量高时约170万斤,省内销往琼海、老城等地水产工厂,省外主要销往广东湛江冷冻批发市场。

“我们养的虾冬季价格好的时候能达到几十元一斤,能给合作社带来不错的收益。”海口顺吉成水产养殖专业合作社负责人蔡缵成说,合作社目前每年能够带动30多位村民(临时工)就业,同时还有8位固定的工作人员。合作社与村委会、镇政府签订帮扶合同,以产业组织模式实施,即股权合作托管项目,投入财政帮扶资金,每年按投入财政资金10%给脱贫户进行差异化分红,逐步形成脱贫户稳定增收的长效机制,截至2022年12月,入股脱贫户39户累计获得分红12.67万元。

“今年光是我们这主要的18口塘,预计虾的产量能够达到36万斤,产值上千万元。”蔡缵成说。

此外,2022年8月,合作社出资97万对42.27亩养殖池塘进行生态化



李赞成在给虾喂料。

改造,是全市首家海水池塘生态循环养殖基地,该基地以保温养殖棚、生产养殖蓄水池、“三池两坝”尾水排放循环处理水池建设为核心,大力推动

传统养殖业向现代养殖业转型升级,有效地减少农业面源污染,解决水产养殖污水排放的难题,同时也提升了水循环利用效率。

“学习强国”学习平台“探寻新质生产力·海南行”采访调研活动收官 稿件总阅读量超2200万 全平台曝光量超1亿

南国都市报8月23日讯(记者周静泊)8月22日,“学习强国”学习平台“探寻新质生产力·海南行”采访调研活动圆满收官。调研期间,来自全国近30家“学习强国”省级学习平台的编辑记者深入海南三个市县的产业园区与项目实地调研,探访海南如何立足“三度一色”优势,打造全国新质生产力重要实践地,活动期间所采写稿件总阅读量超2200万,全平台曝光量突破1亿。

五天行程,编辑记者们走访了海口、文昌、澄迈三个市县,实地调研七个点位,深入观察海南如何在“打造新质生产力重要实践地”这个新赛道上做到“五个图强”……在满满当当的调研行程中,“学习强国”采访调研团的编辑记者到重点项目中发现创新发展活力,在产业园区里感受提质升级动能,看见一个不一样的新海南。

“海南选育出的白对虾种虾,居然在

几千公里之外的新疆‘安家落户’,令人既意外又惊喜。”在冯家湾现代化渔业产业园调研时,海南水产种业的科研成果和产业化规模给“学习强国”新疆学习平台编辑黄红英留下深刻印象。

“这几天的调研让我看到了海南的另一面。现在的海南,不仅是人们印象中的旅游胜地,还有潜力成为科创高地,相信假以时日,海南在新质生产力培育上会迎来飞跃发展。”“学习强国”河南

学习平台编辑部副主任时运斌说。

“向种图强”“向海图强”“向天图强”“向绿图强”“向数图强”,海南各行各业中萌发的新质生产力,通过“学习强国”采访调研团编辑记者的笔和镜头,展现在全国读者面前。

本次采访调研活动由“学习强国”学习平台指导,“学习强国”海南学习平台主办,全国多个“学习强国”省级学习平台参与联动。