



新奇口味月饼。



月饼包装趋于简约。



“迷你”月饼。

“轻装”上阵 分量“瘦身”

今年月饼市场刮起简约风

距离中秋节还有半个多月,但月饼市场的热度已经开始攀升。记者日前走访海口部分月饼销售网点发现,月饼市场正悄然发生变化,“轻装”上阵、分量“瘦身”、健康多元等潮流正逐渐成为今年月饼市场的主旋律。

南国都市报记者 王子遥 实习生 王斯文/图

百元左右的平价礼盒增多

记者走访市场了解到,在线下商超,今年礼盒装的月饼产品多集中在100元-300元之间,其中,百元左右的平价礼盒相比往年增多。

“这款广式月饼礼盒内含蛋黄莲蓉、豆沙、五仁等6个传统月饼,售价168元还买一送一,可以说是相当实惠了。”在海口市龙华区一家大型超市,月饼产品琳琅满目,工作人员正向顾客推销刚刚上市的热销产品。

记者观察发现,传统广式月饼与琼式月饼仍是消费者最为热衷选购的热门品类。一些月饼厂商已提前启动产品的打折促销,有的优惠至买一送一,以期进一步通过销量提升整体利润,抢占更多市场份额。除了诸如美心流心奶黄等少部分中高端品牌与口味的产品价格仍在每盒300元以上外,绝大多数传统广式月饼礼盒的价格都在每盒100元-200元之间,如佳宁娜双黄白莲蓉礼盒售价188元,“迷你”鸳鸯礼盒售价118元;而迎莹、琼珍等琼式月饼的价格则集中于每盒数十元至百元之间,更受消费者青睐。

值得关注的是,今年大多数月饼厂商摒弃了以往尊贵豪华的包装礼盒,“简约风”正逐渐蔓延开来。记者在现场看到,今年绝大多数月饼厂商都采用了铁盒或纸盒的平价包装方式,外包装除了品牌宣传以及产品介绍外,没有过多的繁琐设计,这也使得月饼礼盒的价格逐渐回归到产品本身。

2022年,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》提出,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。此后,海南省市场监管部门于每年中秋期间对月饼过度包装以及产品质量实施监督检查,对市场起到了引导规范的积极作用。

“迷你”月饼受消费者青睐

记者在采访中发现,今年很多知名月饼厂商在简化包装的同时,还探索推出更多“迷你”产品,以迎合消费者需要。

“相比传统的一个半斤左右的大月饼,小月饼一两口就能吃完,不浪费的同时,还能让我多吃几个其他口味的月饼,对于我们消费者而言有了更多选择。”在海口市秀英区一个月饼集中销售网点,海口市民陈先生说道。

有月饼销售商家表示,“迷你”月饼近年来的市场占有率进一步扩大,是消费端倒逼产业端的直接结果。“我们是做广式月饼的,传统的广式月饼偏油腻,以经典的双黄莲蓉为例,单个月饼的重量是180克左右,一名成年男子吃一个基本就会有饱腹感,在如今健康低油、选择多元的大趋势下,调整是必须的。”该商家表示,其销售的月饼品牌目前已推出了多款传统口味的“迷你”月饼,单个月饼从以往100克以上下降到50克,以迎合更多消费者的需求。

除了品牌月饼外,众多散装月饼在采用经济实惠的塑料包装外,也开始主打“迷你化”,50克/个的“迷你”月饼6-8个散装价格多在20元-30元之间。有市场人士表示,这是月饼行业贯彻“厉行节约、反对浪费”的具体体现,“迷你”月饼既可以在中秋节期间售卖,过了中秋节后,也可以作为日常零食进行销售,使得销售节点与销路渠道能够更加灵活。

创新、健康趋势蔚然成风

在“简约风”成潮流的同时,月饼的创新多元趋势也在延续。主打新奇、健康的月饼口味在今年也受到不少年轻消费者的关注和喜爱,成为月饼行业不可忽视的发展方向。

榴芒月饼、番茄月饼、葡萄月饼、红枣月饼、桑葚核桃月饼……记者在一家商场的月饼销售柜台看到,各类新奇口味的月饼摆在货架上,一些消费者正在细心地了解与选购。“没吃过,买几个不同口味的回去试试,主打一个尝鲜,希望不踩雷。”正在挑选月饼的许女士说。

随着健康饮食理念的普及,越来越多的消费者开始关注月饼的糖分、热量、脂肪含量等成分,为此,不少厂家也开始研制低糖低油的月饼产品。以苏州稻香村为例,其推出的“低糖荞麦苏式月饼”选用荞麦粉制作饼皮,以降低产品的糖分。有的厂家推出无糖月饼,将“不加蔗糖”的字样印在醒目位置,以吸引更多有健康饮食习惯的消费者。

中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2024年中秋月饼行业趋势报告》显示,2024年中秋月饼市场将呈现六大运行特点,其中,新品开发成为重要的一方面。有月饼厂商从饼皮入手,开发出了形状各异的双色月饼、三色月饼等,使得月饼的表现形式更加丰富;还有厂商从馅料的口味、搭配等方面入手,提升月饼的营养健康水平;此外,月饼制作工艺与设备的进步提升也使得更多厂商能够生产出包括多层馅心在内的层次分明、口味丰富的月饼产品,更好、更多元地满足广大消费者的需求。