

海口将举办“旧要换新·惠享消费”系列活动 汽车家电家装都有“大礼包”

活动时间:9月5日及中秋节期间

南国都市报9月2日讯(记者 王子遥 实习生 王斯)记者从海口市商务局获悉,为了给广大消费者提供一个以旧换新、优惠到家、方便快捷的一站式综合消费场景,由海口市商务局推出的“旧要换新·惠享消费2024海口以旧换新进社区活动(海秀花园专场)”及“旧要换新·惠享消费2024海口以旧换

新汽车+家电+家装活动”将在9月5日及中秋节期间在世纪公园与消费者见面,超50家车企将携优惠“大礼包”,现身活动现场。

据介绍,活动现场将设置新能源汽车、品牌家电家装、电动车、换新评估四大以旧换新区域。消费者在现场不仅可以享受到由海口市汽车流通

协会及各品牌汽车经销商联合推出的专属购车现金优惠及贷款优惠政策,还有各品牌家电家装、电动车企业带来的多重优惠福利。

为深入贯彻落实国家关于推动消费品以旧换新的政策精神,聚焦人民生活品质提升和资源回收利用,海口市商务局紧紧抓住国家政策机遇,充分

利用节假日、消费日时间热点,积极开展促消费和以旧换新活动。

下一步,海口市商务局还将陆续开展以旧换新综合专场、以旧换新进社区、汽车家电下乡等系列活动,将优惠与便捷消费送到市民家门口,有效激发潜在换新需求形成规模效应,释放从“有”到“优”消费潜力。

琼州海峡风力预计将达到九级以上 6日至8日 海口三港将停运

南国都市报9月2日讯(记者 王小畅)9月2日20时,海口市交通运输和港航管理局发布琼州海峡停运预警。受今年第11号台风“摩羯”影响,预计9月6日至8日期间琼州海峡风力将达到九

级以上,届时海口新海港、秀英港和铁路南港将停运(具体停运时间视后续气象条件而定)。

目前港口运力充足,请有过海需求的司机旅客实时关注停复运信息,合理

安排行程,在停运前抓紧时间预约购票,按已购船票发船时间提前到港。未购票车辆请勿到港。新海港、秀英港客服热线:9693666,铁路轮渡客服热线:0898-31684464,市民热线:12345。

海南120吨蜜柚 首次出口阿联酋

南国都市报9月2日讯(记者 杜倬荷 通讯员 殷俊 高帅)近日,经海口海关所属洋浦海关检验检疫合格后,来自海南儋州的120吨蜜柚首次出口阿联酋。

儋州日照充足,雨量充沛,土层深厚。其凭借独特的地理条件和优良的气候条件孕育出的儋州蜜柚,果实饱满、色泽诱人、口感鲜美,是当地农产品的一张名片,深受国内市场欢迎。

为支持地方扩大出口,洋浦海关主动靠前服务,深入辖区蜜柚种植企业实地调研,收集企业诉求及出口难点堵点问题,精准制定帮扶方案;指派专家指导企业完善产品质量管理、农药管理等制度,建立健全种植台账,“手把手”协调解决境外生产企业推荐注册问题;引导企业提前预约查验,做到农产品即查即验即放,助力甜蜜“柚货”快速走出国门。

2024海南人游海南旅 游推广活动收官 数十万市民游客参与

南国都市报9月2日讯(记者 丁文文)9月2日,记者从海南省旅文厅获悉,5月1日至8月31日,为期四个月的“本地海南游·折扣价更优”2024海南人游海南旅游推广活动收官。据统计,活动期间共吸引了数十万岛内市民游客参与,激发了岛内居民的旅游热情,让海南的旅游淡季变得旺盛起来。

与往年相比,今年的活动不仅持续时间长、覆盖人群广,更是整合了全省的旅游资源,推出了包括住房优惠、门票折扣、特色旅游线路等一系列惠民措施。

活动期间,海南省旅游协会、海南省酒店与餐饮行业协会、海南省旅游景区协会等多方力量积极参与,共同策划六大优惠福利活动。共有28家省级共享农庄,167家星级酒店、35家A级旅游景区、25家餐饮企业参与此次活动,提供食、住、行、游、购、娱等折扣优惠产品共计445项,精品旅游线路6条。

公园树枝头挂满果实 海芒果有毒切勿采摘

南国都市报9月2日讯(记者 汪承贤 文图)9月2日,记者采访时在五源河湿地公园见到海芒果树枝头挂着沉甸甸的果实。入秋,海口公园里不少果树挂满枝头,可有些果实有毒,比如海芒果,大家切勿采摘。

据悉,海芒果,别称海杧果、海檬果、山棧仔、猴欢喜、海棧仔、黄金茄、山杧果等,是一种常绿的沿海小树,可长到10米高以上。红树林的物种之一。

它原产于非洲、亚洲、大洋洲和太平洋(3.090, -0.09, -2.83%)岛屿的沿海地区,属于夹竹桃科海芒果属。多分枝,枝轮生;叶互生,卵状倒披针形;花白色美丽海杧果(海芒果)含有一种被称作“海芒果毒素”的剧毒物质,其分子结构与异羟洋地黄毒苷(一种强心剂)非常相似。

海芒果毒素会阻断钙离子在心肌中的传输通道,一般在食用后的3~6小时



五源河湿地公园海芒果挂满枝头。

内便会毒性发作,致人死亡。

全株有毒,果实剧毒。少量即可致死,烤后毒性更大。其茎、叶、果均含有

剧毒的白色乳汁,人、畜误食能中毒致死,所以海芒果只是一种赏心悦目而不能一饱口福的“果树”。

跻身中国果品区域公用品牌价值榜前20名 三亚芒果品牌价值达57.8亿元

南国都市报9月2日讯(记者 利声富)2日,记者从三亚市芒果协会获悉,日前发布的2024中国果品品牌价值评估报告显示,三亚芒果跻身2024年中国果品区域公用品牌价值榜前20名,位居第17名,品牌价值达57.80亿元。比去年增量21.38亿元,是价值增量最多的区域公用品牌,彰显了其在我国果业领域的价值地位。

“三亚芒果今年品牌价值提升21.38亿元,这是一个质的飞跃!”三亚市芒果协会会长彭时顿说,自2017年首次参加中国果品区域公用品牌价值榜以

来,三亚芒果每年的品牌价值均大幅增长,其品牌价值从2017年的8.65亿元增加到2024年的57.80亿元,可见三亚芒果的市场受欢迎程度有多高。

芒果是三亚第一大热带水果产业,种植面积约38万亩,约占海南芒果种植面积的45%。目前,芒果已成为三亚农民增收、农业增效的致富果,年产值近60亿元。三亚的芒果以冬春季节生产为主,此时正值国内水果市场淡季,及时填补我国冬季水果市场空白,市场竞争小。

据了解,自2012年成功注册“三亚芒果”国家地理标志商标以来,为

提升三亚芒果的品牌竞争力、影响力和带动力,三亚市农业农村局等部门围绕支持标准化种植、品牌发展、果旅融合、新型芒果农业经营主体发展等方面给予扶持,不断擦亮三亚芒果的“金名片”。

今年,共有116个果品区域公用品牌和217个企业自主品牌的价值评估。品牌价值增长率在50%以上的品牌有三亚芒果等8个品牌,无论是品牌价值增量和增长率,三亚芒果均位于前10位。品牌收益增量最大的前10位品牌,三亚芒果的品牌收益增量排在首位。