

各地加码支持以旧换新 消费者享惠如何升级？

新华社北京9月2日电（记者谢希瑶、李晓婷、龚联康）近期，中央层面拉动汽车、家电以旧换新的“升级版”政策相继出台。记者近日在北京、湖北、重庆、福建等多地市场走访了解到，各地已结合当地实际情况，出台消费品以旧换新落地细则，补贴产品覆盖面扩大，补贴力度升级，申领流程更便利，消费者换购意愿增加。

政府补贴叠加企业让利 新增汽车置换更新补贴

8月27日晚，记者来到位于武汉市汉阳区的吉利银河·武汉星际体验中心，店内汽车“以旧换新”补贴标语随处可见，不少市民到店看车及咨询优惠政策。销售人员以店内热销车型吉利银河E8为例，给记者算了一笔“细账”：

原价16.58万元的新车，如果客户的旧车满足报废条件，最高可获得国家补贴2万元；或者转让名下汽车，可获得1.2万元置换补贴。这期间，还可同时申领武汉市以旧换新消费券最高2000元，再加上厂家和4S店的折扣1万多元，购买这款新车的叠加优惠最高可达到3万多元。

根据国家政策，对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。除了报废更新之外，这次政策还将置换更新也纳入补贴范围，支持地方自主开展置换更新。

眼下，跟随国家政策节奏，各地方政府相继推出着眼于本地汽车市场的以旧换新方案。

国家切块和湖北省配套资金是加力

措施前资金规模的6倍多，汽车报废更新最高补贴2万元，置换更新最高补1.6万元；

北京明确置换后新购新能源车不仅包含纯电动汽车，还包含插电式混合动力（含增程式）汽车和燃料电池汽车，京内、京外转让，均可享受置换补贴；

上海将二手车置于以旧换新政策中的重要地位，鼓励发展二手车经销业务，明确到2027年二手车交易平均车龄降低1年……

政府补贴叠加企业让利，新增置换更新补贴，消费者换购新车意愿增加。

截至目前，湖北消费品以旧换新已惠及消费者超40万人次，带动新车和家电销售120亿元，武汉提前完成全年汽车以旧换新目标；截至7月中旬，湖南已收到汽车报废更新补贴申请超8600份，置换更新补贴申请超2.3万份，累计带动汽车销售超55亿元；从国家新政发布至9月1日，重庆以旧换新补贴累计申报量达9748个，累计拉动汽车销售额超18.37亿元。

商务部数据显示，截至9月1日上午10时，收到汽车报废更新补贴申请超81万份。1至7月，全国汽车零售1155.6万辆，同比增长2.3%。其中，新能源乘用车零售498.8万辆，同比增长33.7%；二手车交易1099.2万辆，同比增长6.3%。

家电换新补贴扩围 现场申请立马减钱

重庆市南川区的周先生近日购买了一台2499元的海尔1级能效空调，享受到499.8元的以旧换新政府补贴。“政府补贴很划算，而且现场申请立马省钱，非常方便。”周先生说。

8月26日，重庆市“升级版”绿色智能家电以旧换新补贴政策落地。政策落地首

日，全市发放政府补贴816.5万元，直接带动家电销售4263.35万元。

记者从重庆市商务委了解到，目前国家支持以旧换新的预拨资金已下达重庆，地方将按比例配套资金，共同用于推动消费品以旧换新工作。

国家明确了8类家电享受销售价格15%到20%的补贴标准，单件最高补贴2000元。同时，支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。截至目前，多地相继发布实施家电以旧换新等实施细则。

重庆明确，个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的11类家电产品，将享受每类产品销售价格15%至20%的补贴；企业叠加补贴方面，消费者交售9大类旧家电，并购买任意一类2级及以上能效或水效的产品，可再享受2%的以旧换新补贴。

北京消费者可通过支付宝、微信、百度、美团等多个渠道进入“京通”小程序，领取8大类共1万余款家电商品的补贴资格码，在支付环节立减补贴享受优惠。

广东在8类家电产品基础上，增加了手机、平板、智能穿戴设备等3类产品，以及各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品，形成“8+3+N”产品类别。

从中央到地方，补贴政策均明确能效标准，仅对2级及以上能效产品给予补贴。“以旧换新不是简单的同类产品置换，而是趋向更高端、更智能、更环保、更个性化的需求，通过以旧换新支持居民消费转型升级。”闽南师范大学商学院教授陈耀庭说。

持续打通换新堵点 畅通资源循环链条

回收，一直是影响以旧换新消费的

堵点，更是畅通资源循环利用的关键。

位于福建漳州开发区的福建全通资源再生工业园，一车车废旧家电进入厂区，过磅、卸货、验收、贴条码、入库，便进入拆解流程。每天，大约有2000台废旧家电在这里进行规范处理。

在以旧换新政策推动下，全通与美的集团旗下的回收企业建立再生资源回收体系战略合作，实现产品从销售、回收再到规范拆解处理的资源循环再生体系。

国家政策明确，各地要加强数字化平台建设，互相借鉴经验，加强数据分析，及时准确掌握家电交旧、购新、拆解全流程信息。记者走访了解到，在以旧换新政策引领下，多元化的废旧家电回收格局正在加快形成。

“旧家电不限品牌、年限，都能提供免费上门拆除旧机、免费运输等一站式以旧换新服务。”海尔漳州经销商龙海区大明贸易有限公司总经理何元麟说，公司正在和具有相关资质的拆解企业对接，建立规范的废旧家电回收系统，同时推动开展家电以旧换新进社区服务。

9月2日，海尔智家再循环互联工厂在青岛莱西建成投产，年拆解能力可达300万台；石家庄市以“政府+物业+第三方”模式，完善再生资源回收综合利用体系；湖南将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈建设；格力、长虹等家电企业积极采用“互联网+回收”方式提供专业旧机回收服务……

业内人士指出，随着各地加码推动以旧换新政策落地，将带动政府、企业、平台等多方力量入局投身回收领域，合力完善废旧家电回收网络建设，让消费者“去旧更容易，换新更愿意”。

明晚8点左右 抬头可观“龙收尾”

新华社南京9月2日电（记者王珏、邱冰清）9月4日农历八月初二，“天幕剧场”将上演与“龙抬头”对应的天象：“龙收尾”。感兴趣的公众可于当日晚8点左右举头一观。

什么是“龙收尾”？弄清这个问题，要先了解这条“龙”。中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍，我国古人为观天象，将天球赤道和黄道一带的恒星分为二十八个星组，称二十八宿。二十八宿中，每七宿为一组：东方为苍龙，南方为朱雀，西方为白虎，北方为玄武。“龙收尾”中的“龙”即为东方苍龙。

“东方苍龙由角、亢、氐、房、心、尾、箕七宿组成，勾勒出一条龙的形象：角宿作龙头，亢宿为脖颈，氐宿为胸膛，房宿为龙腹，心宿是龙身，尾宿和箕宿共同代表龙尾。”王科超说，“龙收尾”描述的是农历八月初二晚8点左右，代表“龙头”的角宿刚好位于地平线附近；由尾宿和箕宿共同组成的“龙尾”仍在天空之中，其中箕宿处正南方位置，尾宿在天空接近正南方向；代表“龙身”的心宿来到天空西南方向，整个东方苍龙呈逐渐沉没的景象。

“如果持续观察‘东方苍龙’，你会发现它每天晚上同一时间出现在天球上的位置以一年为周期移动一周。”王科超说，每年冬季，“苍龙”会“蜷缩”在地平线下，我们看不到它；春季晚上，它从东方地平线出现，即民间常说的“二月二，龙抬头”——农历二月初二，代表“龙头”的角宿在天黑后从东方地平线上升起；到了夏季，“龙头”角宿在下午就从地平线升起，晚上整条“龙”横亘在天空，即“飞龙在天”；秋季，“龙头”开始西沉，到了农历八月初二天黑后，只能在西方地平线到南方天空这块区域看到“龙身”和“龙尾”，即民间所谓的“龙收尾”。

王科超解释说，从“龙抬头”这一天象到“龙收尾”这一天象，东方苍龙要在天球上“走”180度。因此，在“二月二，龙抬头”的半年后，即农历八月初二我们会看到“龙收尾”的天象。

大约2000年前，中国古人看到的“龙收尾”是在农历八月初二的黄昏后。由于存在岁差，如今人们一般在农历八月初二晚上8点左右才能看到“龙收尾”。

“龙收尾”的“龙”是什么？

我国古人为观天象，将天球赤道和黄道一带的恒星分为二十八个星组，称二十八宿。二十八宿中，每七宿为一组，东方的称苍龙。
东方苍龙由七宿组成：角、亢、氐、房、心、尾、箕。

