

起底“特供酒”！谁在产？谁在卖？

“原价上千，现在只要两位数！两位数抢茅台，今天就是给大家送福利”“这酒只有少数人喝得到”……某“特供酒”直播间里，网民在主播推荐下，纷纷被带节奏。半月谈记者调查发现，目前“特供酒”销售环节已由线下转向线上，借助直播带货的蒙骗手法娴熟隐蔽。



售卖假冒“特供酒”的直播间(新华网发)

直播间叫卖“特供酒” 移花接木规避监管

今年初，山东省潍坊市市民张先生在网上直播间购买了一瓶主播大力推荐的“特供酒”。主播声称该酒在市场上买不到，只有通过内部人士的特殊渠道才能拿到。

到货品尝后，张先生怀疑买到假酒，向潍坊市公安局寒亭分局报案。潍坊市公安局寒亭分局食药环侦大队调查发现，该直播间主播用多个直播账号同步卖酒。直播间所在地是一个居民小区的物业楼二楼，招牌是家传媒公司。

60多平方米的办公空间里，这个10余人的小团队分工明确，有主播、财务、客服、售后等。直播每天两场，每次约1至2小时，每场直播平均有千余人次观看。

民警发现，两个直播间里的标志和茅台商标十分相似，货架上摆放的几乎全是名酒酒瓶。根据直播平台要求，售卖某品牌的商品，必须提供相关经营资质。

贵州茅台酒股份有限公司称从未授权这两个直播间卖酒。经鉴定，这些打着知名酒旗号售卖的“特供酒”，不是该厂生产。

售卖假冒“特供酒”的直播间

直播间的销售记录，显示的都是他们

代理的小众品牌酒水的售卖情况，并没有显示“特供酒”“专供酒”的售出情况。原来，直播间虽然大肆销售“特供酒”，但当消费者点开购买链接时，关联商品是直播间代理的其他品牌酒水。消费者下单后，商家再将主播推销的“特供酒”发给买家。直播间正是用这种移花接木的方式规避平台监管。

深山中偷制假酒 从制到销链条完整

据运营直播间的犯罪嫌疑人王某交代，自己先前销售正规酒水。一次直播后，一名陈姓男子联系他，称在贵州仁怀市茅台镇有酒厂，能提供“特供酒”。听说卖“特供酒”能赚大钱，两人一拍即合。

陈某交代，去年6月以来，他在自家老宅勾调、灌装、包装制作假冒“特供酒”，通过微信宣传销售；另一位犯罪嫌疑人购进设备和“定制高仿”酒类包材，在租赁的沿街门铺暗室内雇人灌装、包装，为他人代加工假冒“特供酒”；与他们配合的其他人员则将购进的假冒包材和散酒开车拉到山间偏僻处，在车内灌装，再通过网络销售。

生产团伙以次充好，基酒原料劣质。潍坊市公安局寒亭分局食药环侦大队负

责人介绍，“特供酒”多是使用酿造纯粮酱香酒工艺丢弃的酒糟，加入新粮，再次蒸煮酿造的低端白酒(俗称翻沙酒)，成本约在每斤12至20元。还有部分使用酿造纯粮酱香酒工艺丢弃的酒糟，加入食用酒精，再次蒸煮，生产出具有酱香味的白酒(俗称熟串沙酒)，成本每斤约6元至12元。更有甚者，使用食用酒精、水及香精进行简单勾兑而成(俗称生串沙酒)，食用之后容易头晕、恶心，成本不足每斤6元。

记者发现，制假窝点多为小作坊，环境恶劣，墙面遍布蜘蛛网。存放散酒的塑料桶内漂有苍蝇，回收的未清洁的酒瓶、各种包装材料与生活垃圾堆放在一处。

以涉政涉外噱头唬人 蒙骗话术花样翻新

业内人士认为，假冒“特供酒”案件呈现转向线上直播销售、蒙骗话术花样翻新、涉外涉政噱头层出不穷等新特点。

——话术精准，以涉政涉外关键词强势推介。直播中，所售“特供酒”噱头十足，比如，“出口版贵州茅台，大使馆高级别交流活动指定用酒”“人民大会堂珍藏国宾专用酒”等。主播称，“不是你抢不抢的问题，是你抢得到抢不到的问题”。这些话术营造出稀缺、有投资价值的感觉。

——伪装精心，让直播带货间变身代理商店。记者在位于寒亭区的“特供酒”直播间看到，房间背景墙上写着“齐鲁酒仓”“茅台酱香 万家共享”标语，两侧酒架陈列着不同年份的茅台酒瓶，犹如茅台酒经销商店铺。警方介绍，这些茅台酒瓶是空瓶，外面的酒标都是作案团伙自己贴上去的。另一间直播间，房中央台桌和周围陈列架上摆放着各式“特供酒”，直播镜头内出现的都是“名酒”。

——包装精致，酒瓶酒盒号称独有，以假乱真。此次案件涉及的酒瓶、酒盒等包装用料扎实、彩色印刷，标注着“特供”“特制”“内供”“专供”“接待酒”等字样，花样新且多。

有的酒瓶上印有酿酒名家的签名，称他们是“特供酒”的品牌首席质量官；有的标注限量酒，如“国际版贵州王子酒”酒盒上标注“兔年限定”“全球发行50000瓶”。

合力破解“特供酒”打击难点

警方介绍，犯罪嫌疑人会在多个社交平台、短视频平台花钱购买流量，一些网络直播平台存在售假或为售假引流乱象。中国人民大学商法研究所所长刘俊海建议，互联网平台对电商经营者尽到主体资格审核义务，引导其守法合规经营。

纵观“特供酒”案，制假方通过观看直播主动联系愿意售假的直播间，直播间通过淘宝店铺找到货源方。在对控制假和销售的物流环节，有小物流商明知是假货，依然参与其中。山东日中律师事务所律师陈冠汶建议，市场监管部门完善制度设计，排查漏洞，严查制假、售假犯罪链条。

在法律定罪方面，民警介绍，对于直接使用茅台等企业商标的，可按假冒注册商标罪立案；对于没有假冒商标或在知名商标上略加改动，且公安机关能够证明其售卖的为添加食用酒精、香精的串沙酒，可以按生产、销售伪劣产品罪立案；对于既没有假冒商标又非串沙酒的其他低端粮食酒，没有酒企能够出具侵权鉴定，通常只能由相关部门予以行政处罚。

(据新华社 半月谈记者 王阳)

超110万亿元！中国“500强”企业营收总规模迈上新台阶

新华社北京9月11日电 如果说企业是观察一国经济运行情况的窗口，那么排名“500强”的中国企业“优等生”，就是读懂经济变化的“风向标”。

入围门槛提升至473.81亿元，较上年提高3.83亿元；总营收迈上110万亿元新台阶，较上年增长1.58%；归母净利润较上年增长5.01%，增速实现由负转正……11日最新出炉的“2024中国企业500强”榜单展现出中国大企业的发展态势和成长实力。

2022年，中国企业“500强”营收总规模首超百万亿元。这一数据再上台阶，更多企业成为世界大企业集群的重要力量。在不断壮大发展的轨迹上，是什么驱动中国大企业持续实现“量质齐升”？

——新动能不断积蓄。

从榜单看，新兴产业相关企业蓄能起势，在“500强”中的分量加重。

战略性新兴产业与未来产业是有效培育新质生产力的重要载体和主要阵

地。“500强”榜单中，先进制造业和新一代信息技术产业企业的地位更加突出。新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到31家，过去5年增加了18家。互联网服务企业的营收占比提升至3.45%，净利润占比更是高达8.58%。

越来越多中国企业，从追“个子”迈入追“体质”的新阶段，以新质生产力为引领，不断塑造发展新动能新优势。

当前，我国规模以上工业企业数量超50万家，高新技术企业数量超46万家。产业链骨干企业加快壮大，专精特新“小巨人”企业不断涌现。

——创新成色更足。

研发是推动企业创新和增长的重要动力，从“500强”企业上扬的研发曲线，可以看到创新的活力和发展的强劲动力。

看研发强度，1.8万亿元的研发投入，较上年增加14.89%；研发强度创下了1.90%的新高；企业平均研发强度连续7

年稳步提升。

看创新成果，有效专利总数202.97万件，比上年增加14.44万件，其中创新“含金量”更高的发明专利达88.96万件，占全部专利的43.83%。

研发是企业的生命，创新是企业的灵魂。

持续开展技术攻关，提高自身研发创新能力；瞄准更前沿的发展赛道，推动产品迭代升级；探索布局未来产业“新风口”……面对社会需求不断变化升级，中国大企业拥抱变革，通过技术、产品、服务等创新，更好满足需求的变化，驱动企业创新成长。

——更全球化布局。

认清当下的“形”，面对长远的“势”。中国大企业向“强”奔跑，既执着于自身的“纵向”提升，也在与世界各国企业的“横向”追逐中谋求发展。

看营业收入，入选“世界500强”的125家中国内地企业中，有14家排在全球

行业首位，进入全球行业前三的共42家，较上年增加4家；看净利润，共有5家中国内地企业排在全球行业首位，排在行业前三位的企业合计26家，比上年增加4家。

中国企业联合会常务副会长兼秘书长朱宏任说，近年来，我国大企业作为世界大企业群体中的重要力量，持续推进国际化经营，积极用好国际国内两个市场、两种资源，融入全球产业链供应链，国际地位稳步提升。

应该看到，当前，我国企业发展的外部环境依然复杂多变，在发展、转型中难免遇到困难和压力。中国企业需保持定力、增强信心，进一步加强自主创新能力，持续提升自身竞争力，积极应对不断变化的形势和挑战。

走过千山万水，仍需跋山涉水。面向未来，期待以“500强”为代表的中国大企业在世界经济的大潮中搏击风浪、强筋壮骨，更多展现中国企业发展的实力。

(记者 刘羽佳)