

文化中国行·中秋

中秋时节话中秋

中秋节的起源与古代月亮崇拜及祭月密不可分。据宋代吴自牧的《梦粱录》记载,八月十五中秋节正是七月孟秋、八月仲秋、九月季秋三秋之半,故得“中秋”之名。

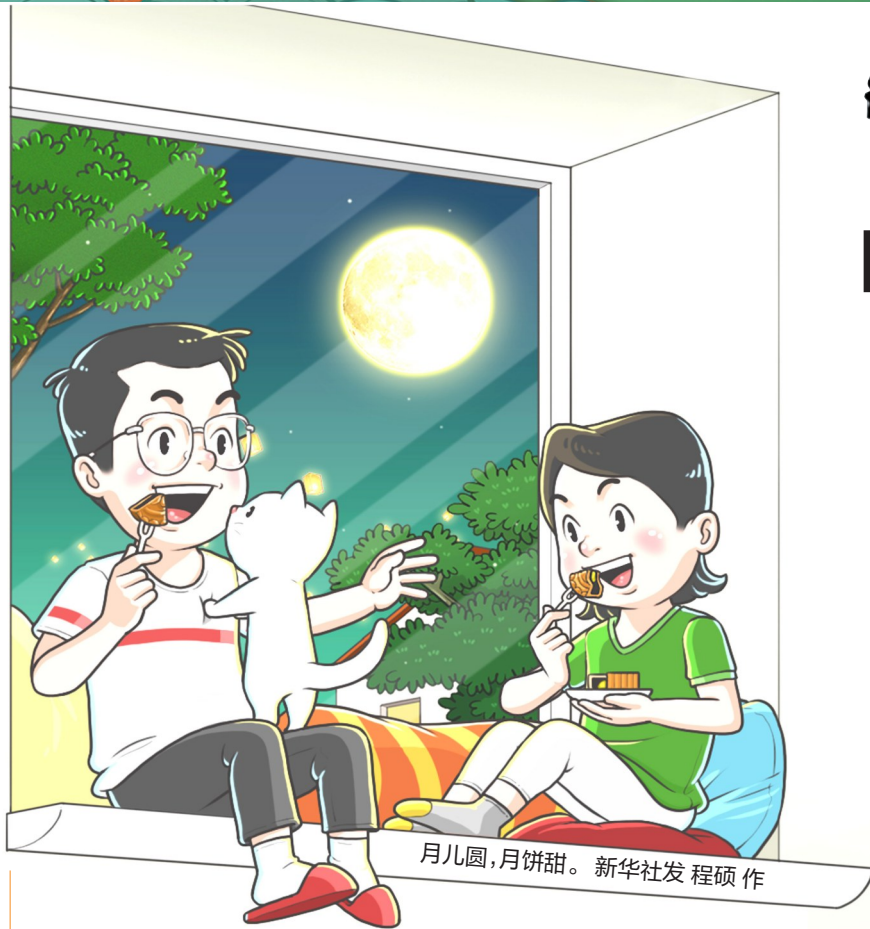
月到中秋分外明。早在唐朝时赏月之风大兴。临轩玩月、泛舟望月、饮酒对月……赏月是古人过中秋必不可少的节目。宋代孟元老在《东京梦华录》中提到,中秋时节新酒、螃蟹、水果新鲜上市,富贵人家和普通百姓都要寻一处好地方赏月,儿童嬉戏打闹,夜市里人们狂欢到天亮。

中秋节的底色是欢快的,但以月之圆兆人之团圆,难免会有人触景起相思。唐代诗人白居易用“西北望乡何处是,东南见月几回圆”表达思乡之情;中唐诗人王建一句“今夜月明人尽望,不知秋思落谁家”道尽对友人的思念;宋代大文豪苏轼醉酒后借“但愿人长久,千里共婵娟”传递对亲人的深情祝愿。

如果说唐宋时期爱赏月,明朝则重视拜月和团聚,这是一件充满仪式感的事。中秋夜,人们在家或户外设月神牌位,摆上供品,叩拜,祈求月神赐福。男

子愿蟾宫折桂,女子盼美丽容颜和美满生活。这时月饼成为中秋节的时令食品,既可当供品,也是亲友间相互馈赠的佳品。明代《帝京景物略》中这样描述中秋节:“八月十五祭月,其祭果饼必圆……月饼月果,戚属馈相报,饼有径二尺者。女归宁,是日必返其夫家,曰团圆节也。”可见当时的月饼较大,需全家分而食之。

除赏月吃月饼外,全国各地还有丰富多彩的中秋习俗,例如福建厦门的中秋博饼游戏、江西安福县的中秋烧塔习俗、香港的舞火龙节庆仪式等,带给人们节日的欢乐和祝福。随着时代变迁,一些中秋传统习俗在淡化,传承方式也在由家庭传承向社会化传承发展。人们通过社区、景区等公共平台乐享中秋传统文化。中国民协中国民间文化创新发展中心副主任常嗣新说,中秋节传承着绵延千年的文化记忆与情感认同,虽然习俗在演变,但团圆是永恒旋律,更是中国人普遍的美好愿景,在尽享亲情友情中增进家庭和民族的凝聚力,涵养家国情怀。(据新华社太原9月17日电 新华社记者王学涛)



月儿圆,月饼甜。新华社发程硕作

金风送爽,桂花飘香,又是一年中秋时。山西省晋城市泽州县二仙掌村村民张小女已备好粗月饼,只待皓月当空,将其与苹果、葡萄、石榴等水果摆放在农家小院的方桌上,燃香敬拜。之后,她会将“大团圆”月饼切成小块,分给赏月的家人们。

赏月、拜月、吃月饼——72岁的张小女从小就这么过中秋节,如今这些是国家级非物质文化遗产中秋节(泽州中秋习俗)的重要内容,在晋东南、豫西北、冀南等地广为流传。

这些传承至今的习惯是中秋习俗流传千年的精华。

创意、健康、平价成中秋节月饼新“食”尚

据北京新华社太原9月17日电(记者王皓)随着消费观念和健康理念的转变,中国传统节日美食也在悄然发生变化,创意、健康和平价成为中秋节月饼的关键词。

在山西太原一家老字号食品店铺里,摆满了各式各样的节日文创礼盒,工作人员忙着打包发货。店里的食品有个独特的名字——炉食人人马马,这种兼具食用和礼仪用途的手工糕点,有着上百年的传承历史。

“今年山西古建很热门,我们的产品融入了多个地标元素,在线上线下都卖得很好。”作为太原市级非遗“炉食人人马马”的第五代传承人,李璐将太原古城、晋祠圣母殿、晋祠铁人、太原双塔寺等造型在糕点和月饼上展示,还制作了讲述非遗故事的文创礼盒。

李璐介绍说,用晋祠大米、白玉米等原料按照一定比例混合,再把菠菜、南瓜、玫瑰、紫薯等榨成汁,调配成纯天然颜料和入面中,做出的产品非常健康。

如今,人们的膳食结构日渐多样性,健康饮食的理念深入人心,消费群体对月饼的选购也更加看重馅料的营养和糖油比例。在电商和直播平台,低糖、低脂、低卡路里等关键词的月饼品类明显增多。有的医院和药铺也加入月饼“赛道”。由传统中药材成分制作的月饼,在中秋节迅速走红。老字号品牌同仁堂推出一款特别的月饼礼盒,里面含有一些传统中药材成分,如当归、黄芪、石斛等。



山西太原“天泰昌”老字号食品店铺的文创月饼糕点礼盒。新华社记者王皓摄

中国数据研究中心《2024中国月饼行业消费与品牌现状白皮书》显示,消费者在购买月饼时关注月饼的礼盒规格、口味以及健康(无糖、低糖等)分别占比45.8%、43.2%、40.6%。

在大健康背景下,人们对健康饮食的重视推动了月饼行业的创新和升级。在价格方面,简约包装、平价月饼成为潮流。业内人士分析,这很大程度上得益于国家对月饼行业健康发展的政策推动。近年来,中国多部门相继发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》《限制商品过度包装要求 食品和

化妆品》《月饼质量通则》等政策法规和标准,逐渐引导和规范月饼消费市场。

在抖音、京东等多个平台,销量较高的月饼礼盒平均价格都在百元左右。考古加数据发布《2024抖音电商月饼行业趋势洞察》显示,抖音月饼产品主要价格带集中在200元以下,500元以上的月饼逐渐退出市场。

从事多年餐饮行业的苏子硕说,如今性价比更高、口味更符合健康追求的月饼更受欢迎,消费群体不只买月饼,还关注有趣的外形和健康的制作食材,以及其中所传达的情感和文化。

在海外过中秋 这些美食也能带来满满仪式感

中秋是阖家团圆的日子,每逢此时总有许多海外游子身不由己无法与家人团聚。虽身在国外,过节的仪式感却必不可少,有哪些特色食品能成为月饼的完美替代?快跟我们一起看一看。

日本:月见团子

与中国吃月饼的习俗不同,日本人在中秋会吃一种独特的赏月食品,叫做“月见团子”。月见团子外型类似汤圆但个头稍大,外皮用糯米面制成,里面包裹栗子、芋头等口味的馅料。在日本,月见团子象征团圆,寓意团圆美好,据说吃它可以分享月亮的力量,获得健康和幸福。

赏月时,日本家庭一般会将月见团子堆成金字塔形放在带座的方木盘中,摆在阳台、庭院或窗前分享食用。日本的中秋也流传着跟玉兔相关的故事,所以玉兔形象的糕点也很受欢迎,比如兔子馒头或兔子团子等。

韩国:松饼

正如月饼在中国人心中的地位,韩国人过中秋也有一道不可或缺的糕点——松饼。松饼因蒸饼时垫有松针而得名。松饼的外皮由粳米粉做成,以艾草等植物染色,包上用芝麻、杏仁、栗子等干果制成的馅料捏成半月形,然后放在铺满松针的蒸屉上蒸熟。正如半月会随着时间的流逝最终变成圆月,半月形的松饼也寄托着韩国人对未来的美好祝愿。(据新华社)