

海南展馆上摆放的卡通“雷公马”。



数博会今天开幕 来看看都有啥

数博会向公众免费开放
现场扫码就可入场哦



扫码看视频

南国都市报9月20日讯(记者 王小畅/文 洪盛伟/图)以“创新提质 数赢未来”为主题的第十四届中国国际数字出版博览会将于21日至23日在海口市举行。经过连日紧张忙碌的布展,20日下午,相关工作临近收尾,有些展区相继露出真容,还开放了个别的体验项目。那么,数博会里都有什么?快来跟随记者一起去探营吧。

据了解,这届数博会对公众免费开放,现场扫码即可入场。20日,记者探馆时看到,在展馆入口处,立着两个方柱子,四个面都有同样的二维码。届时观众想进场参观,只需要在那里扫码,并根据相关提示操作,就可以取得进场的二维码,整个操作流程很简便。除了现场扫码外,也可以通过中国国际数字出版博览会微信公众号取得进场二维码。

展馆的入口处,设有安检区域,20日下午,现场的工作人员还正在调试相关的设备。通过安检,走过大厅后,就到了8号馆了,这里规划有中央部委出

版单位数字出版展区、国际企业、沙龙活动区等。这个展馆的布展工作虽然还正在进行当中,但有一些展位已经摆放上了展示设备和产品。

在一家单位的展示区,有工作人员向记者演示了一款会议智慧屏,只见现场工作人员说话时,屏幕显示着语音转成的文字,还有英文翻译。据工作人员介绍,这款产品不仅可以记录语音,实时转成文字,其还加入了AI大模型,可以对会议记录的内容,根据需要进行自动整理。此外,其还有其它满足会议场景应用的各种功能。

从8号馆出来,穿过过道就到7号馆,这里规划有地方出版单位数字出版展区、数字出版技术研发应用展区、人工智能与大模型展示区等。这个馆的布展情况同8号馆一样,工作人员正在进行收尾冲刺。

海南展团就位7号馆,作为主宾省展团,海南展团的展示区将通过声光电综合应用展示相关内容,设置了体验区和互动区,还有海南元素IP打卡设计和航空航天场景打造。



工作人员在调试VR眼镜。

记者在现场看到,相关工作人员正在对VR虚拟体验区、赛车等可以亲身体验项目进行设备调试,相关展台还在制作当中。

距离海南展团不远处有江苏凤凰出版传媒股份有限公司的展区,那里的工作人员正在调试VR眼镜,因为凤凰集团首个LBE大空间项目“大运河VR

沉浸式研学空间”将在这里闪亮登场。该项目将通过实时渲染、沉浸式VR、全身动态捕捉等技术与研学课程的完美结合,以创新剧场形式再现古代运河的人文景观,让用户在沉浸式体验穿越时空、亲临古运河的同时,获取知识、感受中华优秀传统文化的厚重底蕴,营造包容而富有启发性的学习环境。

中国国际数字出版博览会分论坛昨在海口举行

数字出版如何“走”出去? 听听资深“大咖”怎么说

9月20日下午,中国国际数字出版博览会分论坛之一——数字出版国际合作论坛在海南海口举行。来自国内外出版行业的资深“大咖”齐聚一堂,围绕“数字化浪潮下出版行业如何紧抓机遇创新发展”“如何拥抱数字机遇讲好中国故事”等话题充分展开对话,交流分享。

南国都市报 记者
周静泊

产业“蛋糕”总值数百亿美元
全球数字出版业蓬勃发展

“据中国音像与数字出版协会发布的年度网络文学发展报告、中国游戏产业报告显示,2023年,中国网络文学市场营收规模持续扩大,达到383亿元,国内游戏市场实际销售收入3029.64亿元,首次突破3000亿关口。2022年,我国数字出版产业总收入达到13586.99亿元。”在论坛致辞中,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然向与会嘉宾分享了这样一组数据,以说明近年来中国数字出版产业蒸蒸日上的态势。

中国新闻出版研究院院长魏玉山也表示,数字出版是一种与数字技术、网络技术、人工智能技术深度融合的出版形态,产业链很长,既包括内容创意的技术研发,也包括文化消费,对文化科技、出版等产业都有很强的拉动作用。国内许多省、区、市都把数字出版产业作为战略性新兴产业加以引导,从世界范围看,数字出版也表现出良好的发展势头。

无独有偶,《法国书业周刊》《图



嘉宾交流现场。(记者 汪承贤 摄)



数字出版国际合作论坛现场。(记者 汪承贤 摄)

书周刊》总编辑法布里斯·皮奥也认为,放眼全球,数字出版业也进入发展“快车道”。

“尽管不同机构的统计口径不完全一致,据我了解到的数据,2023年,数字出版业的市场规模在280亿至480亿美元左右,年增长率在6.4%至13.4%之间,呈现快速增长趋势。”他说。

从内容输出迈向文化输出
中国文化“出海”乘“数”而上

“从今年开始,中国数字出版博览会更名为中国国际数字出版博览会,其中一个重要的原因就是数字化推动了出版业的国际化。”魏玉山说。

在论坛分享中,北京外国语大学外研集团党委书记、董事长,外研社社长王芳表示,创立40余年来,过去外研社的国际化产品大多以“请进来”为主,在数字化时代的强力赋能下,外研社探索出全新的“走出去”模式。在引进的原版纸质内容的基础上,外研社借助AI技术力量,研发出数字化的教育产品,反向输出到海外国家。

数字化革命不仅给传统出版产业带来了更丰富、更多元的产业形态,也给中国文化“出海”打开更多可能性与想象空间。

“中国的网络文学不仅凝聚国人的喜怒哀乐,更牵动着海外读者,可以说网络文学故事已经成为海外了解中国的文化之窗。”阅文集团公共事务副总裁王睿霆表示,截至2024年上半年,阅文集团已经向全球多地授权数字出版和实体图书出版作品1100余部,阅文的网文作品已经触达全球200多个国家和地区,海外用户大幅增长,网络IP的粉丝还会专程从国外前来打卡。

中国传媒大学传播研究院副教授杨石华表示,在数字出版助推中国优秀文化“走出去”上,许多企业已经做了许多创新尝试,也还有更多提升空间,其中的关键在于创新力与创造力,通过创意性的传播,用“新瓶装旧酒”的方式让中国故事、中国智慧在全球深入人心。此外,对中国优秀传统文化进行“再生产”的时候,要注重把握好文化特性和文化共同性的关系。