

坎耶连办两场试听会
“海野”27日恢复开园,火山口公园开放迎客……
国庆前旅游行业全面恢复

一场试听会告诉你 海口速度

吹文艺风

年底可能还有这些重磅演出

即使超强台风“摩羯”也没能挡住坎耶·维斯特来海口的脚步。

9月15日晚,海口五源河体育场,被台风吹烂的西侧看台顶棚已被修复。“I love you Haikou.”一片金黄麦浪里,“侃爷”身穿印着“告诉过你”的黑色卫衣出现在近4万名歌迷面前,3个小时的试听会,不仅点燃了现场的气氛,更为海口带来了3.73亿元的旅游收入。

这不仅是一场音乐与艺术的交流,更是海口向世界展示文化魅力的重要契机。为此,海口精心策划了全城“宠粉”计划,酒店、景区、旅游商品、餐饮、免税、商业零售等各行业联动,推出百余项专属优惠服务,覆盖了游客“吃住行游购娱”的全方位需求。不仅丰富了歌迷的旅行体验,也进一步拉动了海口旅游市场的消费热潮。

记者注意到,“侃爷”试听会当晚正值中秋假期首日,来自五湖四海的歌迷欢聚海口,观看演出之余,他们走进海口特色街区、旅游景点、网红打卡地、免税店等,成为旅游消费的主力。

据统计,试听会当天,海口免税店、部分大型商场日均销售额达到平时的2倍以上,免税销售额较节前一天增长19%。骑楼老街、观澜湖电影公社、假日海滩等旅游景区日均累计客流4万多人,超过平时3倍。海口万豪酒店、索菲特酒店等品牌酒店客房出租率达100%。

“坎耶·维斯特世界巡回试听会—海口站将于9月28日在五源河体育场加演一场。”9月19日,海口市旅文局官宣。

海口市旅文局局长王可透露,海口市旅文局组织相关人员现场综合研判,现场快速审批通过加演许可,创造了我国大型营业性演出审批速度的奇迹。

王可透露,当前海口市旅文局正在积极筹备和推动美国知名歌手“断眉”查理·普斯亚洲巡回演唱会中国首演落地;并主动对接湖南卫视,努力洽谈今年继续在海口举办跨年演唱会。“我们有信心将海口打造成为国际文化演出交流的新高地。”

吹旅游风

一大波好玩好吃等你打卡

眼下,海南旅文行业和旅游市场正逐步从超强台风“摩羯”的影响中恢复,国庆节前旅游行业将全面恢复,具备接待中外游客的旅游服务保障能力。

滨海休闲、环岛自驾、乐园探游、雨林康养正当时;24场旅游促销活动、27场文化演艺活动、20场体育赛事活动,酷炫又热闹;泡雨林温泉、品雨林茶香、尝山野美食,吃喝玩乐一应俱全……这个国庆,用一场旅行拥抱海南吧!

超强台风“摩羯”重创海口多处景区(点),其中,海南热带野生动植物园内的植物折断倒伏近98%,动物展区破坏严重……台风过后,海南热带野生动植物园迅速进行自救,并得到了社会各界的广泛支持。

“目前,园区的恢复重建工作正在有序进行中。”9月22日,海南热带野生动植物园园长马雪峰在接受采访时说,“目前80%的动物展区已经可以外放动物,对外展出。”马雪峰称。

“海南热带野生动植物园何时恢复开园?”对于市民游客比较关心的开园问题,马雪峰回复,“预计9月27日恢复开园营业,接待游客。”

金色大厅被撕开“天窗”,多棵大树被连根拔起……海口火山口公园损失也较为严重。台风过后,海口火山口公园全体员工立即投入灾后恢复重建,加快复工复产抢修行动。“我们的目标不仅是恢复公园的美丽,更是为了让市民和游客能够再次感受到这里的欢乐与美好。”海口火山口公园副总经理郭文旭说。

9月17日晚,海口火山口公园重新打造的“音乐+旅游”新业态火山口音乐广场项目正式迎客,舞狮、琼剧等精彩节目轮番上演,吸引了众多市民游客。当天,火山口公园以及火山口咖啡厅、火山口粤式早茶重新开业。郭文旭表示,海口火山口公园是海口旅游必打卡景点之一,重新恢复开放后,将为市民游客旅游休闲增添新去处。

“摩羯”给旅游行业带来哪些思考?

自然景区:

提高抗灾能力,要有配套预案机制

台风“摩羯”重创海南热带野生动植物园后,园区也在积极反思如何在未来打造一个更加坚韧的生态系统。“尽管追求物种多样性和美学景观很重要,但在面对极端天气事件时,系统的韧性同样重要。”马雪峰坦言。

谈及园区下一步的规划,马雪峰表示,未来海南热带野生动植物园可能会考虑引入更多本土物种,这些物种的根系发达,更能抵御台风等自然灾害。同时,计划以创建国家5A级旅游景区为目标和标准,加强园区的基础设施建设,提高抗灾能力,提升景观美学水平和旅游体验品质。在科普研学方面,更加重视生态教育和科研交流,提升公众对生态保护的意识,并借鉴国际先进经验,共同应对全球气候变化带来的挑战。

9月23日,海南旅游发展研究院副院长王健生在接受记者采访时表示,台风“摩羯”给海口景区(点)带来了直接影响。例如,海南热带野生动植物园和海口火山口公园的园林景观和一些旅游设施损毁严重,灾后恢复重建的时间要长一些。对于餐饮、酒店、航空、免税店等影响不大,目前已进入常态化运行。

他认为,海口旅游行业要加强台风防灾意识;要有相应的配套预案机制;也不妨保留某处遭受超强台风“摩羯”肆虐过的惨状作为台风科普、研学旅游的“吸引物”,让游客直观式感受防灾抗灾的知识。

演艺旅游:

完善产业链、服务链、消费链
让“流量”带来“留客”

谈及“侃爷”试听会首场实现票房收入约5100万元,撬动旅游消费3.73亿元,王健生表示,“演艺+旅游”,符合海口作为热带海岛省会城市的文化商旅娱乐休闲的主题定位,这也是海口旅游的比较优势。

“让歌迷粉丝冲着几个小时的演出远道而来,延伸至两到三天的海口停留,海口有条件、有相关消费业态做支撑。”王健生说。

一场演唱会能带来什么?票房收入只是一部分。王健生坦言,海口打造“演艺之都”,要把粉丝群体的消费心理和消费习惯摸透,满足这一群体在演出之外的消费需求。例如,看完演出以后,粉丝们仍然处于兴奋状态,延伸的夜消费必不可少,推出匹配的夜生活消费项目以及适合粉丝们消费习惯的海口两至三天的旅游攻略套餐产品,就可以变“流量”为“留客”。

王健生认为,海口打造国际“演艺之都”,要对标香港、上海,梳理、完善演艺旅游产业链及上游、下游配套,进一步加强“吃住行游购娱”方面产品供给,形成演艺旅游的产业链、服务链、消费链、价值链,形成闭环。他建议政府将打造国际“演艺之都”当作发展战略进行培育,做好政策、服务、人才等相应的资源配置,吸引国际演艺机构进驻海南。

9月23日,天空虽然飘着雨,但在海口骑楼老街依然可以看到三五成群的游客徜徉在中山路拍照打卡留念。活力、浪漫、热情,这是作为滨海省会旅游城市海口应有的样子。

海口旅文产业复工复产最新情况如何?超强台风“摩羯”重创海口,给旅游行业带来哪些思考?

南国都市报记者 丁文文



扫码看视频