

拼出不一样的万宁

2024年海南咖啡消费月在万宁开幕

一场行业盛会
看见“老字号”的“新生机”

兴隆罗布斯塔咖啡豆。张野摄

罗布斯塔咖啡烘焙技能大赛
让业内对海南咖啡的品质和潜力
有了更深的认识。 主办方供图

一场盛会

近20项主题活动来袭
激活咖啡产业创新活力

海风轻拂，细雨送爽。9月22日，2024年海南咖啡消费月在万宁启幕，这是该活动第二次在万宁举办。

一次岛内的咖啡盛会，自然丰富多彩——展览集市、研学课堂、畅饮咖啡等近20项主题活动轮番举办；一次业界的思想碰撞，自然火花四溅——考察交流、大咖论坛、新品推介，近百位业界专家、近40家咖啡企业参与，共同庆祝这一咖啡界的盛宴。

继去年首届海南自贸港咖啡文化节后，海南咖啡持续飘香全岛。活动举办咖啡产业推介会、潮流生活集市、咖啡赛事、产业考察行、文化体验等多元化活动，不仅展现了海南深厚的咖啡文化底蕴，为推动产业发展跨上新台阶注入新活力。

海南是中国罗布斯塔咖啡的核心产区，作为海南百年咖啡发展史中的首次罗布斯塔咖啡生豆比赛，吸引了来自咖啡行业的相关协会、科研院所、机构、种植户、企业、专家等近千人参加，让在场的每一位嘉宾对海南咖啡的品质和潜力有了更深的认识。

值得一提的是，在活动期间，省内外多家咖啡企业共同签署了战略合作协议，推动咖啡产业向集群化、多样化、品牌化迈进，签约企业代表纷纷表示，通过此次合作，将共同推动海南咖啡产业的创新与发展，提升海南咖啡的国际竞争力。

作为国内罗布斯塔咖啡的主要产区，近年来，海南高度重视咖啡产业的发展，依托自由贸易港独特的区位优势、前沿的产业政策优势、优越的环境优势，以及丰富的咖啡文化底蕴，正逐渐成为中国咖啡产业的重要组成部分。

海南省农业农村厅党组成员、副厅

9月22日，2024年海南咖啡消费月在万宁开幕。对咖啡从业者来说，这是一场业界盛会，业界大咖、知名企业、咖啡学者共聚一堂，为海南咖啡的发展出谋划策；对于咖啡爱好者来说，这是一次视觉和味觉的盛宴，咖啡集市、品鉴沙龙、烘焙技艺表演，每一项活动都将人们对咖啡的了解推向新的高度。

而对于万咖啡产业来说，此次活动的举办更是一次契机，进一步强化政府、企业以及各有关方面在咖啡产业发展中的交流与合作，不断提高咖啡文化品牌的影响力，推动海南咖啡产业高质量发展。



9月22日，2024年海南咖啡消费月在万宁开幕。张野 摄

作为国内罗布斯塔咖啡的主要产区，海南咖啡正逐渐成为
中国咖啡产业的重要组成部分。 主办方供图

长马育红指出，海南咖啡消费月活动是推动产业发展的重要举措，未来将继续在活动策划、品牌宣传、农旅融合、服务企业等方面为海南咖啡产业发展助力。

一次展示
行业大咖齐聚万宁
看见“老字号”的“新生机”

作为海南最高级别的咖啡产业盛会，为何连续两届落地万宁？

海南咖啡产业历史悠久，万宁作为中国罗布斯塔咖啡的核心产区，更是拥有深厚的咖啡文化底蕴和产业基础。建立第一家咖啡厂、组建我国第一个咖啡专业研究机构、自主选育第一个咖啡良种……让万宁形成了独特的咖啡文化。

咖啡月活动中，万宁也利用东道主优势，积极参与各项系列活动，讲好兴隆咖啡故事，进一步提升兴隆咖啡的品牌形象和知名度。

咖啡消费月期间，来自行业内的专家、企业代表组成考察团前往M1咖啡奇幻工厂、兴隆咖啡·正大产业园兴隆咖啡谷等地，深入了解兴隆咖啡从种植、生产到加工的多个环节。“万宁咖啡产业具备很强的完整性，值得我们学习借鉴，这一趟来得值了！”来自云南的普洱大开河泰富来咖啡庄园主理人华润梅说。

“万宁拥有得天独厚的自然条件和深厚的文化底蕴，通过这次考察，我们看到了万宁在咖啡种植、加工、品牌建设等方面的巨大潜力。我们期待与万宁的咖啡产业进行更深入的合作，共同推动产

业的可持续发展。”在考察过程中，来自佳禾食品工业股份有限公司的产品总监王晶说道。

“当前，万宁构建起了‘从产前到产后’‘从种子到杯子’的完整咖啡产业链，形成了全面立体的销售格局。”海南咖啡产业发展推介会，万宁兴隆咖啡行业协会秘书长吴春光作为万宁咖啡产区代表进行推介。

当前，中国咖啡市场在高速增长的同时，也正面临激烈的竞争。数据显示，2024年全国咖啡门店数年增长率达到30.8%，咖啡相关企业数量高达38.4万家，其中98.11%为本土企业。

王晶认为，兴隆咖啡位于罗布斯塔咖啡的优质产区带上，兴隆咖啡需要在培育优良品种方面持续发力，用科技支撑产业发展，形成独特的产业符号。

一次契机

从历史中走来
万宁做好“买全球卖全球”文章

今年的咖啡消费月上，“华堂兴隆”咖啡品牌首次携旗下产品亮相，引发业界关注，该品牌是万宁市现代农业投资有限公司创立，目前已经与人民大会堂管理方签订合作协议，将在人民大会堂游客开放区域提供兴隆咖啡品鉴服务。

“不同于一般速溶咖啡粉，采用了低温超声波冷萃超低温冻干提取技术生产的咖啡粉，可完整地保留兴隆咖啡特有的回甘口感和香味。”万宁现代农业投资有限公司营销总监关天慧介绍。

兴隆咖啡有着深厚的“领袖情怀，归侨情结，百姓情谊”的“三情文化”内涵，承载着丰富的华侨品牌文化与深厚的历史内涵，从历史中走来，如今“华堂兴隆”咖啡的成立，正是万宁进一步擦亮兴隆咖啡金字招牌，探索兴隆咖啡产业发展新路径的集中体现。

近年来，万宁通过政策扶持和资源整合，推动了咖啡全产业链的发展，成为海南咖啡种植、加工、贸易的重要区域。去年，“世界咖啡竞拍交易中心”“海南咖啡国际交易运营中心”先后在万宁落地，更让万宁将咖啡生意推向了“买全球卖全球”新高度。

“我们一直在探索万宁咖啡发展的新路子。”吴春光说，目前万宁众多咖啡企业与越南等东南亚国家展开了咖啡生豆粗加工和生产方面的合作，期待未来可以与更多共建“一带一路”国家展开合作。

万宁市委副书记、政法委书记李姣表示，未来，万宁将发挥咖啡产业优势，加强规模种植，推动国际贸易和精深加工，打造咖啡产业小镇，构建百亿级产业集群，让这张“金名片”可以更好地走出海南、走向世界。（张葱）