

海口首届城市艺术周传递假日经济的强劲“脉动”

打破艺术“围墙” 椰城添彩分外嗨



市民游客参观书画展。



“锦色”——2024非遗潮秀在海口骑楼老街举行。

看一次书画展,欣赏名家的笔下春秋;听一场交响乐,让动人旋律充盈耳朵;逛一回民族服饰展,感受传统文化的博大精深……当“黄金周”遇上“艺术周”,海口假期旅游市场艺术“浓度超标”。

在刚刚过去的国庆假期,海口这座美丽的海滨城市迎来了一场精彩纷呈的文化盛宴——首届城市艺术周。音乐会、艺术展、非遗秀、街头表演等一系列高质量文化演出轮番上演,为市民游客带来丰富多彩的假期体验的同时,更以地方独特的魅力,传递着假日经济的强劲“脉动”。

□南国都市报 记者张野

海口,上才艺!

10月7日晚,在海口世纪公园,千人大合唱响彻夜空,为国庆假期画上圆满的句号。

10月1日至7日,2024年草坪音乐会暨全国街头音乐艺人大赛在这里举行,连续7天的时间里,从录音带到现代说唱,从民谣小清新到摇滚大爆发,每天不同主题,用音乐点燃椰城的夜晚。

“太嗨了!没想到在家门口就能享受这么高质量的演出,感受到了海口满满的诚意。”市民张泽贤对音乐会的氛围赞不绝口。

来海口,共赴一场“与椰风海韵的约定”,这是海口向全国游客发出的邀请。不用出去人挤人,在家门口就能纵享“文旅大餐”,这是海口送给市民游客的假日福利。

10月1日晚,中国交响乐团音乐会在海南省歌舞剧院奏响。指挥家景焕手中的指挥棒轻轻一挥,划开了首届海口城市艺术周的序幕。

在海口湾演艺中心,一场场高水平的剧目展演让观众们领略了艺术的魅力;骑楼老街上,非遗秀、街头艺术表演等活动轮番上演,让古老的街道焕发了新的生机;中共琼崖一大旧址,听一曲红歌,感悟信仰的力量,共祝中华人民共和国生日快乐;海口会展工场内,踱步在100余幅名画之中,感受大千气象的宁静与磅礴。

从传统非遗到红色文化,从文化地标到大自然,首届海口城市艺术周系列活动为市民游客献上了一场场精彩的文化盛宴,每场活动现场均是人流涌动。

国庆假期,广东游客万子曼自驾来到海口,原计划在海口品尝特色美食、体验免税购物后即返回,没想到被首届海口城市艺术周的精彩活动深深吸引住。“艺术周活动丰富多彩,让我瞬间爱上了海口。”她说,“原本只想待一天即返回,没想到玩了3天还意犹未尽。”

国庆七天,海口市接待游客98.89万人次,同比增长14.37%;实现游客总花费11.98亿元,同比增长5.08%,交出亮眼的“成绩单”。

“没有围墙的艺术馆”

文化演出的形式在当下并不乏见,但首届海口城市艺术周的成功之处在于其“集大成”与“高密度”的呈现方式。

首届海口城市艺术周共划分了“重点活动、配套活动、公共活动、艺术培育活动”四大板块活动,带来涵盖音乐会、话剧、舞剧、音乐剧、展览等多种门类的展示形式,以多元文化供给满足不同群体的精神需求。

除了音乐会、展览等常规活动外,还增加了讲座、快闪、互动体验等多种形式。中国交响乐团音乐会、中央民族乐团音乐会等高水平演出,为音乐爱好者提供了近距离欣赏艺术的机会;而各类书画展、艺术展则吸引了大量艺术爱好者关注;街头艺术表演、非遗秀等活动让市民游客在游览过程中也能感受到艺术的魅力。

此外,与常规演出不同,海口创新性地将文艺活动与文化地标和公共空间串联,涵盖剧场、展馆、公园、广场、户外营地等,在中共琼崖一大旧址唱红歌,将骑楼老街变为民族服饰走秀场,不仅为活动的举办提供了丰富的空间资源,也让市民游客能够在不同的场地中感受到不同的艺术氛围。

“此举一方面是为了打破艺术的‘围墙’,让更多市民游客亲身体验艺术魅力,另一方面则为景区、景点引流赋能,进一步推动文旅融合。”海口市旅游和文化广电体育局党组书记、局长王可表示。

艺术周通过线上直播、社交媒体宣传等方式,让更多人能够远程参与和关注艺术周的各项活动。让艺术以更加便捷和多样的方式走进了人们的生活。

艺术周,不止于艺术

艺术周期间,海口各大文化场所和艺术地标人气爆棚,在主体活动之外,海口还完善吃住行游购娱全方位配套,推出包括文化演艺、旅游体验、体育赛事等方面的系列活动。

海口市旅文局相关负责人介绍,首届海口城市艺术周有效激发旅游、餐饮、住宿、交通等行业消费活力。

一场艺术活动的集合,意义远超艺术本身。“艺术周”撞上“黄金周”,也绝非时间上的巧合。

在8月份举行的海口城市艺术周形象标识体系(LOGO及活动主题)全球征集评选活动新闻发布会上,海口市委宣传部副部长郭莉频介绍,首届城市艺术周系列活动是海口聚力打造的本土文化IP,以后每年都举办。通过以文塑旅、以旅彰文大力提升旅游,全力推动城市营销。

艺术周对海口旅游市场的推动作用不仅体现在短期的人流增加上,更体现在长期的品牌塑造和市场拓展上。艺术周里,海南独特的文化元素与地域特色得到了挖掘和展现,一系列新场景、新业态、新热点的打造,让国内外游客在欣赏艺术之美的同时,也能感受到海南文化的独特魅力。

其间,海口旅文集团、中国对外文化集团以及中国交响乐团还共同签署战略合作框架协议。未来,将有更多优秀的文艺演出落地海口。近年来,海口锚定打造“演艺之都”目标,持续深化文旅融合发展,将文化演艺作为海口旅游发展的重要方向,有效释放文旅消费潜力。海口市旅文局四级调研员彭正军表示,今后,海口将持续营造月月有重磅级演唱会、周周有高水平精品文艺演出、日日有高品质公共空间展演的浓厚演艺文化氛围,以多元演艺全力推进海口“演艺之都”建设。



“艺术天空”交响乐惠民演出。



“国韵悠长·遇见骑楼”全国名家写生作品邀请展。(本版图片均由海口旅文局提供)