

10月15日,在2024中国特色旅游商品大赛暨2024中国旅游商品大赛收官的浙江义乌现场,海南用“5金11银13铜”获奖总数全国第二的佳绩给出了答案:黎锦旗袍、贝壳项链、雨林寻香、沉香雪糕……这次海南参赛的旅游商品比以往更加注重传统跟时尚结合、包装设计、文化内涵,以及实用性和市场性,越来越符合年轻人的喜好。

南国都市报记者 丁文文

“特色+时尚”越来越年轻化 海南旅游商品 “圈粉”更“圈心”



海南海岛之恋多功能贝壳项链系列。(海南省旅文厅供图)



海南琴韵幽兰黎锦前进帽。(海南省旅文厅供图)



海南嗨咯果热带果干系列。(海南省旅文厅供图)

迭代

旅游商品越来越“年轻”

“令人耳目一新!”看到海南“继黎锦绣·跨越千年”系列的包包后,“00后”游客刘源爱不释手。

“本届大赛,获得金奖的‘继黎锦绣·跨越千年’系列包含10件款式多样的手袋和皮包。花纹取材自白沙润方言黎族传统筒裙中的乌龟纹,在黎族文化中,乌龟寓意长寿长久。古老的黎锦配上龟纹,传承千年,故而得名《跨越千年》。”来自海南白沙的黎族传统纺织织绣技艺代表性传承人符继珍解释。

“黎锦是我们黎族文化的瑰宝,每一根线都蕴含着我们民族的智慧和情感。”符继珍希望更多的人了解和喜爱黎锦。

面对年轻游客对个性化旅游体验的追求,海南旅游商品也越来越“年轻化”。

“森屿香氛·音响伴侣,一边沉浸式听音乐;一边感受来自雨林的香氛。好治愈!”同样获得金奖的海南“椰奢雨林寻香”系列“圈粉”了不少年轻人,“仿佛来了一场热带雨林疗愈之旅。”

不仅好看、好玩、有故事,还有好味道。在2024中国特色旅游商品大赛上,海南省旅文厅选送了68家企业的81件/套共768件商品参赛,覆盖2024中国特色旅游商品大赛全部25个类别。“无核黄皮、红心芭乐、厚切菠萝,入口满是热带水果的香气。”不少评委被海南嗨咯果热带果干系列“种草”,品尝后随即在上下单。

“既有符合大众需求的市场创意,又融入海南地方特色的设计创意,本次获得金奖的海南旅游商品创新上有很大突破。”2024中国特色旅游商品大赛组委会执行主任、总裁判长陈斌见证了海南旅游商品的起步、成长。

他举例,以海南当地物产为原料的热带果干、茶叶,传统与时尚相结合的包包,这些金奖作品最大的特点是海南元素用得很多,海南特色体现很明显,海南物产和海南文化应用得恰如其分。

趋势

“传统+时尚”成年轻人心头好

从刚起步时的椰子类,到工业化的贝壳类,再到如今具有海南特色的文创产品花样迭出,海南旅游商品在“蝶变”。

“过去,大家来海南旅行是买身岛服穿搭。随着‘新中式’旅游的火爆,如今,有不少人来海南定制黎锦元素面料制成的旗袍、帽子等。”海南琴韵幽兰品牌设计师王彬妮说,“例如,这次我们获得银奖的黎锦前进帽,受到很多年轻游客的青睐。”

“既有海岛特色,又颇具时尚风格。我的心头好!”“90后”游客文若淇一眼便被获得银奖的海南海岛之恋多功能贝壳项链系列吸引住了,“以前买的伴手礼是冰箱贴、摆件,现在买的是充满情绪价值的城市记忆。”

“海南旅游商品早已‘今非昔比’。”在海南省旅游商品与装备协会秘书长杨明哲看来,本届大赛,海南参赛旅游商品呈现商品包装设计更具创意、美感和时尚;商品类型更加丰富多元;商品的地域特色及文化更加凸显;商品在传统文化的表达上更加年轻化;商品更加注重实用性和市场性等新亮点。

值得提及的是,陈斌结合参赛商品做了2025旅游商品趋势预测:第一,行业、专业、市场、文化、旅游融合开发;第二,市场创意与设计创意同步;第三,传统内容利用现代科技展现;第四,原料健康安全关乎产品命运;第五,等质、等值、等价已成常态;第六,特、新、小、精并存成为消费重点;第七,特色现代食品持续火热;第八,场景+气氛+商品引发消费。

杨明哲认为,“传统+时尚”是海南旅游商品发展的趋势。

具体而言,传统是指海南优秀的地方特色传统文化、技艺等。时尚是指当代年轻人喜欢的表现形式。“传统+时尚”成为年轻人心头好,既满足了年轻人对于海南传统文化认同和喜爱,又符合年轻人追求个性和时尚的审美需求。

建议

“特色+时尚”打造海南爆款

游客购买旅游商品买的是什么?

“特色。”陈斌向记者坦言,“旅游商品不仅是旅游者在旅游时购买,更需要旅游者在旅游结束以后持续消费。”

“椰子、贝壳、黎锦、咖啡、热带水果……本届大赛,海南‘物产+文化’特色旅游商品让人眼前一亮。”陈斌认为海南物产特色最容易打动人。

“原来重视文化,现在更加重视物产。”陈斌注意到,海南今年参赛的旅游商品发生了细微的变化,“地方产的旅游商品首先最有当地特色,有创新。”

谈及海南旅游商品该如何撬动旅游商品市场新格局,做到“圈粉”更“圈心”,陈斌建议,“深挖本土特色,抓住特、新、小、精的旅游商品要素,打造‘特色+时尚’,开发有创意、有市场、有影响力的海南爆款旅游商品。”

“让旅游商品从必需品变成必需品。让旅游者高兴地来,高兴地消费,高兴地走,高兴地持续扩散消费。实现用旅游商品持续传播文化、持续扩大消费、持续发展经济,持续提高人们生活水平的目的。”陈斌表示。

杨明哲则建议,将海南的特色元素充分融入旅游产品研发与设计之中。加快旅游商品的创新升级,不断探索新的理念,技术和工艺,在保留海南传统特色的基础上,融入更多现代、时尚、国际化的元素,以满足不同消费群体的需求。同时,提升旅游商品的品质,做到旅游商品小而精。打造更多各具特色的海南旅游商品品牌,树立良好的品牌形象,增强游客对海南旅游商品的信任度和认可度。

海南省旅文厅相关负责人表示,未来,海南省旅文厅将着力构建海南旅游商品运营平台,通过打造“两中心一基地”,加大培育海南旅游商品公共品牌,助力旅游商品企业创新升级,进一步推动海南旅游商品产业发展。