

2024年海南省旅游发展大会在三亚举行

冯飞讲话 刘小明主持

南国都市报10月19日讯 10月19日，2024年海南省旅游发展大会在三亚举行。省委书记冯飞讲话，省长刘小明主持会议。

冯飞代表省委、省政府向参会专家表示欢迎，向文化和旅游部及社会各界对海南经济社会发展的关心支持表示感谢。他指出，加快建设旅游强省，建好国际旅游消费中心，打造世界一流旅游目的地，海南有基础、有优势、有潜力。要准确把握海南旅游业发展定位，深刻认识到海南旅游业大有可为，也必须大有作为，切实增强责任感使命感，锚定目标、正视挑战、紧抓机遇，加快

建设国际旅游消费中心。要持续优化旅游产品供给，走好高水平旅游发展路线，推出更多具有海南辨识度的旅游产品，为游客提供更加多元化和高质量的旅游体验。要坚持以文塑旅、以旅彰文、文体旅全面协调发展，加强资源整合融合，加大带动消费力度，大力推动数字赋能，积极培育文旅品牌，打造文体旅深度融合发展高地。要促进旅游业开放合作，提升国际化旅游服务水平，加强国内区域合作，以旅游为载体促进更广泛的国际人文交流、服务国家重大战略。要营造良好旅游环境，在规范化、便利化、标准化、信息化上下功

夫，提高海南旅游美誉度和整体形象。要加大宣传推介力度，对省内游客继续开展“海南人游海南”活动，对国内游客全方位实施“引客入岛”计划，对入境游客大力支持开发入境市场，有效开展海南旅游品牌形象塑造和产品推介。要强化工作统筹，把推动旅游业高质量发展摆在更加突出的位置，形成党委统一领导、党政齐抓共管、旅文部门主抓、各部门积极配合、社会各界广泛参与、人民群众共建共享的大旅游工作格局，加大对旅游业的资金保障力度，为旅游业发展提供强大人力支撑和智力支持。

会议指出，要紧盯目标定位抓落实，紧盯旅游环境抓落实，紧盯融合创新抓落实，推动解决旅游发展中的难点堵点问题，统筹更多力量，整合更多资源，推进“旅游+”、“+旅游”、数字赋能等，把旅游工作真正抓起来、抓上来，以旅游高质量发展助力海南自由贸易港建设和高质量发展。

省领导周红波、罗增斌、巴特尔、倪强、谢京、袁光平，文化和旅游部产业发展司有关负责同志参加，中国旅游研究院院长戴斌作海南发展海洋旅游咨询报告。

会前，刘小明与部分参会人员三亚调研旅游业发展情况。

(沈伟)

海口美兰机场与新加坡樟宜机场签约

携手把美兰机场打造成一站式商业消费中心

南国都市报10月19日讯(记者 丁文文 通讯员 黄裕光 云蕾)10月19日，海口美兰国际机场与新加坡樟宜机场国际管理投资公司在海口举行非航业务合资经营合同签约仪式。根据协议，双方将高效整合优势资源和管理经验，携手把海口美兰国际机场打造成一站式商业消费中心，助力国际旅

游消费中心建设，实现互利共赢发展。

据悉，本次合作双方将高效整合优势资源和管理经验，合资成立商业管理平台公司。后续将由合资公司以特许经营身份，在美兰机场开展包括有税及免税商业、餐饮、休闲、广告及贵宾服务等特定非航空性业务。通过本次合作，美兰机场将充分学习樟宜机

场在非航业务方面的优势经验，创造出更多符合市场需求的旅游产品与服务，丰富旅客的出行体验，稳步提升美兰机场非航业务收益，从而实现“1+1>2”的协同效应，助力国际旅游消费中心建设。

据了解，2023年以来，美兰机场恢复并多次加密“海口⇌新加坡”客运航

线，截至目前每周有34架次的高频执飞，为两地旅游、商贸交流、人员往来提供更加快捷、高效的出行方式。未来，美兰机场将与樟宜机场加强合作，从强化经贸合作、人文交流、交通往来三方面服务海南自贸港“两个基地”“两个网络”“两个枢纽”建设，为海南自贸港贡献更多经济流量。



关注第十二届全国少数民族传统体育运动会

泡泡玛特文创礼物联名运动会特许商品“吉贝”潮玩手办产品发布

六款“吉贝”盲盒来啦！



“吉贝”攀椰竞速与“吉贝”独竹漂的手办。通讯员 黄东光 摄

南国都市报10月19日讯(海报集团全媒体中心记者黄媛艳 刘子榕)10月19日，泡泡玛特文创礼物联名第十二届全国少数民族传统体育运动会(以下简称运动会)特许商品“吉贝”潮玩手办产品在上海国际潮流玩具展上发布。六款运动会吉祥物“吉贝”盲盒手办，即日起通过线上与线下全渠道销售，旨在推动潮流文创与体育赛事的融合，营造浓厚的运动会宣传氛围。

“吉贝”潮玩手办由泡泡玛特文创礼物与运动会联合出品。整套产品围绕全国少数民族传统体育运动会赛事特点，选择蹴球、独竹漂、高脚竞速、珍珠球、民族马术、攀椰竞速等六个竞赛项目为灵感进行设计。同时融入海南自然资源和人文文化特色，增添海洋文化、热带雨林等元素，将可爱的海精灵“吉贝”运动形象与运动会主题融为一体。其中，还有隐藏款“冠军系列”盲盒等待人们探秘。

运动会指挥部有关负责人表示，特

许商品“吉贝”潮玩手办产品通过生动形象的设计，展示各民族运动员奋勇拼搏的精神风貌，体现民族文化的多彩交融，彰显海南自贸港高质量发展新气象。

“这是泡泡玛特文创礼物首度联合重磅体育赛事推出联名产品，希望借助潮流设计的力量打造赛会名牌，传承中华优秀传统文化，推进中华民族共同体建设。”泡泡玛特国际集团有关负责人介绍。

据了解，作为此次“吉贝”潮玩手办产品独家合作伙伴，海南自贸区德航集团将通过线上与线下全渠道销售，鹿回头风景区门店、三亚天涯海角游览区门店和三亚凤凰国际机场门店三家门店将同步开展线下销售。“德航集团将充分发挥自身优势，与泡泡玛特携手共进，将运动会特许商品‘吉贝’潮玩手办推向更广阔的市场，让更多的消费者能够体验到这款独具特色的潮玩产品。”德航集团有关负责人说。

海南省艺术中心项目建设如火如荼

南国都市报10月19日讯(记者汪承贤 文/图)10月18日记者来到海南省艺术中心(演艺中心)项目建设现场，400多名建设者正在进行土方外运、主体结构施工。

据悉，海南省艺术中心(演艺中心)项目是海南省级重点公共文体设施项目和省会城市十大公共文化设施项目之一。该项目位于海口江东新区文明东路越江通道南

侧，属于多层建筑，其中地下一层，地上四层，总占地面积约7.6万平方米，主要包含1800座的歌剧院、1500座的音乐厅、500座的小剧场。项目建设以国际一流演艺中心为目标，打造集艺术演出、创排、文化交流于一体的公益性文化设施，将成为知名院团常年演出地和文化旅游汇集地。

▶海南省艺术中心(演艺中心)项目建设现场。

