

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在上海举行

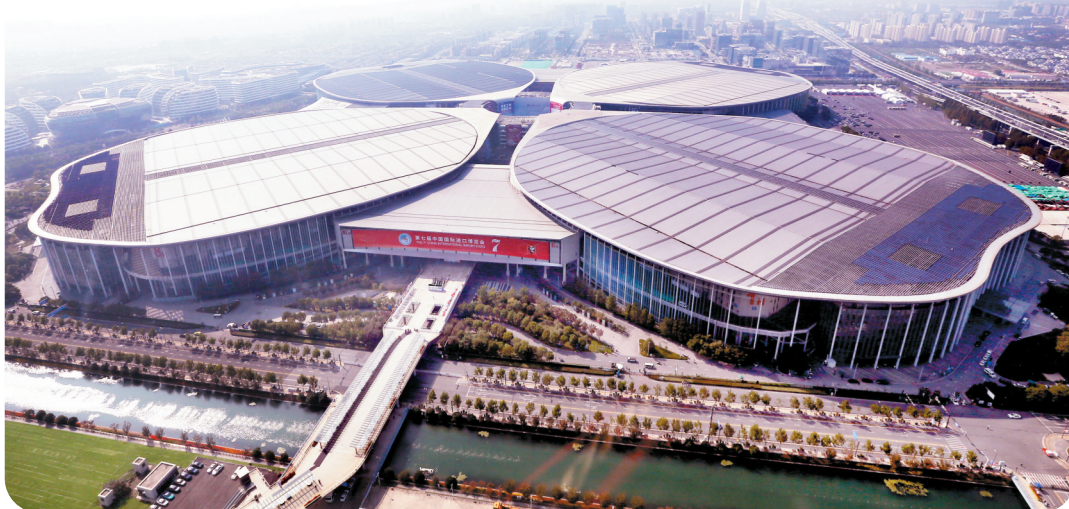
本届进博会 哪些看点值得期待?

据新华社上海11月4日电(记者宋佳、周蕊、唐诗凝)11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务,累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”,本届进博会有哪些看点值得期待?



中国国际进口博览会吉祥物“进宝”和新闻中心的机器人“小新”在欢迎记者。 新华社记者 殷刚 摄



中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心(上海)。新华社记者 凡军 摄

“朋友圈”再扩 创多项历届之最

本届进博会,将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中,国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台,77个国家和国际组织参展,法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“回头客”变“回头客”,186家企业和机构连续7年参展,不但“常驻”,而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展;运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商界嘉宾中,境外发言嘉宾占近一半;近百场会议活动上,演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大,本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高,达297家。商务部部长助理唐文弘介绍,企业展继续保持36万多平方米超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,瞄准全球优质产品和服务,期待满载而归。

作为重要的人文交流平台,第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米,也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强,折射出中国市场的巨大吸引力,也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”,本届进博会聚焦发展新质生产力,开设新专区,瞄准新赛道,首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区,集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台,将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料,可再生材料使用率高达99%,可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特,将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示,希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区,首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍,创新孵化专区今年实现规模和质量双提升,集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道,将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品,并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务,一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”;通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术;生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外,国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等,观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数,举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛,回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新、再加码,让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日,约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关,成为第七届进博会首批“特许审批”展品。据介绍,从线上平台收到申请材料后,上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求,提高展品通关效率,开发“进博士”AI数字服务管家App,便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利,更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品,本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放,为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹,此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”,助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次,他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯,希望继续拓展销路。

参展进博会,让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”,土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品,还计划与中国的新能源企业对接合作,将相关产品引入土耳其市场。

海南馆将亮相 第七届进博会

南国都市报11月4日讯(记者 易帆)11月4日,国家会展中心(上海)现场一派繁忙景象,第七届中国国际进口博览会(以下简称“第七届进博会”)将于11月5日至10日在这里举办。

第七届进博会上,海南馆将惊艳亮相,集中展示海南人文经贸、城市故事、风土人情,以及海南自贸港发展新气象。海南馆以蓝色为主色调,整体形象设计为张开双臂拥抱八方来客。

海南馆展馆总面积225平方米,主要规划设置“一厅两地”(国际会客厅、旅游目的地、文化打卡地)等三个展示空间。届时海南雨林文化、航天旅游、免税购物、消博会、南海考古等海南元素将在进博会上集中展示。

“国际会客厅”展区将集中展示海南免税购物整体形象和免税购物热销商品,以及海南打造国际旅游消费中心的建设成就;“旅游目的地”展区重点展示航天旅游、森林旅游、医疗旅游、冲浪旅游、足球旅游等特色旅游产品和海南新旅游业态;“文化打卡地”展区将展示南海沉船遗址出水文物、海南黄花梨、沉香、黎锦等。同时,进博会国家展中国馆将介绍海南自贸港建设有关情况,展示建设成就。

记者了解到,海南馆“体验互动区”和“旅游目的地”展区将向逛展观众发送小礼物和优惠券,诚邀全世界的游客到海南旅游打卡。

在第七届进博会期间,海南还组织交易团参会。海南交易团成员包括有关省直单位、市县市政府、重点产业园区以及海南省有采购需求的企事业单位和商协会等单位,参会单位超320家,代表人数超1000人。

海南省将借助进博会平台开展招商引资工作,借助进博会平台为第五届消博会招展招商。在展会期间将举办海南自由贸易港重点项目(上海)招商对接会、三亚市新质生产力发展交流会暨科创技术成果转化对接等活动。