

中消协发布三季度消费投诉热点 “蟹卡”提货、民宿预订消费纠纷多发

据新华社北京11月4日电(记者赵文君)“蟹卡”提货、民宿预订等消费纠纷多发……中消协4日公布的今年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析显示,生活及服务类在投诉大类中居首位。在具体服务投诉中,投诉量居前五的分别为经营性互联网服务、移动电话服务、餐饮服务、培训服务、住宿服务。

“蟹卡”屡遭消费者诟病

2024年8月,消费者刘女士通过某大闸蟹有限公司公众号兑换2024年8月31日到期的1288型号“蟹卡”一张,兑换时公众号提示不在预约期间,可联系客服备案延期。消费者联系该公司客服,回复可免费办理延期一次,具体兑换标准需9月底确定。9月15日消费者又收到商家客服回复,以“蟹卡”已过期及市场行情变动为由,仅给兑换1088型号蟹一盒,从实际价值来说低于1288型号“蟹卡”,消费者表示不同意,客服回复仅提供此兑换方案,无协商空间。

中消协有关负责人表示,“蟹卡”等各类提货卡本质上属于预付卡。由于预付卡发卡门槛低,且预付资金缺乏有效监管,相关消费纠纷多发。根据有关规定,记名卡不得设有效期;不记名卡有效期不得少于3年。发卡企业或售卡企业对超过有效期尚有资金余额的不记名卡应提供激活、换卡等配套服务。所以,即便预付卡已经过期,经营者也不能因此随意单方剥夺消费者的权利。

民宿行业规范化程度有待提升

2024年9月,蔡先生通过消协315平台投诉上海某信息科技有限公司。蔡先生为提前做好春节出行规划,于2024年9月4日提前在该公司App订了2025年1月28日至2月2日共5晚的民宿,总费用1298元。9月19日消费者突然收到该平台客服电话,要求消费者取消订单,平台可以补偿30%费用。消费者查了该民宿附近同类型的酒店,此时下订单每晚费用已经是1012元,无法弥补损失。此后,

该平台在未经消费者同意情况下,强行取消该笔订单且没有赔偿。

根据中消协监测,有的民宿经营者随意取消订单,临时毁约并高价转租已预订房源;宣传信息与实际不符,民宿的实际位置、设施条件、卫生标准与网上发布的信息相差甚远。中消协有关负责人表示,民宿在管理和运营等方面存在不规范现象,相关平台应当加强对民宿经营主体的人驻审核和日常随机管理,提升民宿经营者合规水平。

聚合经营平台商户信息不实问题屡现

2024年8月,丁女士在某地图导航平台预订了某市A酒店,在A酒店前台办理入住时发现平台将预订订单发送至该市B酒店,A酒店与B酒店非同经营者。丁女士希望平台退还此笔订单费用,平台称酒店订单为第三方代理商收款,需要联系第三方代理商解决。A酒店提出并未与某第三方代理商合作,要求平台删除错误酒店信息,平台拒绝配合,提出让

酒店自行联系第三方代理商。

据中消协监测,近年来出现一些采用聚合经营模式的平台,整合不同平台或经营者的信息,向消费者提供多种商品或服务,其业务范围从最初的网约车发展到住宿、维修、门票预约等各行业,商户信息不实等相关问题屡现。

由于平台对商户信息审核不严,消费者下单时经营者信息与实际提供服务经营者信息不一致。发生纠纷后,平台以自身仅为信息服务提供者为由推诿不承担相应责任。一些聚合平台商户入驻门槛低,部分票务代理商实际并无代理权,消费者通过平台购买的景区门票、电影票到现场后无法使用。

中消协有关负责人表示,聚合经营平台作为一种新兴的网络经营模式,目前尚无法律法规对其定性,但对于在其平台上购买商品或接受服务的消费者来说,聚合经营平台也属于经营者,应当承担对消费者权益保护的责任,履行入驻商户的资质核验义务。

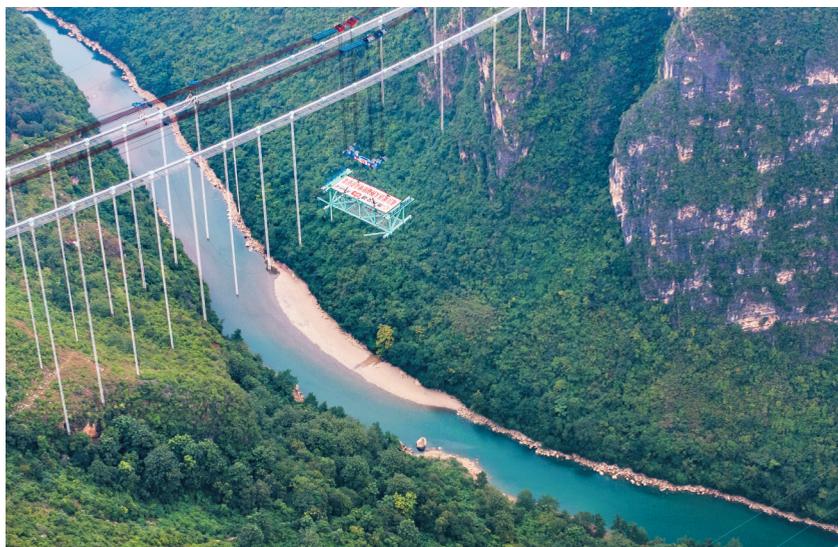
在建世界最高桥 完成首件钢桁梁吊装

据新华社贵阳11月4日电(记者向定杰)4日下午,在建世界最高桥——贵州花江峡谷大桥建设取得重要进展:随着缆索吊机将重约215吨的首件钢桁梁精准吊装至指定位置,大桥施工进入新阶段,为明年通车运营奠定了基础。

据了解,吊装钢桁梁是桥梁主体结构施工的重要组成部分。待所有吊装完成后,大桥将进行主缆编丝、涂装作业,同时进行钢梁及桥面附属结构的安装。花江峡谷大桥预计于明年春节前后合龙。

承建单位贵州桥梁集团介绍,花江峡谷大桥主桥共有93个钢桁梁节段,梁段总重量达2.1万余吨。当天进行的是首节段吊装作业,缆索在将钢桁梁吊至指定位置后,再经过90度旋转连接固定。

2022年开工建设的花江峡谷大桥,因跨越被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷而得名,是贵州省六枝至安龙高速公路的控制性工程。全长2890米的大桥为钢桁梁悬索桥,桥面距水面垂直高度625米,建成后将成为新的世界第一高桥。



花江峡谷大桥的首件钢桁梁在吊装运输中。新华社记者 陶亮 摄

AI一路狂奔,“安全阀门”不可缺

2023年,ChatGPT聊天机器人程序火出圈,越来越多的人开始对人工智能(AI)的功能和使用产生兴趣。今年初,Sora一段“文生视频”再次爆火,通过一段文字描述,AI可以生成60秒钟的高清视频。人工智能的能力正在不断突破人们的想象。

然而,技术大爆发永远是一把双刃剑。不少科学家担心:在不久的将来,人工智能技术会超越人类的智慧,甚至会失控造成严重后果。他们呼吁,应该把防范人工智能带来的风险作为全球优先事项。

正如这些科学家所担心的那样,随着生成式人工智能技术的发展和普及,技术门槛大幅降低,为不法分子提供了机会。2024年6月,公安部网安局披露了多起涉及人工智能技术的深度伪造典型案例。其中一起案件为犯罪嫌疑人白某某利用人工智能软件,对被害人的图片进行所谓的“一键去衣”处理,批量生

成了近7000张淫秽图片并通过网络进行贩卖。

目前人工智能带来的威胁大致可分为数据隐私与安全、虚假信息与虚假内容传播、知识产权侵权、模型偏见与歧视、安全漏洞与攻击等几类。以数据隐私与安全为例,生成式人工智能模型通常需要大量的数据进行训练,这些数据可能包括个人隐私信息,如医疗记录、个人照片、社交媒体内容等。这些数据一旦泄露或被不当使用,可能导致隐私泄露、身份盗窃等问题。

除了这些可以明显感知到的风险,未来,还可能更多“未知风险”,乃至技术失控风险。面对AI的一路狂奔,应从法律、技术、伦理等多方面设置“安全阀门”,及时防范人工智能带来的风险。

在法律层面,我国已经先后出台了系列法律法规,包括《关于加强互联网信息服务算法综合治理的指导意见》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式

人工智能服务管理暂行办法》《科技伦理审查办法(试行)》《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》《生成式人工智能服务安全基本要求(征求意见稿)》《生成式人工智能数据标注安全规范(征求意见稿)》等规章、标准或草案。

在上述规章标准的基础上,我国近年逐步建立起算法备案、大模型备案和伦理审查登记等制度,作为AI安全治理的主要抓手。未来,还需通过完善相关法规,加强对AI生成技术的约束和规范,督促服务提供者和网络平台承担起应有的法律责任,为AI生成内容添加显著提示标识,禁止生成和发布涉及违法违规、侵权欺诈的内容,从根源上消除可能造成的危害和不良影响。

人工智能这项技术的特殊性在于,其存在脱离人类控制等极端风险,因此,除了政策法规监管之外,安全技术的发展是让AI不脱轨的另一项重要保障。

(据新华社电 半月谈评论员 杜康)

25.3万名! “中国第一展” 境外采购商 创历史新高

据新华社广州11月4日电(记者丁乐、洪泽华)中国对外贸易中心4日发布消息称,第136届广交会共有25.3万名境外采购商到会,首次突破25万人,创下历史新高,头部跨国采购企业首次突破300家,达308家。

截至11月3日,第136届广交会共有来自214个国家和地区的25.3万名境外采购商到会,较上届增长2.8%。其中,“一带一路”共建国家采购商占比超六成,共计16.5万人,增长3.7%;中东国家采购商数量增长最快,达3.4万人,增长32.6%;欧美国家采购商明显回升,到会5.4万人,增长8.2%。

广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周青普介绍,本届广交会出口意向成交额249.5亿美元,较上届有所增长。“一带一路”共建国家成交占比过半,欧美传统市场成交实现增长。“