

关注“双11”

随着“双11”的日渐临近,海南各大线下家电经销企业也纷纷发力备战,依托“以旧换新”“双11”“厂商补贴”等多重优惠,吸引了众多消费者的关注与选购。其中,绿色智能家电成为消费者关注的焦点。

南国都市报记者 王子遥



苏宁易购线下门店参与政府“以旧换新”。

海南线下家电产品迎“购物潮”

“您看一下,这款冰箱目前正在享受2024年海南省绿色智能家电补贴政策,叠加门店‘双11’活动,优惠力度非常大。”近日,在美都家电西岭商业广场店内,不少消费者正在店内选购家电产品,销售人员热情地向消费者进行产品介绍。

在位于海口吾悦广场的苏宁易购门店内,同样摆满了众多各大品牌的智能家电产品,在各类优惠的加持下,售价较商品原价有着不小的降幅。

“我刚在线下门店购买了一台享受政府政策补贴的国产品牌双开门电冰箱,政策补贴叠加线下门店的补贴,原价4999元的冰箱最终到手价仅为2952元,总体相当于6折左右的优惠。”近期正在

海南线下家电企业积极备战“双11” 绿色智能家电成消费热点



消费者在门店选购家电产品。本组图由记者 王子遥 摄

为新房添置家具的海口市民韩先生说,“虽然目前线上‘双11’优惠力度也很足,但是在线下门店可以更好地对比电器的尺寸大小,售后等各方面也能更加放心。”

据了解,自5月20日海南启动实施绿色智能家电补贴政策以来,消费者购买符合条件的绿色智能家电可享受补贴。根据《2024年海南省绿色智能家电补贴实施细则》,消费者一次性购买符合条件的家电产品,将按照去除所有折扣优惠后的成交价格分档给予补贴,累计金额超过2000元的,享受200元补贴;超过4000元的,享受400元补贴;超过7000元的,享受700元补贴;超过10000元的,最高可享受1000元补贴。叠加商家推出补贴措施和促销活动,消费者能享受到极大程度的让利优惠。

随着年终岁末的临近以及“双11”等消费节点的到来,越来越多市民的购物

需求被点燃。海南苏宁易购相关负责人告诉记者,自10月份以来,在家电以旧换新补贴等利好政策的推动下,该品牌海南门店的销售同比增长达117%,环比也实现翻番,客流量有明显增长。而在目前“双11”电商节带动的线上线下双渠道大促的情况下,线下门店推出的“国补20%+厂家补贴+经销补贴”的多重优惠,则有望将市民的消费购物热潮进一步延续。

绿色智能家电成消费新风尚

值得一提的是,在“以旧换新”政策宣传和推进力度不断加大下,全省的家电消费热度持续升温,尤其是绿色智能类家电产品。

近年来,在政策推力以及消费理念更新的多重因素下,使用更为智能、能耗更低的家电产品,逐步成为消费新风尚。海南省统计局数据显示,今年前三季度,海南限额以上家用电器和音像器

材类零售额同比增长26.6%,比上半年加快13.6个百分点,9月份当月大幅增长36%。其中,智能家用电器和音像器材类增长37.6%,9月份当月增长1.3倍;能效等级为1级和2级的商品增长3.4%,较1-8月增速加快2.7个百分点,9月份当月增长幅度达到22.6%。

记者走访海口多家家电经销门店看到,各种品牌的空调、净水器、空气净化器、洗衣机、干衣机、冰箱和洗碗机等产品琳琅满目,其中不少家电主打节能环保和健康功能。比如可以杀菌、除臭、除螨的干衣机,可以自清洁、除菌、净化空气的变频空调等。

“以这款智能电冰箱为例,它的能耗属于最为优秀的1级能耗,日耗电量不到1度,同时还拥有自动杀菌、除霉、除异味、降解果蔬农药残留等功能。”谈及家电产品的“智能”,海口一家家电销售门店相关负责人陈先生介绍,如今家电生产企业从生产端便已在“绿色化”“智能化”领域下足功夫,作为经销企业,也同样能够感受到广大消费者对家电的消费需求,已逐步从满足基本功能的“温饱型消费”向注重绿色、智能的“品质型消费”转变,这也是消费理念的更新。

“倡导使用绿色智能家电是国家推动产业转型升级的重要策略,也符合海南着力建设国家生态文明试验区,打造清洁能源岛的生态命题。”中国商业经济学会副会长、自由贸易港(区)专委会会长宋向清认为,无论是各大电商平台还是省内线下经销主体,都应该积极向国家政策导向靠拢,承担更多的企业社会责任。“使用绿色智能家电对促进节能减排和循环经济的发展有着重要意义,作为企业方,也应该通过生产与经销来响应与引导消费者的环保理念和绿色生活方式,让更多绿色智能产品走进千家万户,改善与提升人们生活的舒适度、幸福度。”

关注第十二届全国少数民族传统体育运动会

加强场馆与城市紧密联动,锻炼各类赛事运行人员实战能力 运动会竞赛表演第二次合成演练举行

南国都市报11月5日讯(海报集团全媒体中心记者 余佳琪 黄媛艳 范平听)11月5日,第十二届全国少数民族传统体育运动会(以下简称运动会)竞赛表演第二次合成演练在三亚举行。当天,开赛日所有竞赛项目开展大规模指挥调度演练,毽球、龙舟和表演项目比赛开展全要素协同演练。

清晨6时许,运动会车辆、驾驶员、随车志愿者全部到位酒店。由后勤保障指挥中心统筹、各指挥中心、各竞委会协同配合,各酒店专班负责实施,重点演练19家酒店专班组织协调及调度工作。

清点人数后,酒店专班主任(点长)发出车辆“出发”指令,车辆依据发车时间,陆续将技术官员与运动员分别从酒店送到指定竞赛场馆。各比赛车辆抵达场馆后,与各场馆竞委会交通组衔接,按

照交通流线落客、停车等。

演练围绕交通运输保障车辆运行秩序、运行线路、运行时间等实施演练,规范流程,查找疏漏,确保运动会运输保障车队运行顺畅,运行时间可控;确保运动员、技术官员、志愿者、竞委会等相关人员及时到达各赛场。

同一时间,毽球、龙舟和表演项目比赛点长负责制运行和全要素协同演练也在有条不紊地进行。运动会各竞委会人员陆续进行赛前检查、交通准备等11个环节演练。

“运动会竞赛表演第二次合成演练旨在全面检验竞赛组织、交通保障、场馆运行等各领域协同配合情况和突发事件响应处置能力,加强场馆与城市紧密联动,切实锻炼各类赛事运行人员实战能力。”运动会相关负责人表示,各指挥中



参与演练的运动会工作人员站立整齐端庄。海报集团全媒体中心记者 李天平 摄

心将认真梳理演练情况,及时复盘总结,进一步查漏补缺,做实做细各项筹备工

作,确保以最佳状态进入赛时运行,为运动会圆满举办筑牢基础。