

我省连续19年未发生重大以上火灾事故

# 新修订的《海南省消防安全责任制规定》 11月起实行

南国都市报11月9日讯(记者 姚皓 实习生 岳玥)11月9日是全国消防日。当天,海南省消防救援总队举行的新闻发布会透露,今年以来,全省火灾形势持续平稳,连续19年未发生重大以上火灾事故。

数据显示,今年截至11月5日,全省共发生火灾6022起,亡12人、伤20人,直接财产损失4723.8万元。与去年同期相比,亡人减少3人,伤人减少7人,财产损失减少17.5%。需要引起重视的是,全省户外植被、建构筑物、室外设施设备、交通工具等场所的火灾同比分别上升134.6%、3.5%、55.2%、21.1%。从起火原因看,电气故障、生活用火不慎和吸烟导

致的火灾数量明显上升,3项原因导致的火灾占总数的69.7%。从起火区域来看,发生在农村区域的火灾居多,占火灾总数的44.6%。此外,低速电动车火灾237起,同比上升56.9%。

今年新修订了《海南省消防安全责任制规定》(以下简称《规定》),海南省消防救援总队法制与社会消防工作处副处长孙鹏介绍了其中的改动和亮点情况。

孙鹏介绍,《海南省消防安全责任制规定》经海南省政府常务会议审议通过,于11月1日起施行。

《规定》的主要亮点主要为,明确了新兴产业和交叉领域的消防监管职责,增加海上风电、乡村民宿、休闲渔业、休闲农

业、网络商品交易平台企业、电化学储能、新能源充电基础设施等新兴行业领域消防监管职责的内容。总结电动自行车全链条整治行动成果,形成电动自行车生产、销售、改装、停放、使用、电池回收全过程消防安全管理体系。

推广应用先进消防技术装备,加强数字消防建设应用。实施消防安全分级分类监管,围绕一般单位、重点单位、高危单位,根据消防安全风险程度,对社会单位实行分级分类监管措施。建立全省集中的跨区域、跨行业随机检查机制,针对消防安全突出问题部署开展集中专项整治。

通过营商环境评价,推动提升消防安全服务水平,推动将消防审批事项纳入集

中审批服务事项,实施一网通办、电子证照、“好差评”等工作机制,将消防安全有关事项纳入综合执法,注重刚性制度约束和柔性执法措施相结合。运用市场机制新手段,强化信用监管手段,鼓励支持金融机构开发火灾隐患整改贷款服务。强调消防安全责任落实,严格消防工作考评和追责、问责机制。

随着自贸港新产业、新业态、新技术的广泛应用,消防安全也面临不少新的问题。海南消防也将研究新情况,聚焦消防安全新风险,强化法治保障,有针对性地完善地方消防法规,及时回应人民群众关注的消防安全问题,有效预防和减少火灾事故的发生,保障人民群众的生命财产安全。



市民体验穿戴消防装备。记者王威摄



小朋友与搜救犬互动。记者王威摄



扫码看视频

## 消防宣传日 群众秒变“消防员”

南国都市报11月9日讯(记者 林文泉)“穿着灭火服,背着空气呼吸器,每走一步都是大喘气,真心不容易。”11月9日下午,在省委宣传部和消防救援联合举行的“秒变消防员”趣味运动体验活动上,海南电视台记者黄巍体验避火服全套穿戴项目后,汗流浃背的他不由感叹。

据了解,为丰富“119”消防宣传月活动形式,扩大消防宣传的影响力,进一步提升新闻工作者对消防工作的认同感和消防新闻报道的专业性,消防救援总队在第33个消防日,联合省委宣传部开展“秒变消防员”趣味运动体验活动。

当天下午,中央驻琼媒体、省内主流媒体近百名新闻从业者和知名自媒体博主携家属在活动现场,不仅观摩了

消防指战员展示的“搜救犬搜救表演”、“无人机抛投”、“高层建筑救援”等科目,还亲身体验了“扑灭油盆火”、“液压剪破拆”、“消防无齿锯切割钢丝”等项目。

“一个个观摩活动,让我们看到了消防指战员训练的艰辛和不易,一个个接地气的体验,让我们在寓教于乐中学到了消防安全意识和规避火灾能力。”活动结束后,媒体记者们表示,活动非常有意,让记者们更加了解了消防“蓝朋友”们的别样生活,将加大对海南消防工作的宣传报道力度,全体推进消防宣传工作。大家表示,今后将积极主动参与消防公益活动,用行动影响和带动身边的家人和朋友学习、传播消防安全常识,提升应急避险能力。

## 宣传月20项活动启动 趣味游戏大闯关 普法氛围“浓”起来

南国都市报11月9日讯(记者 姚皓 实习生 岳玥)围绕今年“全民消防,生命至上”主题,海南消防将策划开展一系列特色活动,海南省消防救援总队新闻宣传处处长崔颖介绍,今年宣传月的活动共有20项。

据悉,消防宣传月期间将开展“119”亮屏活动,集中推送一批消防安全宣传作品,通过社会各类资源和平台加强消防安全提示,开展专项整治活动报道,强化各级媒体新闻宣传,开展火灾隐患曝光,通过高频次的提示、高密度的报道、高规格的宣传,号召更多群众能够关注消防、学习消防。

11月8日,海南省消防安全委员会在省歌舞剧院举办了全省“119”消防宣传月启动仪式,接下来还将开展“全民闯关”消防知识互动打卡活动、“秒变消防员”趣味运动体验活动、“蓝焰守护”主题宣传基层行等一系列面向社会、贴近群众的消防宣传体验活动。

另外,在线上开展消防广场舞挑战、消防安全直播接力、共享单车互动答题等活动,通过新媒体平台让群众足不出户也能学习消防安全知识。

公益广告



警惕电动自行车小火亡人——

杜绝违规改装

规范停放充电

海南省安全生产委员会 海南省消防安全委员会 宣