

三亚出台若干措施 培育发展批发零售住宿餐饮行业

南国都市报11月14日讯(记者 沙晓峰)11月14日,记者从三亚市商务局获悉,为进一步提振全市批发、零售、住宿、餐饮行业经营主体信心,促进全市社会消费品零售总额增长,《三亚市培育发展批发零售住宿餐饮行业若干措施》(以下简称《措施》)将于2024年12月1日起实施,有效期至2026年12月31日。

《措施》对已达限的批发、零售经营主体,全年完成的零售额(计入全市社会消费品零售总额部分,下同)达2亿元以上,同比增幅达当年全市社会消费品零售总额增幅目标以上的,一次性给予50万元的奖励;增幅超过当年全市社会消费品零售总额增幅目标的部分,每增长500万元,再给予5万元奖励,最高奖励不超过500万元。

《措施》规定,对已达限的住宿、餐饮经营主体,全年完成的餐费收入和商品销售额(两项之和,计入全市社会消费品零售总额部分,下同)达1000万元以上,同比增幅达当年全市社会消费品零售总额增幅目标以上的,一次性给予50万元的奖励;增幅超过当年全市社会消费品零售总额增幅目标的部分,每增长100万元再给予1万元奖励,最高奖励不超过200万元。

《措施》规定,对已达限的批发、零售或住宿、餐饮经营主体,单季度完成的零售额(或餐费收入和商品销售额之和)达1亿元以上、环比上季度增幅达50%以上且同比增幅达100%以上的,给予该经营主体该季度一次性奖励200万元。

此外,《措施》对已设立的批发、零

售经营主体分支机构转为独立法人并实现达限,且当年零售额达1亿元、2亿元、3亿元、5亿元、10亿元以上的,对应分别一次性奖励100万元、200万元、300万元、500万元、800万元。对已设立的住宿、餐饮经营主体分支机构转为独立法人并实现达限,且当年餐费收入和商品销售额达0.5亿元、1亿元、2亿元、3亿元、5亿元以上的,对应分别一次性奖励50万元、100万元、200万元、300万元、500万元。

《措施》支持三亚的批发、零售经营主体在三亚市行政区域外设立分支机构,每设立1家分支机构且该分支机构当年零售额达500万元以上、1000万元以下并纳入三亚经营主体的,一次性给予20万元的奖励;当年零售额达1000万元以上并计入三亚经营主体的,一次

性给予50万元的奖励。

支持三亚的住宿、餐饮经营主体在三亚市行政区域外设立分支机构,每设立1家分支机构且该分支机构当年餐费收入和商品销售额达300万元以上、500万元以下并纳入三亚经营主体的,一次性给予10万元的奖励;当年餐费收入和商品销售额达500万元以上并纳入三亚经营主体的,一次性给予30万元的奖励。

需要注意的是,《措施》中“达限”是指按照国家统计局公布的《批发和零售业统计报表制度》,批发业年主营业务收入达2000万元以上、零售业年主营业务收入达500万元以上;按照国家统计局公布的《住宿和餐饮业统计报表制度》,住宿和餐饮业年主营业务收入达200万元以上。

《琼海市博鳌近零碳示范区管理办法(试行)》出台

南国都市报11月14日讯(记者苏桂除)近日,《琼海市博鳌近零碳示范区管理办法(试行)》(以下称《办法》)印发,《办法》一共七章37条,明确了博鳌近零碳示范区在管理机制、促进措施、建设管理、运营管理、监督管理等方面的具体管理办法,自公布之日起30日后施行,试行期限三年。

积极探索示范区降碳管理新模式,健全市场化多元化投入机制,按照“谁建设谁运营”的原则,充分调动各类市场主体参与示范区建设运营。积极争取上级预算内投资、专项债、慈善基金等,强化示范区资金保障。鼓励金融机构充分运用转型金融产品,为示范区建设运营主体提供低成本、长期限资金支持。

《办法》支持先进成熟的国内外绿色

低碳新技术、新设备、新材料、新工艺在示范区应用。鼓励建设运营主体联合行业协会、产业联盟等,参与制定近零碳相关标准。鼓励在示范区实施双碳领域人才培养专项计划,加强国际交流与合作。

支持国内外企业、高等院校、科研院所、智库机构在示范区建立绿色低碳技术基地、研究评估认证基地、创新创业基地等,将产业和科研深度融合,协同推进成果转化与试点应用工程。

在建设管理上,遵循“零碳优先、绿色出行”的可持续发展策略,建设低能耗、低污染、低排放的近零碳示范区交通体系,充分利用电动车辆和可再生能源,降低单位客运量的碳排放强度。完善慢行系统,倡导绿色出行,完善智慧交通设施建设。



博鳌近零碳示范区一角。记者苏桂除摄

海口携手支付宝打造国际滨海旅游消费城市 “碰一下”支付方式带你畅游椰城

南国都市报11月14日讯(记者丁文文)11月13日,“共建海口国际滨海旅游消费城市暨碰一下购物节”启动仪式在海口开幕。在海口市旅文局、海口市商务局共同指导和支持下,支付宝将通过便捷的数字支付和旅游服务,助力海口打造国际滨海旅游消费城市,在促进中外交流的同时,也助力海南入境游市场发展。

不断焕新的移动支付正给入境游消费增添新活力。据统计,2024年1月至

10月,境外游客使用支付宝在海南消费金额,同比增长7倍多。

随着中国免签朋友圈扩大,海南正吸引越来越多国际友人打卡。今年上半年,海南共接待入境游客49.58万人次,同比增长251.6%。为打造安全、便捷、高效的友好型消费环境,提升境外人员的支付服务体验,海口已优化完成星级饭店、4A级旅游景区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、剧院、乡村旅游点等外卡POS

机130部,兑换点/ATM等15个点位。

值得一提的是,目前,支付宝“碰一下”这种新潮的支付方式也走进海口,中外消费者可以在海口首批合作的商家美宜佳、罗森便利店以及骑楼老街、火山口公园等景区,感受“碰一下”支付的丝滑体验。

启动仪式上,支付宝方面介绍了新潮的“碰一下”支付方式,便利店、景区等更多海口业态正在接入“碰一下”,加强数字化经营;同时,面向全球游客

和长居国际友人,支付宝新上线了琼州文化专区国际化旅行服务以及基于海易办外国人服务专区的系列便捷服务,联合滴滴、麦当劳等推出国际化旅行消费大礼包,助力全球游客一个支付宝畅游海口。

据悉,除了便捷的支付服务,支付宝也联合行业伙伴面向入境游客提供丰富便捷的在线数字服务,包括16种语言翻译、打车、预订景点门票、乘坐公交、汇率查询等。

“新时代·好记者”全国巡讲活动走进海南 7名优秀记者展现新闻战线风采

南国都市报11月14日讯(记者 潘嶝)11月14日上午,“新时代·好记者”全国巡讲活动走进海南广播电视台总台。人民日报社记者李婕、湖南广播电视台记者丁玲、经济日报社记者刘瑾、人民铁道报社记者李蓉、海南广播电视

台记者周文培、沈阳日报社记者浴辉、河南广播电视台记者季浩7名“好记者讲好故事”活动优秀记者,走上讲台分享采访经历和所思所悟,来自省委宣传部、省直新闻单位、市县新闻媒体记者编辑代表、高校师生参加。

从国际视野到个体命运、从突发一线到点滴民生、从媒介融合到舆论监督……当天的巡讲现场,7位优秀媒体人从小处出发,以不同的主题,共同描绘出宏大的时代图景,生动展示了新时代新闻工作者以导向为灵魂、以真实为生

命、以人民为中心的责任担当。

“好记者讲好故事”,让在现场的高校学生感受到记者这份职业的力量。“听完演讲后,我将时刻保持对新闻的热爱和敬畏之心,不断提升自己的专业素养和道德水平。”琼台师范学院学生殷晓菲说。