



南国都市报

威特杯 2024 海南东方“村BA”篮球超级联赛



04

2024年11月18日 星期一 责编/秦茵茵 美编/李思思

“村BA”上演 百分大战

狂揽105分，西方村队战斗力爆发



扫码看集锦



记录精彩瞬间。



专注看比赛。

“村BA”带火市集生意 深圳店主专门赶来摆摊



南国都市报11月17日讯（见习记者 鲁启兰 记者 赵航）“比赛举办以来，每天营收平均增长了15%。”海南东方“村BA”正如火如荼进行中，冰激凌店主郭健的生意也随着赛事热度只增不减。

11月1日起，海南东方“村BA”正式开打。这场赛事始于篮球，但又不仅仅是篮球。借助“村BA”的东风，体育竞技与本地农产品展销、美食集市等活动相结合，成为展示当地特色和吸引游客的窗口，通过体育赋能，在满足全民健身需求的同时，也为当地经济发展注入了新的活力。

郭健来自内蒙古，在海南已经工作生活了近十年。他告诉记者，海南东方“村BA”的现场氛围十分浓厚。“每场比赛观众都很多，消费人群随之变多，店里的生意变得更好了，每天收入能提高15%左右。”郭健在赛场周边设立了冰激凌与射击游戏等摊位，这已经是他第二次来到东方感受“村BA”的氛围。“今年的经营情况比去年更好，明年我也会继续‘返场’。”郭健说。

同样表示想明年“返场”的还有刘老板，他是美食街区羊肉串摊位的店主，来自深圳的他时隔六年再次来到海南，赞叹着海南人好、景美、空气优，“听说2023年海南东方‘村BA’的人气很高，商户收入很可观，所以这次我来到现场感受一下。”

同在美食街区的烤鱿鱼摊位这几日生意红火，周边座位供不应求。据店员王女士介绍，该店原本是在万宁经营，被东方“村BA”品牌吸引来到了东方营业。“目前每天的人流量增加了20%-30%，正是在活动热度的带动下，营业额有明显增长。”

赛事的举办吸引来外地商户，也让本地村民借此机会到场推广特色文旅产品。“山兰酒是本地特色糯米酒，外地游客了解较少，趁着赛事举办，我们对山兰酒、鱼茶、黎锦等当地特色产品进行展销，让游客在观赛之余能够深入了解和购买本地的手工艺品、农产品等，可以进一步提升本地文旅产品的知名度和市场竞争力。”东方大田镇玉道村村民符丽玲告诉记者，连日来与不少顾客互换了联系方式，未来会共同探索合作可能，进一步拓宽本地特色农产品的外销渠道。

赛事还带动了周边游的热潮。赛事期间，周边景区人流量明显提升，周边酒店和民宿的预订量有所增加，使乡村的产业链得到了有效的延长和拓展。



安都村队对战西方村队。

11月17日晚，海南东方“村BA”第三周最后一个比赛日开打，当晚进行了三场小组赛。首先出场的东河镇西方村队表现出色，以大比分105:41击败对手天安乡安都村队，获得一场酣畅淋漓的胜利。当晚第二场比赛由板桥镇板桥村队对阵四更镇上荣村队。经过激烈比拼，板桥镇板桥村队以71:47战胜四更镇上荣村队。第三场比赛由感城镇陀烈村队交手大田镇乐妹村队。最终，乐妹村队以87:47战胜陀烈村队。

南国都市报记者
梁振文 李绍远 程小丹/文
刘孙谋/图



陀烈村队对战乐妹村队。

“威特杯”2024海南东方“村BA”篮球超级联赛独家冠名企业为海南威特电气集团有限公司，战略合作伙伴为益海嘉里食品营销有限公司（金龙鱼1:1:1），该赛事还获得海尔智家海南分公司、深圳市椰力丫餐饮管理有限公司、深圳市东方之猪文化有限公司、深圳市东西方文化产业发展有限公司、深圳市炫舞团体育娱乐文化有限公司、沐蓝春天、海南黎苗家文旅集团、海南康巴实业有限公司、海南中合建房地产开发集团有限公司、海南东方金农农业发展有限公司、海南鳄珍鳄鱼产业科技有限公司、中国邮政储蓄银行东方市支行、海南农商银行东方支行、中国建设银行东方支行、中国移动海南公司东方分公司、青岛啤酒有限公司、椰牛椰汁集团、中国人民财产保险股份有限公司东方支公司、锦江酒店（中国区）旗下品牌——东方维也纳酒店、富力瑞华酒店、禾雀花酒店、东方八所德贵鑫酒店、东方国金酒店（原泰隆酒店）、东方凯里亚德酒店（原良智海景酒店）东方傲玥丽呈酒店、素年锦时酒店等企业的大力支持。