

# 降低全社会物流成本 中央划定“路线图”

新华社北京11月28日电 物流，一头连着生产，一头连着消费，是实体经济的“筋络”。对于广大实体企业来说，降低全社会物流成本将迎来实质性利好：

中共中央办公厅、国务院办公厅最新印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，从全局和战略高度推动有效降低全社会物流成本，划定“路线图”。

有效降低全社会物流成本不是简单降低运输成本，也不是要压缩物流企业的合理利润，更不是要影响物流从业人员的收入。而是要通过调结构、促改革，优化全社会物流资源配置，加强物流各环节协同衔接，全面提升物流体系运行效率。

换句话说，就是要用尽可能少的物流费用支出，支撑尽可能多的经济产出。

降低全社会物流成本，作用几何？

国家发展改革委副秘书长张世昕在28日举行的国务院政策例行吹风会上用了三个“重要”：这是支持实体经济发展，

促进国民经济稳增长的重要举措；是畅通国内大循环和国内国际双循环，构建新发展格局的重要基础；是增强我国综合竞争力，推进中国式现代化的重要任务。

党中央高度重视降低全社会物流成本工作。

去年12月召开的中央经济工作会议对有效降低全社会物流成本作出部署。今年2月，中央财经委员会第四次会议研究这项工作。此次印发的行动方案，明确了5方面20项重点任务。

在各方共同努力下，我国社会物流成本水平总体保持下降态势。社会物流总费用与GDP的比率由2012年的18%，降至2023年的14.4%。也就是说，每创造100元GDP所支出的物流费用，从18元降至14.4元。

不过，全社会物流成本仍有较大下降空间。行动方案指出，到2027年，社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降至13.5%左右。

从14.4%到13.5%左右，这0.9个百分点的下降，意义深远：

在宏观层面，实现这一目标后，对比2023年的社会物流成本水平，相当于在国民经济保持较快增长的情况下，可节约社会物流总费用1万亿元以上。

在产业层面，我国是制造业大国，制造业物流总额占社会物流总额的比重接近90%。

实现这一目标，将减少不必要的物流环节和成本支出，有力增强制造业发展动能，促进转型升级。

有效降低全社会物流成本，是一项系统工程，非一日之功。

行动方案一方面统筹考虑不同运输方式，以及运输、仓储、配送等不同物流环节，提高物流一体化衔接转换效率；另一方面统筹深化物流业与制造、商贸等产业融合创新，促进现代物流与重大生产力布局协同发展，畅通国内国际物流网络，推动各行业、各领域、各类型企业共同发力。

深化体制机制改革是关键所在。行动方案明确了推进铁路重点领域改革、推动公路货运市场治理和改革以及推进物流数据开放互联等3项重点改革任务。

推动物流数智化发展是重要抓手。推动重要物流装备研发应用、智慧物流系统化集成创新；推进传统物流基础设施数字化改造；促进物流平台经济创新发展，鼓励物流技术创新平台和龙头企业为中小物流企业数智化赋能……行动方案明确了“施工图”。

一分部署，九分落实。

国家发展改革委已经会同有关部门建立了有效降低全社会物流成本工作专班，重点加强跨部门、跨地区以及重要综合性问题沟通协调。

随着各方扎实推进行动方案贯彻落实，持续释放政策红利，更加方便快捷和多样化的物流服务，将助力中国经济“筋骨”更加强壮。

(记者 魏玉坤 韩佳诺)

## 以“链”会友 “链”出新机 ——第二届链博会观察

据新华社北京11月28日电 600余家企业和机构参展，比首届增加20%；世界500强和行业龙头企业占比超过60%……正在北京举行的第二届中国国际供应链促进博览会，以“链”会友，全流程展示各链条上中下游重点环节，推动大中小企业聚“链”成群、优势互补，让供应链成为国际合作的“共赢链”。

### 聚“链”成群：“手拉手”找合作伙伴

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司携手4家供应商到场。公司在数字科技链展区的展览牌醒目标出：“Apple的200家主要供应商中有超过80%在中国生产”。

过去5年，苹果公司在中国智能制造和绿色制造的投资超过200亿美元。

作为苹果中国主要供应商之一的歌尔，首次对外展示了柔性材料组装机、AOI外观检查机等自主研发的新产品，吸引了诸多观众。借助链博会，公司研发的新技术被更多参展商熟知。

供应链是市场经济的命脉。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展示完整的产业链条；不只关注短期交易，而是要寻求供应链上中下游企业的长期合作。本届链博会的一大特色就是中外企业以联合展台形式参展。

以智能汽车链为例，一辆新能源汽车，需要超过1万个软硬件才能“连珠成串”。在智能汽车链展区，力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相，展示从原材料、零部件供应到整车制造上下游合作。

维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。本届链博会上，境外参展商占比从首届的26%上升到32%，参展国别近70个。

今年，麦当劳中国首次亮相链博会，通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园。如今，麦当劳中国每年采购300多种食材与原材料，超过95%为本土采购。

共同推动全球产业链供应链开放合作，促进数字互联互通，推动绿色低碳发展，完善产业链供应链服务……本届链博会上发布的《产业链供应链国际合作北京倡议》，鲜明表达了各国工商界人士深化



11月28日，在第二届中国国际供应链促进博览会小鹏汽车展台，参观者在观看小鹏低空飞行器。

全球产业链供应链开放合作的共识。

### “链”上出新：“解锁”发展新动力

当人工智能与课堂教学结合，会碰撞出怎样的火花？科大讯飞展示的星火智慧黑板给出了一种答案：历史人物以虚拟人形象走进课堂，外教虚拟人与学生现场对话，实现“跨越时空”互动。

“星火智慧黑板已经在全国4.2万所学校的1.3亿节课上应用，帮助创新教学模式，赋能教育行业高质量发展。”科大讯飞品牌市场中心副总经理董斌说。

当前，世界百年变局加速演进，全球产业链供应链深度调整，创新成为提升产业链供应链韧性的关键。

在本届链博会增设的先进制造链展区，希迪智驾展示了最新款远程驾驶舱。观众坐在驾驶舱内，可远控操作千里之外的矿山无人挖掘机作业。

“经过权威测算，希迪无人矿卡作业

效率达到有人驾驶的1.04倍，能耗成本减少88%。”希迪智驾公共事务总监谭露露说，希迪今年在中国西部大型煤矿打造了目前行业最大规模无人驾驶的混编项目。

西门子展示了基于易魔方和IT技术的机器人真人交互设计方案(调酒机器人)；中国中车带来了最新研发的“启航号”20MW漂浮式海上风电机组。

在供应链服务展区，顺丰展示了“丰翼方舟150”量产无人机。这款无人机能够轻松应对偏远山区等复杂地形物流配送。“低空无人机物流逐渐渗透至各行各业，将带动上中下游数十个产业领域发展。”顺丰科技华北区科技负责人许志伟说。

链博会上发布的2024版《全球供应链促进报告》指出，新技术涌现速度有所加快，技术进步助推全球供应链创新与可持续发展。“一批批新产品、新技术、新服务集中亮相链博会，彰显了全球产业链供应链的韧性和活力。”商务部研究院研究员庞超然说。

### 携手成“链”：共享发展新机遇

第二次参展链博会，GE医疗携手10余家供应商展示了CT、磁共振、超声等高端医疗设备及其关键零部件。就在不久前，公司将天津基地打造为GE医疗“磁共振东半球总部”，启动建设超1万平方米的创新研发中心。

“GE医疗看好国产供应链发展前景，加码在中国打造集创新、生产、服务为一体的产业高地。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

链博会不仅是促进全球供应链合作的桥梁，也是共享发展新机遇的平台。

11月27日，力拓集团与北京科技大学在第二届链博会上签署合作谅解备忘录。双方将通过设立低碳创新奖项、定期举办技术交流会等方式，深化在碳减排和工业废物处理领域的合作。

“中国在电动汽车等新能源领域占据领先地位，持续推动全球能源转型的需求，为公司与中国伙伴拓展合作带来了更多机遇。”力拓集团首席商务官巴特尔说。

“中国湖北—匈牙利供应链国际合作对接会”上，现场签约9个项目，总金额达到302亿元；“链接杭州”专场活动签约7个项目，合作金额超30亿元……在这场“链”味十足的展览盛会上，各方进一步深化长期合作。

全面取消制造业领域外资准入限制、缩减外商投资准入负面清单、加强外商投资服务保障……持续扩大高水平开放的中国，将为全球产业链供应链发展带来更多新机遇。“要着眼长期利益，摒弃零和博弈的思维，把全球供应链的安全作为共同的公共产品，加强合作，保障在新时期能够携手走向共赢的新格局。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

(记者 魏玉坤 吉宁 杨淑馨)