

# 2024年共享农庄大会在琼海举办

南国都市报12月12日讯(记者 易帆)12月12日,2024年共享农庄大会在琼海盛大共享农庄举行。此次大会以“共建 共享 共富”为主题,与会嘉宾代表积极探索如何推进海南共享农庄高质量发展,促进农村经济的转型升级。

2017年,海南在全国率先提出发展共享农庄。经过8年的探索实践,海南共享农庄的内涵不断深化,外延不断发展,形象不断提升,已经成为海南和美乡村建设,推

进乡村全面振兴的有效载体。

大会提出,共享农庄投资、经营者要坚定发展信心、坚持市场导向,遵循市场规律,因地制宜、扬长避短,突出特色、打造核心竞争力和优质品牌。抢抓海南自贸港建设机遇,加大优秀运营团队和国内外战略合作伙伴的引进力度,拓展融资渠道。坚持共享理念,积极探索与村集体经济、和美乡村建设联动发展的合作机制和模式,共同发展农村新产业新业态。各级各部门要认真贯

彻落实中央及省委省政府有关部署要求,持续加大支持力度,加强要素保障,努力把共享农庄打造成为海南学习运用“千万工程”经验、促进乡村全面振兴的典范。

当天,“海南共享农庄2024精品旅游线路”发布。本次共享农庄精品旅游线路围绕海南环岛旅游公路、海南热带雨林国家公园两个旅游经济圈,双环交汇、南北兼顾、蓝绿纵横、山海相依,为市民游客献上一场融合自然生态、农耕文化与休闲旅游的精彩盛宴。

## 深观察

## 海南共享农庄 打造“农业+N”发展样板

近年来,海南通过大力推进共享农庄建设,实现农民增收、农业增效、农村增美。2023年,全省共享农庄营业收入14.1亿元,接待人数超700万人次,带动农民固定就业11.5万人次。

南国都市报记者 易帆 实习生 冯卓



屯昌梦幻香山共享农庄。(资料图)

临高耕读山房共享农庄。(农庄供图)

### 共享农庄发展的“农业+N”

屯昌梦幻香山共享农庄四季花开、全年飘香,这里所种植物92%以上有食用、药用价值,还能提炼精油。农庄对标法国的格拉斯小镇、瑞士的蒙特勒小镇,借助自贸港政策将海南芳香产业拓展到国际。今年消博会上,屯昌梦幻香山共享农庄带去了20多种产品,得到了很多消费者的认可,订单量攀升。庄主杨琳说,依托农庄的特色优势,农庄明确了发展路径:一产是种好四香植物;二产是产好芳香产品,做好花茶、精油、日用品等产品;三产是做好康养生活,以“芳香产业”的一二产为依托,大力发展香饮、香餐、香宿及香养度假。

随着农庄的运营发展,村民就业占园区职工总人数80%,受益农户超过400人。杨琳说,农庄还将规划建设世界芳香文化博览中心、芳香康养度假区等项目,将附近9个村庄2900多人纳入带动范围,全面助力乡村振兴。

随着乡村振兴、田园综合体与和美乡村建设等项目在全国的持续升温,在消费升级趋势下,共享农庄作为乡村发展的新兴力量,具有巨大潜力。它能整合乡村资源,为消费者提供全新的消费空间,成为连接城乡、拉动内需、推动转型的关键纽带,实现“农业+N”的发展路径。

### ● 三亚大茅远洋共享农庄 借赛会吸引粉丝

在刚刚落幕的第十二届全国少数民族传统体育运动会上,三亚大茅远洋生态村被选为“秋千”项目的比赛场地,来自世界各地的观众游客纷至沓来。三亚大茅远洋共享农庄也借赛会吸引了一波粉丝。

中非农业合作论坛、国际农科院院长高层研讨会、中阿青年发展论坛、中加经贸论坛等一系列活动都先后在风光秀丽的三亚大茅远洋共享农庄举办。农庄通过“农业+科技”“农业+教育”“农业+旅游”,打造康养旅居模式的产业融合发展,带动村民增收。2019年大茅村集体收入72.5万元,2023年村集体经济收入203万元,提升180%,村民人均收入也有了显著提升。

### ● 儋州嘉禾共享农庄 董宇辉也来打卡

如今,共享农庄的打造让风景升级、游玩体验感升级,越来越多的游客纷至沓来,农产品提质增效,一批共享农庄还成为“网红”打卡地。

今年5月,“与辉同行”董宇辉直播团队选择在儋州嘉禾共享农庄进行海南专场的直播,当天开播几分钟,在线观看人数就超过了10万,开播大概1个小时,销售额就达到了750万元,海南的热带特色农产品受到了全国各地网友们的追捧。

嘉禾共享农庄庄主周金枝说,农庄能与大流量直播团队合作,得益于海南共享农庄品牌的打造,农产品品质的提升。如今,嘉禾共享农庄年营收超2亿元,已成为省农业产业化重点龙头企业。

### ● 临高耕读山房共享农庄 师生研学,重拾农耕文化

近段时间以来,前往临高耕读山房共享农庄研学的团队络绎不绝,学生们走进田园古村,在稻田中重拾农耕文化。农庄设计了蔬菜采摘、手工陶瓷、美食餐饮、风情民宿等多个模块,让师生们在这里耕读,寓教于乐。

临高耕读山房共享农庄坐落于东英镇美麓村委会黎安村。走进这里,映入眼帘的是老房子和现代建筑的错落交映。在村道两旁,有别致的民宿、家风馆、音乐厅,还有淳朴的古民房。在2021年以前,黎安村还是一个以种植水稻、毛薯等农作物为主的传统古村,村民们的收入普遍不高,不少人搬离村子,到镇上或者更远的城市谋生。

2021年,在黎安村土生土长的陈江豪看准乡村振兴建设契机,选择回到家乡创业。共享农庄的运营项目在临高县政府、村集体的支持下,探索出一条发展之路。村民将闲置的土地、房屋等资源集中到村集体,以村集体名义参股,共同参与项目的建设运营,从中获取分红。项目的投资均落地黎安村,成为带不走的资产。企业负责农庄的运营,这样一来不仅盘活了村土地资源,也改变了村容村貌,让村民实现家门口就业。2023年投入运营至今,耕读山房共计接待旅客约12万人次,实现营业收入约900万元,为村民带来了实实在在的经济收益。

### 共享「路径」

### 个性化服务、沉浸式体验 做足互动,把客流变“客留”

当前,海南共享农庄发展还存在特色挖掘不够、同质化、品牌不够突出等问题。“共享农庄的产业模式上进行创新,最根本的还在于对当地村庄文化和特色的挖掘。”浙江大学旅游与休闲研究院副院长严力蛟说,共享农庄的经营业态是十分丰富的,生态教育、军事教育、亲子游、水上乐园、康养、农事体验、潮玩等沉浸式体验都有可能成为市场爆点,他建议共享农庄根据自身特色,在“互动体验”上做足文章,把客流变成“客留”。

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾博伟认为,共享农庄的个性化定制服务也将成为主流,根据不同消费者的兴趣爱好、消费习惯,打造专属的农庄消费套餐,如亲子主题套餐、情侣浪漫套餐等,可进一步提升消费满意度与忠诚度。

海口海控瑶城共享农庄负责人郑向军说,目前企业正尝试打造农庄吃、住、行、游、购、娱各种产品业态的线上的集成体系,通过线上平台沉淀积累目标客群,实现数据资源共享,探索共享农庄数字化发展路径,进一步打响海南共享农庄品牌。

### 共享思路

### 共享「流量」