

以东坡文化赋能 传统旅游商品如何“解锁”潮体验？

蕴含东坡诗意的沉香礼盒、融入东坡文化的糕点礼盒、绘有东坡名句的诗词魔方、富有东坡雅韵的文创文具……这是游客日前在儋州东坡书院的海南东坡文化旅游商品展销活动看到的景象。

读东坡书，游东坡路，品东坡菜，感东坡境。海南为推动文旅融合发展，深挖东坡文化资源，赋能海南旅游产业发展，让市民游客与苏东坡展开一场跨越千年的“古今对话”。

南国都市报记者 丁文文



川陈皮、荔枝皮、巴蜀荔枝汁、酸梅



东坡文化文创产品



东坡文化文创产品

东坡文化文创产品

东坡文化旅游商品“朋友圈”不断扩大

今年，海南东坡文化旅游商品大赛“朋友圈”不断扩大。

从海南到四川眉山、浙江杭州、江苏宜兴、湖北黄冈等全国东坡足迹涉及的多个省市，收到参赛作品670多件，涵盖食品饮料类、茶品类、酒品类、健康养生和日用洗护类、服饰类、日用香品类、文创纪念品和工艺品类、其他海南东坡文化商品类等8个类别。最终评选出107件获奖东坡文化旅游商品，其中金奖1件、银奖5件、铜奖10件、优胜奖91件。

作为第二届中国（海南）东坡文化旅游大会系列活动之一，海南东坡文化旅游商品展销活动展出的2024年海南东坡文化旅游商品大赛获奖商品，让现场观众直观感受东坡文化的独特魅力和深厚底蕴。

“海博堂·海南东坡沉香礼盒”从600多件参赛作品中脱颖而出，获得2024年海南东坡文化旅游商品大赛金奖，在展销活动上颇为吸睛。

海南省博物馆海博堂文创商店运营经理马新民透露，“海博堂·海南东坡沉香礼盒”是从苏东坡的文章《沉香山子赋》中汲取灵感，选用海南特产天然紫奇楠沉香提炼制作而成，其香坚如石、香醇厚，正契合“金坚玉润，鹤骨龙筋”八个字的精神气韵。

三苏祠·绘东坡、东坡立展图冰箱贴、东坡诗词练字笔记本……此次四川眉山获奖的14件商品均来自四川眉山东坡宋城文化旅游发展有限公司。

“我们通过创意设计将东坡文化元素融入现代产品中，让文创产品能被‘带’回家，推动更多的人了解和喜爱三苏文化和东坡文化。”四川眉山东坡宋城文化旅游发展有限公司总经理叶雷雷说。

海南方面，参赛作品融合了东坡文化和海南物产资源制作和生产，富有浓厚的人文底蕴和地域特色。同时充分引入时尚创新理念，让商品更好地适应当前消费群体的需求，在原料选择、包装设计等方面都尽显年轻人市场趋向。

购物游越来越有文化味儿

如今，文创产品设计已经从“历史传统”深入到“当下生活”，年轻人更青睐为蕴含文化底蕴的“情绪价值”买单。

中国旅游研究院日前发布的《中国购物旅游发展报告》显示，游客偏爱具有纪念意义和文化特色的产品。具有地方特色的旅游商品（包括手工艺制品、旅游食品和各类文创产品等）是游客购物首选的品类。

“丰富多彩的东坡文创产品令人目不暇接。”12月10日，北京游客徐浩天步入儋州东坡书院，对东坡悦礼宋韵糕点礼盒一见钟情，“不仅设计独特，而且价格适中，很适合当伴手礼。”

获得银奖的“滋滋记·东坡悦礼宋韵糕点礼盒”，通过海南食材融入东坡文化，以精美的插画将苏东坡在海南的情景完美融合。

在“滋滋记”品牌创始人林先凯看来，“这不仅是一份简单的伴手礼，更是一份承载着历史与文化的美味记忆。”

“亮相东坡文化旅游大会，反响热烈，现场不少人买回去做伴手礼。”这些日子，可把林先凯忙坏了，“东坡文化和旅游市场相结合，前景无限。我们在现场跟一些企业进行了交流洽谈，合作开发东坡系列旅游商品。”

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”这句众人皆知的诗，道出了苏东坡对荔枝的喜爱。

同样获得银奖的“东坡励系列”毛绒钩织商品，便是广东省巧娘工艺品制造有限公司负责人焦艳红以苏东坡喜爱荔枝为主题制作的。

“钩织是民间传统技艺，通过对东坡佳句延伸出荔枝元素的胸针、头钗、包包、服饰、东坡书童等40余种产品，颇受游客喜爱。”焦艳红说，“东坡身上有种不屈不挠的精神，我们在创新产品时，将东坡文化融入其中，让更多人传承其励志精神。”

以东坡文化赋能旅游商品产业发展

东坡文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是海南优秀历史文化的代表性符号。

以东坡文化赋能海南旅游商品产业发展，对提升海南购物旅游品质、促进旅游消费、加快建设国际旅游消费中心具有重要意义。那么，海南该如何以东坡文化赋能旅游商品？

“做东坡文创，主要还是把东坡乐观的心态体现出来，赋予不同产品身上。”马新民认为，“要挖掘东坡在海南更多的故事，附加到旅游产品上，提升产品文化属性，让更多人知晓东坡在海南的典故。”

海南省苏学研究会副秘书长马仲昌建议，以东坡文化赋能、融和现代人精神需求、情绪功用、文化实用、生活妙用为方向，开发文旅产品。

在海南省旅游商品与装备协会秘书长杨明哲看来，东坡文化赋能旅游商品，不仅丰富了旅游商品的文化内涵，更提升了旅游商品的文化价值和市场竞争力。

他建议，海南应深入挖掘东坡文化内涵，系统梳理东坡在海南的历史足迹、诗词作品、生活轶事等，提炼出具有代表性的文化符号，将其巧妙融入旅游商品设计中。同时，创新设计理念，采用现代设计手法，结合海南特色材质和工艺，对东坡文化元素进行创新演绎，开发出具有时尚感和实用性的旅游商品。

陈斌表示，可以把东坡文化和特色海南物产结合在一起，开发爆款旅游商品。“把文化进行再创意，把物产升华了，设计相符合产品的东坡形象，让人们觉得眼前一亮，把东坡文化‘带’回家。”

海南省旅文厅相关负责人透露，目前，海南省旅文厅正在积极筹备海南省旅游商品运营平台，进一步推动海南旅游商品向高质量、高流量、高销量发展迈进，将海南特色旅游商品打造成为吸引国内外游客的“金字招牌”。