



南湾猴岛内游客络绎不绝。受访者供图



海南热带野生动植物园大熊猫舜舜在吃竹子。
记者丁文文 摄



“南海花火狂欢季，为庆祝而来！”活动现场。
受访者供图

海南：老景区玩出新花样 “旅游+”焕新出圈

“海钓、冲浪、帆船、海上飞轮、动感飞艇……三亚蜈支洲岛上新！‘海上大玩家’让冬日的海岛之旅不再是一场简单的旅行，而是一场极致的玩乐盛宴。”12月21日，南昌游客金路遥一站式体验完蜈支洲岛海上项目后发了朋友圈。

哪里有新玩法，哪里就有游客的身影。今年以来，海南景区文旅融合场景不断推陈出新，新玩法不断迭代，“体验感”和“参与感”成为景区持续“保鲜”的秘诀。

□南国都市报
记者 丁文文

上新： “新”玩法搅热“老”景区

常变常新，“老”景区越来越“年轻”。

12月20日晚，儋州东坡书院灯笼高挂、游船荡波、曲桥卧湖，还有身穿宋服的演员，让人仿佛穿越千年回到了宋代。当晚，全国首个宋韵书院沉浸式文旅演出《男神东坡》正式与市民游客见面，开启定期演出，吸引了不少市民游客探寻东坡足迹，共赴男神之约。

《男神东坡》由海南省演艺集团、儋州市旅投集团联袂打造，自12月20日起，在儋州东坡书院每天18:00、20:00演出两场。演出创新融合舞蹈、朗诵、音乐、情景演绎和情景短剧等多种艺术形式，构建一个“梦回大宋”的新型文旅体验空间，将故事与情境嵌入东坡书院实景，贯穿古今，引领观众身临其境感受东坡文化的独特魅力与深厚底蕴。

当夜间文化和旅游消费集聚区邂逅海南岛国际电影节是一种怎样的体验？12月初，在三亚鹿回头风景区，嗨放·露天电影活动吸引众多市民游客前往观影，在椰风海韵中感受光影带来的独特魅力。

12月中旬，三亚特涯海角游览区携手天涯书局，成立“天涯海角爱情局”。未来，“天涯海角爱情局”还计划推出一系列文创产品，以满足不同恋人、新人、夫妻的个性化需求。

为了“抓住”游客，海南各地景区通过颠覆的创意、沉浸的体验，差异化打造特色文旅IP，让游客收获意想不到的惊喜。

去火烈鸟餐厅品尝海南特色美食、到熊猫世界近距离观看贡贡和舜舜“耍宝”、在导师带领下走进热带熊猫科普小站、参与热带熊猫周边文创义卖活动……“这些都是我们打造的具有较强体验感的多元旅游新场景。”海南热带野生动植物园营销总监李冬林介绍。

今年，海南热带野生动植物园凭借丰富的热带动植物资源禀赋，深入打造热带熊猫IP，营销活动策划紧抓游览体验与动物互动、亲近自然和户外探索的结合。同时，借助跨圈联动演艺、商圈、学校，丰富游览体验，促进私域流量充分融合，提升品牌质感，不断吸引着越来越多的国内外游客打卡。

现象： “旅游+”带来差异化体验玩法

“老”景区的“新”场景正吸引着越来越多的国内外游客来琼游玩。

12月21日晚，“南海花火狂欢季，为庆祝而来！”活动启动，海南海洋欢乐世界度假区内热闹非凡。

值得关注的是，来自中国、比利时、荷兰等三个国家的顶级焰火表演团队，将于12月31日在海南海洋欢乐世界携手打造跨年烟花秀。“七彩祥云”烟花、“时空之门”无人机秀海南首秀，将带游客感受全年最美好火秀与浪漫冬雪，解锁跨年新体验。

“今年以来，海南海洋欢乐世界度假区接待135万人次。”该度假区媒介经理李忠威明显感受到让游客对景区保持“新鲜感”的重要性。“南海花火狂欢季，希望大家一起为庆祝而来。为此，度假区推出了圣诞节早鸟票99元、跨年早鸟票199元，以及多种亲子、多人优惠套票组合供游客选择。”李忠威介绍，同时，临海自旋滑道摩天轮“南海之眼”、海上观光塔“瞰海塔”、在浅海运行的单轨观光列车“南海列车”等游玩设施，将带给游客刺激的游玩体验。

第九届帐篷露营节、第二届赶海节、“躲躲多巴胺”交友文化节……今年以来，南湾猴岛生态旅游区坚持内容为王，将新玩法融入新活动，借助丰富多彩的新颖活动开展适合南湾猴岛、呆呆岛调性的新业态内容。

“凭借系列主题化营销活动，南湾猴岛生态旅游区实现全年游客接待量达百万级。”南湾猴岛生态旅游区品牌运营副总监邢福海介绍，同时，以活动创造话题深层次渲染，探

索关键项目业态拓新，强化“大南湾·新猴岛”具象化IP，不断凸显“南湾猴岛”品牌在国内外市场的资源辨识度。

邢福海认为，游客需求日益定制化，海南旅游市场面临极大的内外部竞争压力。南湾猴岛作为一家深耕本土旅游25年的资源型景区，在近年来持续保持强有力的品牌竞争力，尤其在港湾游项目、呆呆岛景点业态的发展上致力差异化突破。

建议： 创新产品供给 深度挖掘人文价值

海南景区该如何借助新业态、新产品、新IP、新玩法等“破圈”“出圈”？

在海南省旅游景区协会秘书长苏群看来，文旅景区行业正经历着深刻的变革与蓬勃的发展。高质量发展、创新与转型升级成为行业发展的关键词。

从宏观层面看，文旅融合持续深入，呈现多元发展的趋势，成为推动经济增长、促进文化传承与创新的重要力量。

在市场需求方面，游客对于旅游体验的追求日益个性化、多样化和品质化，不再满足于走马观花式的游览，而是渴望深度参与、沉浸式体验、满足情绪价值。这促使景区不断创新产品供给，从传统的观光游向深度体验游、休闲度假游转变。

此外，“旅游+”模式不断拓展，文旅与教育、体育、康养等产业跨界融合，催生了各类新业态，进一步拓展了景区的发展空间。以人工智能、大数据等前沿技术的应用，也正在重塑景区的游览模式和管理方式。

当下，海南景区运营面临着机遇与挑战。苏群表示，海南景区要精准把握市场趋势，通过创新的产品设计、高效的管理模式和有效的营销手段，满足游客不断变化的需求，提升景区的吸引力和竞争力，推动文旅产业走向高质量发展。

“海南景区打造文旅IP，不要做平面上的扩充，而要做深度上的挖掘。”海南大学国际旅游与公共管理学院副教授谢祥项认为。他建议，海南景区无论是自然景观，还是人文景观，都要充分挖掘其人文价值，讲好故事。同时运用声光电、元宇宙、数字化等现代技术，让记载在文献里面的人物“活”起来，注入更多新的IP场景玩法，让游客能够沉浸式地体验出游。



海南海洋欢乐世界度假区夜景。受访者供图