

新国标发布 电动自行车怎样走好“安全路”？

提起“小电驴”，大家都不陌生。数据显示，我国全社会电动自行车保有量已超3.5亿辆。电动自行车与人们出行生活息息相关，它的安全性事关每个家庭。记者13日从工业和信息化部获悉，新版《电动自行车安全技术规范》已于近日发布，将于2025年9月1日起实施。

和旧版标准相比，新标准在安全方面要求更加严格，在方便使用等方面则有所放宽。你的“小电驴”符合要求吗？电动自行车怎样走好“安全路”？

新标准剑指火灾隐患和交通风险

电动自行车是人们日常短途出行的重要交通工具。随着市场规模不断扩大，这个行业也暴露出一些违规改装等问题。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，新标准在防火阻燃、防范非法改装、提升安全性能、满足消费者日常使用需求等方面进行了修改和完善，与2024年11月1日开始实施的三项新修订的强制性国标及修改单相互衔接，共同组成电动自行车强制性国家标准体系，保障电动自行车产品本质安全水平。

降低火灾事故隐患和危害——新标准强化非金属材料防火阻燃性能要求，明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%，以此减少火灾事故发生，降低危害程度。

减少交通事故风险——新标准严格限制电动机最高转速等关键参数，缩短车辆制动距离，鼓励安装后视镜，提高车辆行驶安全性。

防范非法改装——新标准完善防篡改

技术指标和检测方法，增加互认协同功能，落实“一车一池一充一码”，从技术上大幅提高非法改装门槛。

强化安全管理的同时，新标准从方便出行等方面对一些指标适当放宽。

“比如，将铅蓄电池车型重量限值由55千克放宽至63千克，满足消费者续航里程需求；不再强制安装脚踏骑行装置等。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林说，新标准还要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能，以及时应对车辆被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常状况。

过渡期内生产销售有什么变化？

标准修订牵动着企业生产和市场变化。新标准发布后，已经生产出来的电动自行车库存如何消化？企业如何调整生产线？

“新标准设置了8个月的生产过渡期，让企业进行新产品研发、生产线调整。”工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，正式实施后还有3个月的销售过渡期，便于消化符合旧标准的电动自行车。

记者采访发现，不少电动自行车企业正按照标准要求加快调整生产，进行技术、设备和产品升级。

雅迪科技集团高级副总裁周超告诉记者，企业在生产中执行标准高于行业标准，新修订的标准对企业消化现有库存不会带来较大影响，可以实现平稳过渡。

“根据新标准，一些车型原有的设计、产线要调整，增加北斗定位等会增加投入，但产品质量和附加值也会因此提

升。从长远看，有利于优胜劣汰。”绿源集团董事长倪捷说。

“生产成本预计增加10%到15%，也存在一定库存压力，我们将调整生产计划，开展促销活动，积极开拓海外市场，同时提前建立与北斗定位模块供应商的合作关系，避免大规模采用时的供货紧张。”爱玛科技集团股份有限公司副总经理罗庆一说，新标准的实施将促进行业健康发展，企业也将借此加强研发能力、试验能力、生产能力，为消费者提供更安全、更环保的产品。

在北京一家台铃电动自行车销售门店，工作人员告诉记者，多项电动自行车相关的国标发布后，很多产品性能提升了，一些产品因技术优化，销售价格有所降低，同时在以旧换新政策带动下，店内客流量提升不少，预计此次新国标发布不会影响店里存货销售。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，新标准虽然增加了阻燃性能、北斗和通信模块的要求，但另一方面也取消了脚踏骑行装置的强制安装要求、减少了塑料件的使用，根据实地调研及企业反馈的结果看，终端市场价格会基本保持平稳。

更安全产品加快进入居民生活

新标准发布后，有消费者担心，此前购买的符合旧标准的电动自行车还能不能继续使用。工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，消费者已经购买的不符合新标准的车辆不会被强制淘汰，可由各地政府根据当地实际情况，借助以旧换新等政策加速更新换代。

记者注意到，新标准要求生产企业明确电动自行车的建议使用年限，并在铭牌、产品合格证上进行标注。

“这是为了防止老旧电动自行车因电气线路、部件等严重老化引发火灾事故。”何鹏林说，这个年限不是强制淘汰车辆的标准，更多是对电动自行车安全的提示，消费者可结合车辆日常使用频率、使用环境等因素自行确定车辆更新淘汰时间。

商务部数据显示，2024年电动自行车以旧换新超过138万辆，带动新车销售超过37亿元。其中，超过100万辆老旧电动自行车更新为更安全的铅酸电池动力车。存在安全隐患的电动自行车加速淘汰，更加安全的产品加快进入居民生活。

2025年，电动自行车以旧换新还将继续。商务部市场运行和消费促进司司长李刚说，将会同有关部门尽快出台电动自行车等5个领域的实施细则，明确具体补贴标准、操作流程，同时充分考虑与2024年政策的衔接，确保平稳有序过渡。

（据新华社北京1月14日电 记者 张晓洁、张辛欣）

广告

信息广场

电话信息 180元/CM 周 资料费 100元/CM 周
个人信息 80元/CM 周 2-4.5CM 周
广告热线电话：
66810111 66810671

本栏目信息

35元/行，每行15字
低价格 高效率

便民信息

温馨提示：信息由大众发布，发布者请慎选择，与本报社无关

征婚交友

▲恋无忧婚介 不搞假、不搞托，专业、靠谱、资源多182 8978 6819(微信同号)

南国好彩

排列5 历史开奖号码表

期 数	前四位总 值	号 码
25003	19	1 6 8 4 4
25004	17	3 5 1 8 8
25005	21	6 1 7 7 8
25006	26	6 5 6 9 3
25007	12	3 6 2 1 3
25008	11	1 2 8 0 9
25009	14	8 0 6 0 2
25010	10	1 4 3 2 3
25011	13	0 2 7 4 9
25012	18	4 7 1 6 8
25013	24	9 7 8 0 6
25014	20	5 0 8 7 8

超级大乐透

体彩大乐透 第25007期分析

龙头凤尾推荐:02、26

跨度数据:上期奖号的跨度为32，在最近10期数据中跨度为20、30、30、30、22、13、24、31、27、32，本期看好跨度会在24左右。

龙头凤尾分析:上期开出奇数、质数的龙头号码03，奇数、合数的凤尾号码35，本期预测开出偶数、质数龙头02，偶数、合数凤尾26。

重号分析:上期无重号，在最近10期数据中有3期奖号有重号开出，本期预测重号开出04。

后区数据分析:上期开出奇偶数、质合数奖号03、10，本期预测开出偶奇数、质质数奖号02、07。

15+5大复式推荐:02,04,05,07,09,16,23,24,25,26,27,28,30,32,33+01,02,07,09,11

9+3小复式推荐:02,04,07,09,23,26,28,30,32+01,02,07

5+2单挑一注推荐:02,04,07,09,26+02,07

排列5

排列5 第25015期分析推荐

吉星高照

短信代码:588

移动拨:12590389588

稳坐0;二字定50XX,5X0X,5XX8,20XX,2X0X,2XX8;三字定501X,X012,201X,2X18;四码5012,2081;五码50128,25180

五码奔腾

短信代码:599

移动拨:12590389599

三字现798,785;二字定X9X8,8X7X,X79X,8X5X,7X5X,X7X5;三字定X978,8X97,879X;四码0978,8795;五码09785,87950