

解码春节县域经济系列报道

我省多样海上游玩项目受热捧

“玩海游” 点燃县域经济新引擎

这个春节假期，海南的多个渔村成为游客打卡首选地。走进乡间渔村住民宿、吃海鲜，除了能感受“推门见海”的浪漫，还能跟当地渔民一起赶海，亦或是登上休闲渔船带上钓具到海上垂钓，沉浸式多方式“玩海”。

村民们开起民宿、餐厅，化身导游、赶海向导，卖起了农特产品。返乡创业的大学生深度挖掘乡村的文化民俗，打造出丰富的旅游服务。游客玩得酣畅淋漓，村民们的日子蒸蒸日上。

打卡特色渔村、花样深度“玩海”已成为海南旅游的一大亮点。数据显示，去年海南休闲渔业揽金45亿元，今年春节到海南“玩海”的热度持续飙升。

南国都市报记者 易帆

享渔趣、赏海景 游客花样深度玩海

今年春节，儋州泊潮村海滩上游人如织，游客们戴着手套穿着水鞋，拿着铲子水桶在滩涂上赶海。海面上，休闲渔船来回穿梭，游客登船观光，又或是出海海钓。岸边，渔家民宿、海鲜餐厅生意红火，热闹非凡。

“渔村非常有特色，我们在这里感受当地的渔家民俗文化，假期非常有意义。”来自吉林的游客王先生说，春节初一至初三，他和家人住在泊爱渔家，学会了织渔网、赶海拾贝，和渔民们一起度过了一个别样的春节。

泊爱渔家农家乐的经营者林琼玲是返乡创业的大学生，今年春节假期她忙得不亦乐乎。“假期，民宿每天都爆满，村里休闲渔船也是满座。”林琼玲说，春节假期，村里的2艘休闲渔船正式下水运营，游玩的项目更多了，游客出海安全也更有保障。连日来，还有不少游客联系她预定元宵假期的渔船出海。

良好的生态、美丽的风光，到海口北港岛渔村游玩的游客络绎不绝。在岛上经营民宿的山西小伙阿顺说，春节假期，民宿的10间客房全部满房，海钓、赶海、户外烧烤等游玩项目备受欢迎。

春节前，海南精心策划推出13条精品休闲渔业旅游线路，依托环岛旅游公路的带动，这些线路为游客提供了休闲垂钓、赶海拾趣、科普教育、渔文化体验、海鲜美食品鉴、海岛生态观光、渔家民宿等多种“玩海”方式。

渔村游火热 海洋文化受追捧

“石屋、渔船、民谣，漫步在渔村别有风味。”在海口荣山寮村，来自山西的游客王博说，在春节假期他还和当地村民打了一场沙滩排球，非常过瘾，“远离城市喧嚣，到渔村感受乡村民俗文化的魅力。”王博说。

假期期间，夏夜沙滩鱼市、海鲜夜排档快闪、沙滩音乐会等节庆活动在荣山寮村轮番上演，让游客充分感受百年火山渔村渔家文化的特色魅力。

林琼玲说，渔村独特的海洋文化正是打开假期游客量的“流量密码”，为此她潜心挖掘泊潮村的海洋文化，将经营项目拓展至红色旅游（革命文化、党建）、蓝色旅游（赶海捕鱼、垂钓）、绿色旅游（红树林观光研学、水果采摘），旅游产品越来越丰富。

依托北港岛特色文化，北港岛打造了渔文化体验室。文化室内，当地渔民手把手教游客编织渔网，将渔网变为手机包、购物袋等文创产品。海口北港岛乡村振兴工作队队长凌云说，北港岛还将深度挖掘当地海洋文化，计划打造音乐码头，推出“北港岛——演丰曲口——文昌清澜”的海上观光游玩路线。

而此前海口荣山寮村就举办了首届开渔季，以传统的开渔仪式为核心，融合美食、音乐、文创市集、展览、公益等现代元素，让游客深度体验荣山寮村的渔旅文化。未来荣山寮村还将继续挖掘和弘扬民俗文化及海洋文化，积极探索“渔文旅”融合发展，谋划丰富开渔、沙滩音乐会、水上运动嘉年华等品牌活动。

将进一步发展休闲渔业 打造“渔旅文化”品牌

去年以来，海南开发了13条精品休闲渔业旅游线路，打造休闲渔业区域公用品牌“椰乡渔乐”，21艘休闲渔船已正式下水运营，三亚崖州和乐东龙栖湾休闲渔业码头开工建设等一批休闲渔业基础设施加快建设。据统计，去年海南休闲渔业揽金45亿元，休闲渔业的产业链条不断延长，新业态、新体验、新产品的不断丰富，成为新兴的消费热点。

交通运输部水运科学研究院经济政策与发展战略研究中心主任宁涛认为，海南作为海洋大省，海洋资源丰富，同时叠加海南自贸港的政策优势，海南发展海洋产业，尤其是休闲渔业产业的优势明显。

他认为，休闲渔业发展业态丰富，需省政府加强顶层设计，统筹协调各部门共同发力，推进休闲渔业项目更好地落地推进。他建议，海南可探索“小切口”用地用海的灵活发展模式，加强顶层设计、做好全岛规划，带动发展海南岛各市县的近海旅游观光、休闲海钓、海上运动、海洋装备制造等休闲渔业、海工装备产业发展。他还建议海南可创新渔旅融合发展模式，以点带线带动产业链发展的良性互动。



2月6日，游客在三亚市大东海景区游泳。新华社记者 赵颖全摄



2月6日，三亚市大东海景区人头攒动。新华社记者 赵颖全摄