



海口

传递年味、带出商机

“非遗+” 激活文旅消费新热潮

从舞台到市集：老手艺焕发新活力

“黎锦和苗绣是海南的文化符号，但过去总被当作‘土特产’。”设计师王彬妮站在后台，指着模特身上一件缀满苗绣银饰的礼服说。时尚走秀活动中，她与陶瑞两位本土设计师共推出60余套融合非遗元素的时装，其中大多数为首次展出。

在中国春节申遗成功后的第一个新春佳节，海口多地纷纷推出非遗相关节庆活动，仅在骑楼老街，市民游客就可逛灯展、赏民俗、看大戏、品美食，体验椰城年俗迎新春。

大年初一上午，一场热闹非凡的“龙狮贺春”民俗展演准时在骑楼老街开场。“咚咚锵、咚咚锵……”激昂的锣鼓声瞬间点燃了现场气氛，只见两条金色巨龙在空中盘旋飞舞，时而高高跃起，时而蜿蜒游走，引得围观市民游客阵阵喝彩。

来自四川的游客苏圆圆兴奋地说：“以前总觉得过年年味淡了，今年在海口骑楼老街，看到这么精彩的龙狮表演，人山人海的，一下子就找回了小时候过年的感觉，太热闹了！”

穿过表演区，骑楼中山路的“年货市集”正上演另一场经济戏码。黎族阿婆李月花坐在织机前演示双面绣技法，身旁摆放的苗绣香囊半小时卖出20个。“以前游客只看不买，现在年轻人会问针法含义。”

市集里，像李阿婆这样的非遗摊位不在少数。椰子壳雕刻的生肖摆件、黎锦纹样的文创红包、竹藤编织品等非遗手工产品，吸引了众多民众前来选购。

飞猪平台显示，海口“非遗体验”相关产品消费人次同比增长36%。在骑楼“年味直播间”，主播阿杰正推销火山石斛文创礼盒，3小时销售额突破5万元。“非遗不再是橱窗里的老物件，变成能带走的‘文化伴手礼’。”文旅策划师林峰分析道。

“沉浸式消费”重构老街生态

夜幕下的骑楼，灯光秀将百年建筑染成金色。河北游客王蕾带着孩子挤在人群中，孩子买了盏灵蛇灯笼，她又走进老字

号“琼菜坊”排队——春节期间，骑楼老街周边的餐饮店座无虚席，海南粉、清补凉等特色美食更是供不应求。

春节假期骑楼老街的客流量大幅增长，这不仅让老街的文化氛围愈发浓厚，也带动了周边经济的发展。据统计，骑楼正月初一单日客流突破13万人次，带动周边餐饮营业额同比增长140%，民宿入住率达95%。

更隐秘的增长点在“场景消费”：老爸茶主题巴士将传统茶点与AR游戏结合，车票预售首日即售罄；免税城联动街区推出“购物满赠走秀VIP席位”活动，打造新春体验式消费场景，并推出系列促销优惠，吸引了大批市民游客参与。

“老街的焕新，本质是文化IP的产业化探索。”林峰指出。在春节这样重要的传统节日里，不仅能让更多人了解非遗，还能促进文化与经济的深度融合。通过现场展示、售卖非遗手工艺品等方式，为非遗传承人和从业者带来经济收益，从而激发他们传承和创新的积极性。此外，这种模式有助于打造具有地方特色的文化消费场景，吸引更多游客，提升城市的文化软实力和经济竞争力。

2月3日晚，海口骑楼老街的霓虹灯下，模特身披黎锦与苗绣交织的晚礼服款款而行。T台上的观众举着手机边录视频边感叹：“好好看！”。“骑楼老街与时尚走秀相结合，这样的‘跨界组合’别有一番风味。”四川游客唐先生说。

这一幕发生在“龙彩华韵·2025海口市龙华新春时尚之夜”的闭幕秀上。这场持续三天的活动，不仅是一场视觉盛宴，更成为海口春节消费市场的缩影——传统非遗与时尚经济的碰撞，正在激活骑楼老街乃至整个城市的消费新活力。

南国都市报记者 张野

市民体验剪纸。记者陈望摄



东山草编吸引市民前来选购。记者陈望摄



时尚走秀活动。(海口旅文局供图)