

《哪吒之魔童闹海》登顶我国影史票房榜 这部电影为何如此火热?

新华社北京2月6日电(记者 王鹏)伴随一代代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

统计数据显示,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影。“相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’。”

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

“这部影片之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故

事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是主主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文

化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

据悉,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且新老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。



《哪吒之魔童闹海》电影海报

商家落实国补政策有待规范 中消协发布2024年消费投诉热点分析

据新华社北京2月6日电(记者 赵文君)中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持

价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬高价格,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。

中消协建议,相关部门进一步明确补贴细则,细化国补商品的价格计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测。

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司职员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱骗其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

中消协近期接到大量消费者投诉。中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别。

消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要交纳100元预定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发现自己被办理了贷款。

一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。中消协表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网购平台应加强身份验证、保障支付安全。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管。

2024年 全国海关立案侦办 走私等案件5700余起

新华社北京2月6日电(记者 邹多为)记者6日从海关总署获悉,2024年,全国海关缉私部门深入开展“国门利剑2024”联合行动,严厉打击非设关地涉税走私,海南离岛免税“套代购”走私,涉自由贸易试验区和海关特殊监管区域走私,枪弹毒、洋垃圾、濒危物种及其制品走私等,全年共立案侦办走私等违法犯罪案件5719起。其中,涉税走私犯罪案件3687起,案值905.6亿元,非涉税、涉检及走私关联犯罪案件2032起。

2024年,全国海关共立案调查走私行为案件30959起,案值84.3亿元,立案调查违规及其他违法行为案件67595起,案值328.2亿元。

“渝车”出海迎来蛇年开门红

2月6日,一列装载281辆“重庆造”汽车的JSQ型车(汽车整车运输专用车辆)从重庆鱼嘴站驶出。

重庆铁路物流中心数据显示,8天春节假期,重庆铁路累计发出“渝车”5743台,其中出口整车1807台。据介绍,春节期间每天都有运载着“重庆造”整车的班列从鱼嘴站出发,借助西部陆海新通道和中欧班列前往东南亚和欧洲市场。

重庆海关日前公布数据显示,2024年重庆市出口整车47.7万辆,同比增长29.6%。

新华社发



广告

信息广场

商业信息180元/CM/周 家政服务100元/CM/周
个人信息80元/CM/周 第一-4.5CM起
广告热线: 66810111 66810571

喜讯

结婚启事

2025年2月7日 星期五
农历乙巳年一月初十

新郎 王河康 新娘 陈珊珊

谨以白头之约,书向鸿笺。乙巳年正月吉日,二人缔结盟誓,永结琴瑟之好,共盟鸾凤之誓。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

喜结良缘 (囍) 同喜同贺