



游客在cdf海口国际免税城新春游园会内与工作人员合影。cdf海口国际免税城供图



万象城洒下“泡泡雨”烘托节日氛围。海口万象城供图



王府井海垦广场此前举办二次元主题活动。王府井海垦广场供图

既能体验非遗、民俗文化

也能参与音乐会、脱口秀等新潮活动

海口各商场元宵节活动“百花齐放”

体验传统

诸多民俗活动彰显文化底蕴

“春节的氛围还没散，元宵节的氛围又来了。”日前，在cdf海口国际免税城天际秘林，“中国红”的灯笼高高挂起，古韵十足的新春游园会分外热闹，让往来如潮的消费者感慨“没出十五就是年”，节日气氛依旧浓郁。

猜灯谜是元宵节的传统游园活动之一，在望海国际广场，商场方便推出了这一活动，赠送的礼品包括超市大礼包、电玩城游戏币、日用品等。望海国际广场相关负责人表示，今年元宵节期间望海共推出了“猜灯谜赢好礼”“巳蛇如意 满额大抽奖”等多个主题活动，加之各类优惠福利，诚邀广大市民前来。

今年元宵节期间，不少非遗项目也在商场的引进下，来到海口市民的面前。据了解，龙湖海口天街元宵节期间将举办有着600多年历史的非遗项目汪满田鱼灯的海口年度首演，日月广场也开展非遗面塑、传统糖画定制、春联传福等多项非遗民俗体验活动，丰富广大市民的观感与乐趣体验。

传统习俗是文化底蕴的彰显。《琼台岁时记》中有记载，古时海南人民便有“潮涨食圆则财源浮 潮落时赠礼则情谊沉”之说，即“食圆赠礼”的美好寄托。今年元宵节期间，万象城、友谊·南海城、海甸城等海口多家商场推出了元宵免费吃活动，同时赠出精美好礼，送出美好祝愿。

值得一提的是，拥有悠久历史的府城“换花节”也与商场结上了缘。2月12日—2月16日，“以花为媒 日月可鉴”2025年元宵海南换花节活动在海口日月广场举办，届时，“花式告白”红娘齐助阵、“全城告白”情人节特别活动、非遗游园、插花大赛等一系列特色活动也将展开。

“如今，文化赋能商业的发展态势已成商业的新常态，可以看来很多商场正着力加强文化的响应速度与传递广度，这也直观体现了商业与文化的深度融合趋势。”中国商业经济学会副会长、自由贸易港（区）专委会会长宋向清表示，“通过将传统文化元素融入商业活动，不仅能提升商业空间的文化氛围，还能借助文化的魅力吸引更多消费者，为商业发展注入新的活力。”

感受新潮

潮流文化力求跨赛道“出圈”

值得关注的是，今年元宵节期间，除了传统民俗、节庆活动外，不少商场还以前卫时尚乃至二次元为路径，探索更具特色、更吸引年轻消费者的系列活动，以创新思路力求跨赛道“出圈”。

据了解，元宵节当晚，海口万象城举办“乐映团圆·喜乐音乐会”以及“爱有回音·弦乐四重奏”，以古典音乐与现代音乐会的形式表达元宵节的团圆喜乐；同时，现场还会洒下“泡泡雨”，烘托喜庆浪漫的节日氛围。

除了换花节的传统民俗活动外，海口日月广场元宵节期间还推出“以花为媒 日月可鉴”情歌会、摇摆舞之夜&街头派对等活动，将滑板、街舞、摇摆舞等新潮文化聚集，设置了滑板场地、街舞表演、摇摆舞教学等，邀请市民游客感受体验。

元宵节期间，海口王府井海垦广场则继续沿袭“二次元路线”进行探索，在传统非遗鱼灯打卡与各类优惠促销活动之外举办“国乙男友COSER巡游”，邀请知名Coser到场与二次元迷们见面互动；同时还联合海南嘻唎喜俱乐部，在商场外举办露天“脱口秀+即兴表演”活动。“我们希望以这样的形式，在元宵节期间为更多追逐时尚的年轻潮流爱好者提供一个绝佳的打卡目的地，也提供更多与其喜好契合的，更为新奇的互动体验。”王府井海垦广场相关负责人表示。

追逐创新

“节日体验”为市民提供更多情感共鸣

宋向清表示，今年元宵节期间海口各大商场相继以文化为基底，推出互动体验类活动，也说明了如今“体验经济”的崛起。“传统商圈不再单纯依靠价格战吸引顾客，而是转向提供更多互动类、体验类内容，可见“体验经济”在商业领域的重要性日益凸显。可以说，当下商业体正在从单一的购物场所向多元化的消费体验中心逐步转变。”

在文化赋能商业、体验类内容流量上行的大背景下，商家积极抓住传统节庆节点，积极推动互动体验类活动，已经成为目前商业的发展趋势。宋向清称，如今多元化经营策略已成商家的共识，如通过将传统文化元素融入商业，不仅能提升商业空间的文化氛围，还能借助文化的魅力吸引更多消费者；通过增设商品销售本业之外的内容，还能满足消费者日益多样化的各类需求。

“通过今年元宵节海口各商场举办的各类活动，我们也注意到，有的商场选择以传统民俗为活动主题，有的商场则向着更多时尚新潮的文化活动进行开拓，进行着差异化竞争。”宋向清认为，开展差异化竞争既是对商业同质化现象的缓解，也预示着商家正在积极布局新赛道，力求实现市场突围。在竞争激烈的商业环境中，通过独特的文化活动和互动体验，能够帮助商场或综合体塑造独特的品牌形象，摆脱以往商场普遍的同质化，从市场中脱颖而出。

而对于广大消费者本身而言，宋向清认为，随着越来越多商场开始围绕传统节日提供互动体验类活动，也意味着文化消费体验正在升级。市民在购物的同时，能够参与到猜灯谜、做花灯等与传统节日相关的文化活动中，更深入地感受传统文化的魅力，提升对文化的理解与认同感。同时，互动体验类内容也为群众创造了更多家庭之间的交流乃至社交的机会，尤其是在传统佳节期间，有助于增进家庭成员、朋友之间的感情交流。

“当商业活动与传统节日文化相结合，能更好地唤起广大群众内心对节日，对家庭的情感共鸣，让人们在熟悉的文化氛围中感受到节日的温暖和生活的幸福，这便是幸福感的由来。”宋向清说。

今年的元宵节，走出家门来到各个商圈，你都能感受到浓郁的传统节日氛围。

记者了解到，围绕元宵佳节，海口不少商场从传统文化出发，策划了系列民俗文化类活动；也有商场从前沿时尚出发，推出音乐会、脱口秀、二次元领域活动，雅俗共赏，邀请市民共同欢庆元宵佳节的到来。

南国都市
报记者 王子遥