

“望宇”“探索”！ 中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称正式确定

新华社北京2月12日电（李国利、邓孟）记者12日从中国载人航天工程办公室了解到，经公开征集评选，中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定，登月服命名为“望宇”，载人月球车命名为“探索”。

目前，望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段，各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后，2024年9月至10月，中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动，在全社会引起广泛关注和热情参与，共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评审，将登月服命名为“望宇”，

将载人月球车命名为“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知，与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应，寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后，中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程，也传递出中国发展航天事

业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践，鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值，与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合，彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

我国将进一步加强危险废物环境治理

新华社北京2月12日电（记者高敬）为进一步加强危险废物环境治理，维护生态环境安全，生态环境部提出，到2030年，危险废物全过程信息化监管体系进一步完善，全国危险废物填埋处置量占比控制在10%以内，危险废物环境风险得到有效防控。

生态环境部12日公布《关于进一步加强危险废物环境治理 严密防控环境风险的指导意见》，提出到2026年，全国危险废物环境重点监管单位

实现全过程信息化监管全覆盖；到2027年，全国危险废物相关单位基本实现全过程信息化监管全覆盖，危险废物填埋处置量占比稳中有降，利用处置保障能力和环境风险防控水平进一步提升。

在严格管控危险废物填埋处置方面，指导意见要求，逐步降低填埋处置量。强化环境监管，逐步限制通过利用、焚烧等处理方式可减量的危险废物直接填埋。各地结合实际推动逐

步减少生活垃圾焚烧飞灰进入生活垃圾填埋场的填埋量，鼓励有条件的地区率先实现生活垃圾焚烧飞灰零填埋。同时，大力推动危险废物填埋处置量占比稳中有降，促进危险废物源头减量和资源化利用。鼓励生活垃圾焚烧飞灰等低价值危险废物无害化预处理后综合利用，防止长期大量堆存。

在医疗废物收集处置方面，指导意见提出，推动建立市域医疗废物集中处置能力有保障、偏远地区集中

处置与就地处置相结合、动态完善“平急两用”处置能力作备用的医疗废物收集处置体系。继续推行医疗废物集中无害化处置。支持新建或经改造符合标准要求的危险废物焚烧、生活垃圾焚烧等设施应急协同处置医疗废物。偏远地区应建立符合基层实际的医疗废物收集转运长效机制。不具备集中收集处置条件的偏远地区，医疗卫生机构可配套自建符合要求的医疗废物处置设施。

出圈又出海 “魔童”哪吒的全球跨越

新华社北京2月12日电（记者马欣然、王小鹏、卢宥伊）“魔童”哪吒正以惊艳之姿进入全球视野。截至12日，《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）总票房（含预售）已突破93亿元人民币，作为“唯一非好莱坞制作”位列全球动画电影票房榜第5名。13日起，《哪吒2》将在澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、南非、埃及、新加坡、日本和韩国等海外市场正式上映。

在美人邓焯第一次感受到抢票的“速度与激情”——13日美国纽约罗兰岗电影院的预购票一周前就已售罄，“2019年《哪吒之魔童降世》也曾在美掀起讨论，今年续作热度更是爆炸性的”。

好莱坞制片人罗伯特·金日前对新华社记者表示，《哪吒2》吸引了众多观众，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面取得长足进步。美国巨影电影公司（IMAX）首席执行官理查德·葛尔方感慨：“中国大片的规模与创新力正在重塑全球电影市场格局。”

文化的滋养与创新

作为蛇年春节贺岁片，以《山海经》《封神演义》等中国古典名著为蓝本的《哪吒2》上映以来，用不到10天时间跃升中国影史票房榜冠军，并于2月7日登顶全球影史单一市场票房榜。

香港《南华早报》刊文称，《哪吒2》成为本土动画片的新里程碑，提供了一种“成功模式”——对古代神话人物和传统文化进行改编和创新。

影片中防御属性拉满的“结界兽”，灵感源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像；法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰具有青铜时代的古朴神秘；相传在四川绵阳乾元山修道成仙的太乙真人则被设定为带有四川方言的角色，在欢声笑语



2月8日，人们在美国洛杉矶参加《哪吒之魔童闹海》北美首映礼。新华社发（曾慧 摄）

中圈粉……

《哪吒》系列处处体现中国式审美，包括云海云纹呈现国画风格，用中国式的流转镜头感构图，配乐也多次使用非遗呼麦、唢呐和贵州侗族大歌等。

从“串烧”中国古代诗词的《长安三万里》到改编自中国古典小说的《白蛇：浮生》，近年来，一部部根植于中华优秀传统文化的国产动画人气居高不下，成为中国文化走向世界的又一代表。

“中国文化是动画电影创作的巨大宝藏。动画电影需要结合中华优秀传统文化，也需要呈现出创新的年轻化表达。”《哪吒》系列电影导演饺子说。

“智造”的强大后劲

《哪吒2》含近2000个特效镜头，超

10000个特效元素，全国138家动画公司参与。制作团队自主研发的“动态水墨渲染引擎”，将传统水墨画的晕染效果融入3D动画，使影片在技术上实现对中国美学的创造性转化。

“我们瞄准研发而非单纯影视制作，就是要勇敢挑战‘不可能’。”《哪吒2》视效总监杜春晖说。

一系列技术突破让影片在国际市场获得认可，成为中国动画工业由“外部代工”向“原创技术输出”转型的生动缩影。

近年来，中国动漫相关企业注册量快速增长。如今，中国现存动漫相关企业超过600万家，其中成立在三年以内的企业数量占据了大多数。

《哪吒》系列电影制片人、成都可可豆动画影视有限公司CEO刘文章认为，

中国电影的独特路径是国家政策、市场实力和观众选择三重作用的结果。“这样的成功是可持续的，而且在全球具有稀缺性。”

寻求情感共鸣

1979年，上海美术电影制片厂摄制的动画电影《哪吒闹海》，成为许多国人的童年记忆。近50年后，一部同样讲述哪吒故事的动画电影在全球范围掀起热浪。

“哪吒是中国传统神话中的人物，在不同年代有着不同的精神内核。”饺子说，改编后的哪吒最突出的特点是其“不认命、打破成见”的信念，和“我命由我”“前方无路就踏出一条路”的精神。

“现实中，不少年轻人也在用行动突破外界限制，打破成见，勇敢蜕变。哪吒身上藏着每一位积极追求梦想的人的影子。”饺子说，这种精神内核是超越国界和文化区隔的。

母亲不惜生命守护孩子，父亲不善言辞但理解儿子，不信命不由命，追求生而平等……从观影反馈看，几乎各年龄段观众都能在观影中找到共鸣。

中国电影资料馆电影文化研究部主任、研究员左衡认为，中国新一代创作者对现实、社会和人生有着独特理解，并善于转化为新的艺术语言，最终形成观众乐见的产品。

今年是中国电影诞生120周年、世界电影诞生130周年。“《哪吒2》的‘开门红’只是一个开始，中国电影市场的消费蓝海、电影工业的广阔发展空间和人们对国产大片愈加高涨的热情，将推动创造更多优秀国产动画并在全球市场崭露头角。”中国传媒大学广告学院院长赵新利说。