现代“科技秀”、传统“民俗风”……

花样闹元宵
你想要的仪式感海南都有

元宵节，春节的压轴大戏。

2月12日，农历正月十五元宵节，海南各地打造传统节庆新IP，换花节、赏花灯、烟花秀、无人机、赛肥鸡、舞龙舞狮……丰富多彩的活动轮番上演，让市民游客沉浸式感受传统民俗的魅力和椰风海韵的独特年味。

元宵灯火夜，光影入星河。当传统民俗与现代潮流相遇，将碰撞出怎样的火花？ 南国都市报记者 丁文文

2月12日晚，烟花点亮海口夜空。（记者 李昊 摄）

府城元宵“换花相赠”现场。（记者 黄东光 摄）

烟花宴
传统民俗+现代科技

“你可以永远相信海口的浪漫！”

2月12日晚，“00后”广东游客陈皓楠与好友专程来海口打卡2025海口元宵烟花晚会，演出结束后仍未离去，“太震撼了！无人机和烟花秀是对元宵节传统节日庆祝方式的全新演绎。”

科技赋能传统年味，首个“非遗版”春节，作为历史文化名城，自2012年后，海口重启元宵烟花盛会。2025海口元宵烟花晚会由无人机表演和烟花表演两部分组成，历时40分钟，给市民游客带来“传统民俗+现代科技”的双重盛宴。

虎舞闹花灯、府城元宵换花节、“海口号”帆船、老爸茶·海口巴士、“苏东坡”穿越时空而来……元宵节当晚，3000架无人机如繁星般不断变化阵型，编织出一幕幕“海口故事”，立体展示“酷酷的海南，棒棒哒海口”。

“在无人机绘就的光影图景里，感受科技赋予的年俗新体验。”以光影为笔、以夜空为画纸，无人机表演让“火树银花不夜天”有了全新表达，也成为椰城天际线上的新风景。

“海上生花，如梦如幻！”元宵夜的海口，咸湿的海风裹挟着椰香，“I♥HK”、银蛇跑动、椰树、三角梅等多款海口专属礼花弹依次绽放点亮夜空，与街头巷尾涌动的人群交织成一幅奇妙的图景。

“时隔13年的期待，这一刻真的太值得了！”海口市民梁小菁看到七彩斑斓的烟花绽放在椰城的夜，颇为激动，“感受到了浓浓的年味和家的温暖。”

当晚，海口各大商圈还同步推出美食、住宿、购物、游船夜游、主题市集等丰富多彩的活动，为市民游客提供多元化的元宵夜体验。

传统节日融入科技创新，为假日消费增添新动能。海口市旅文局统计数据显示，2025海口元宵烟花晚会共吸引人流82.79万人次，拉动旅游综合消费5.26亿元。

海口市旅文局相关负责人表示，此次活动不仅是“主客共享”理念的实践，更通过“天幕烟花+无人机编队”的国际化表达，向全球展示海口“活力之城”“浪漫之都”的全新形象。

换花节
回忆杀+年轻化

一边是现代“科技秀”；一边是传统“换花”民俗。

今年元宵“换花”全面升级。海口琼山区首次将府城元宵换花节升级为府城元宵换花艺术周，在保留传统舞狮、琼剧、换花舞等传统民俗活动的基础上，新增双龙戏珠、换花相赠、木偶戏演绎等活动，吸引年轻群体参与传统文化体验。

元宵节当天，“含猫灯”重现街头，掀起了老府城人一波“回忆杀”，“一步一景，绽放民俗风情。小时候过节的味道回来了！”

老节新过，为丰富市民游客体验，元宵“换花”也首次走出了府城。

“以花为媒 日月可鉴”2025年元宵海南换花节于2月12日晚拉开大幕，持续至2月16日。涵盖民俗展演、非遗体验、文艺演出、相亲大会、集体婚礼、cosplay嘉年华等活动，为市民游客呈现一场传统与现代交融的浪漫文化大餐。

端庄大气的“牡丹”、娇俏可爱的“桃花”、灵动飘逸的“玉簪花”等风姿绰约的“十二花神”带市民游客穿梭在活动现场，并合影留念。

“花点心思”cosplay嘉年华活动不仅丰富了换花节的内容，还通过年轻化的表达方式，吸引了众多“00后”“10后”游客参与，助力海南换花节成为全国知名的网红节庆IP。

“国风花神与动漫角色扮演秀，coser巡游互动，太City了！”“10后”游客刘奕辰说，“这个元宵节在海南感受动漫与传统节日魅力，很有意义。”

竹竿舞、钱铃舞、舂米舞等非遗表演轮番登场，现场不少游客不禁跟着一起互动体验，“没想到，在海南跳舞还能这么有趣，这才是真正的文化传承！”

海南省旅文厅相关负责人表示，将“换花”扩展为“一条龙浪漫体验”，强化“浪漫海岛”属性。通过情歌会、摇摆舞、cosplay嘉年华等创新活动，吸引更多的年轻群体参与。让传统换花节走出府城，走向全岛，吸引全国游客参与，打造彰显海南浪漫文化的旅游新名片。

闹元宵
新年俗+新体验

作为“春节”申遗成功后的首个元宵，一场场别出心裁的文化盛宴，如繁星般在海南各地绽放。

赛肥鸡，闹元宵。元宵节当晚，琼海市博鳌镇乐城岛村民按照传统举行肥鸡擂台赛，吸引大批市民游客到现场观赏。据说，乐城赛肥鸡由明代祭祀城隍爷的祭礼演变而来。谁家的鸡最肥，说明谁家会养鸡，也是最勤劳的象征。

“人山人海，家家户户都将宰杀好的家中最肥美的鸡，送至村中老街打擂台。”第一次见“赛鸡肥”名场面，“90后”游客乐乐惊住了，“独特而奇妙！推荐大家来琼海体验这场特色民俗活动。”

无花灯，不元宵。“祝福祖国”“春回大地”“福满人间”“蛇年大吉”……在乐东黎族自治县黄流镇，17辆造型各异的花灯彩车引客来，流光溢彩庆元宵，引得大批市民游客驻足打卡拍照。

“我们一家人已经连续两年‘打卡’黄流灯会了，花灯与古镇完美融合，年味拉满，氛围感十足。”山东游客唐为亮说。

“传统文化民俗逐渐成为年轻人眼中的‘新国潮’，他们热衷参与民俗文化体验，并通过自己的方式分享与传播，让更多人看到这些文化并为之着迷。”马蜂窝旅游研究院分析。

从“看热闹”到“重体验”，从单一节庆到产业生态，这种转变正在重塑海南“传统节日+全域旅游”的超级IP。

新年俗，新体验。当传统民俗遇上现代潮流，海南旅文如何持续“圈粉”年轻人？

海南旅游发展研究院副院长王健生认为，年轻游客不再满足于走马观花式的观光，而是希望通过深度体验，感受当地传统文化的魅力。海南应持续以年轻人喜闻乐见的形式，在创新中赓续古老的民俗文化传统，让传统技艺“活”起来、国潮产品“火”起来、文化品牌“响”起来。同时，以“参与感＞观赏性”为核心，让在地文化可玩、可晒、可传播。