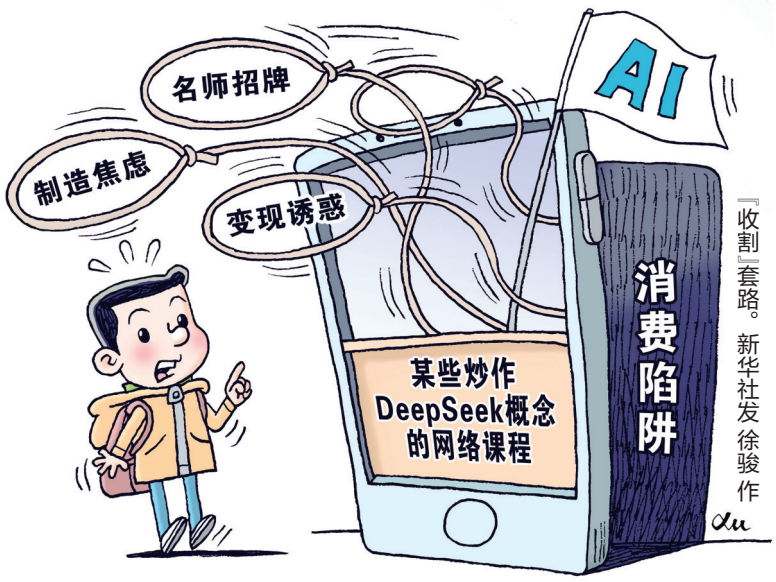
DeepSeek“网课热”背后：
消费者是如何被步步“收割”的？

随着国产AI大模型DeepSeek的爆火，近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程，更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

“新华视点”记者调查发现，“井喷式”的DeepSeek网课背后，存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。



『收割』套路。新华社发 徐骏 作

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着DeepSeek的爆火，炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”，在互联网上掀起一波“卖课潮”。

在网络平台上，与DeepSeek使用相关的课程大量涌现，售价从几元至几十元不等。然而，这些“包装”精美的课程，不少只是拼凑公开资料，利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek高效使用技巧”的课程，接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作，而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek百分百潜能”的课程中，课程标题说的是DeepSeek，内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外，鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、DeepSeek自媒体变现、DeepSeek电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”，便能吸引更多流量，利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上，一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件，累计销售额超22万元。而在某知识付费平台，一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜，付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”，涉嫌虚假宣传。

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为，DeepSeek官方在2月6日发布声明称，DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目；此外，目前除DeepSeek官方用户交流微信群外，从未在国内其他平台设立任何群组，一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路：制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出，此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前，元宇宙、ChatGPT等概念大火时，市场也催生出大量AI网络课程，如今的Deepseek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下，许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机，通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买；部分消费者对AI技术的了解不够深入，容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内，主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内，“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后，卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称，其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环；但面对查询导师资质的要求时，客服却拒绝回复。记者查询发现，该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力，卖课讲师还会承诺学员收益，保证“接单变现”，在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者，所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做，要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销，通过营造“名额有限”的假象，催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中，讲师声称只有30个课程名额，在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后，“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出，监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题，使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时，网络课程一经售出就难以回溯，机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费，首先应当加强对行业的监管和引导，完善相关法律法规。马亮建议，有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范，进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时，郑子殷建议，建立处罚机制，对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度，依法查处存在欺诈行为的培训机构，提高违法成本，以起到震慑作用。”受访专家表示，网络平台方也肩负着重要责任，要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。

“消费者应保持理性的学习态度，不要盲目跟风购买网课，警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题，要及时向平台或相关部门投诉，积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。（据新华社电 记者杨淑馨）

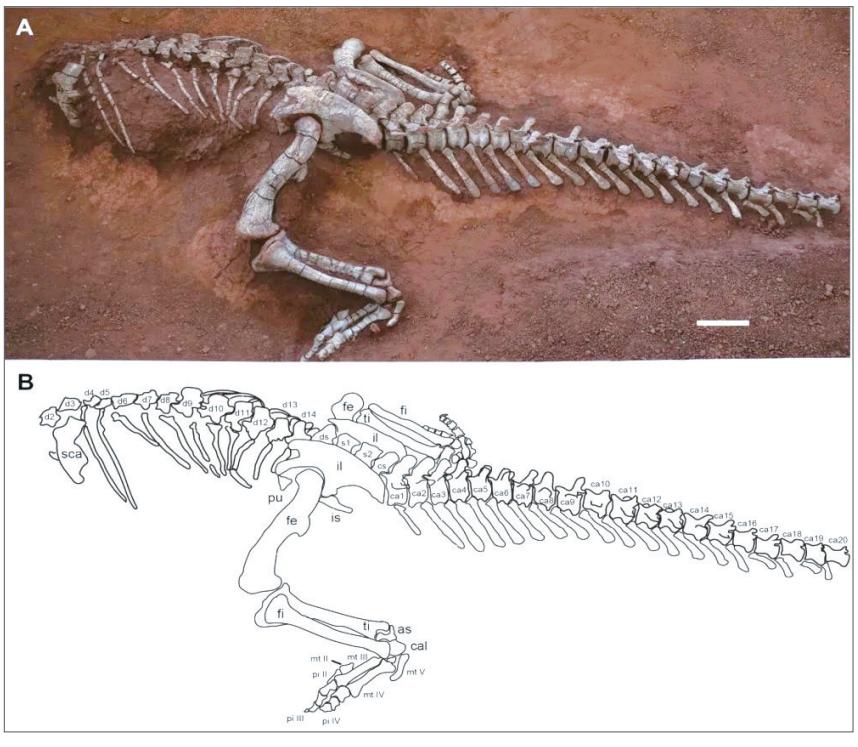
云南禄丰
发现蜥脚型类恐龙又一新种

近日，国际古生物学学术期刊《历史生物学》发表一篇论文，报道了中国科学家在云南省禄丰市发现了早侏罗世蜥脚型类恐龙的又一新种——岳氏星宿龙。

这一研究由中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、中国地质博物馆和禄丰市自然资源局等单位合作完成。据研究团队介绍，恐龙化石的研究是一项长期且复杂的工作，化石从挖掘、修理、组装到形成科研成果往往需要数年的时间。岳氏星宿龙化石标本是2015年在禄丰市二钻山发现的，目前标本保存于原地修建的小型展馆二钻山一号馆中。该化石标本为一保存较为完好的头后骨骼，保存了第二节背椎到第二十节尾椎的完整序列，此外还有左侧肩胛骨以及几乎完整的腰带和后肢。

据了解，星宿龙属的模式种为程氏星宿龙，于2017年被命名，其模式标本保存了3个个体，因发育有四节荐椎和独特的腰带结构而区别于其他的早期蜥脚型类恐龙。经多年研究对比发现，岳氏星宿龙同样发育有四节荐椎，这与星宿龙属的特征相似，但与模式种程氏星宿龙相比，岳氏星宿龙又具有一些不同之处，如距骨背缘平直、第五趾存在两个骨化的趾节；体型上，程氏星宿龙全长在4米—5米，而岳氏星宿龙的体长估测为8米—10米。系统发育分析结果也表明了新标本与程氏星宿龙为姊妹群关系，故将其定为星宿龙属的又一新种——岳氏星宿龙。

论文作者之一、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所尤海鲁研究员表示，岳氏星宿龙的发现增加了我国西南地区恐龙的多样性，为研究蜥脚型类恐龙的辐射演化提供了新证据。（据新华社 记者 王安浩维）



岳氏星宿龙骨骼化石及素描图。（中国科学院古脊椎动物与古人类研究所供图）

记者站 报料热线 海口:1888 999 5550 琼海:1888 999 5552 文昌:1888 999 5553 儋州:1888 999 5557 东方:1888 992 1115 屯昌:1888 992 1116
总值班:唐龙波 值班主任:王东亚 许欣 徐智慧
封面编辑:李欣 封面美编:孙美艳 合版:孙美艳