

大学是青年人从校园走向社会的关键时期，志同道合的朋友、引路人生的老师，都是不可或缺的成长支持系统。然而，半月谈记者在多所高校调研发现，当前学生之间、师生之间的人际关系出现疏离苗头，他们同在一个校园、一个班级、甚至一个宿舍，却少有往来，高校“陌生人现象”值得关注。

睡在我上铺的不再是兄弟 而是“陌生人”？

愈发陌生的人际关系

上世纪90年代，校园民谣《同桌的你》《睡在我上铺的兄弟》唱出了大学里或朦胧青涩或亲密深厚的情谊，成为一代人的深刻记忆。而近年来，“原子化”“沙粒化”成为大学人际结构的一种新状态，学生之间、师生之间的冷漠疏离越来越凸显。

北京某高校一名大四学生说：“一些同学比较‘人机’（网络用语，指生活情绪呆板、缺乏人情味的人），虽然是一个班的，但4年来没怎么说过话。”

一些高校辅导员反映，不少大学生和身边人懒得交流，舍友也不过是“最熟悉的陌生人”，他们在教室是“低头族”，在宿舍是“游戏党”“视频族”，他们跟微信群朋友、网络游戏里的队友，甚至AI女友反而更亲近。

半月谈记者观察到，在一些大学课堂上，学生成了“沉默的大多数”。“课堂氛围沉闷，老师上课提问时下面鸦雀无声。”华中地区某高校新闻学院一名本科生说。

北京一高校老师说，部分学生不仅课堂上不举手不提问，甚至考试无论分数高低也不为所动。东北某高校一名辅导员反映，现在想鼓励学生参加活动真是很难：说可以加分，学生说“无所谓”；说能给奖学金，学生说“不缺钱”；说可以当学生干部，学生表示“不想干”。

除了同学关系疏离，师生关系也疏离。不少学生反映，除了上课见不到几次老师。华南师范大学教育科学学院2023年8月对全国690所高校学生的10万余份调查问卷分析显示，约30%的导师与学生的交流不够频繁。

记者在高校供需见面会上，与部分企业人力资源负责人交流时发现，有的大学生实习证明存在造假，上岗后不善待人接物，基本礼仪欠缺；有的学生接到面试通知后，因“心情不好”等理由随意取消不来，甚至连招呼都不打。

社交意愿偏低

受访人士认为，当前部分大学生“三无”心态加剧，导致社交意愿偏低。

对学习无动力。在一些受访学生看来，大学之前的所有教育都以应试为目标，没有激发起自己真正的学习兴趣。“进入大学后没有强制性目标推着走，又远离了父母约束，就失去了学习动力。”华南农业大学教授贾海薇说，不少学生进入大学后，并不知道为什么要学习，为什么要学这个专业，他们每一步都是被安排的，不是自己选择的，总觉得拼过了高考，大学混一下就行。

对社会现实的认知偏差也让一些学生认为“没必要太努力”。南方某校大三学生说，不少同学对现实社会的认知来自网络，而现在短视频、影视剧传播的内容非常两极化，导致有同学觉得努力没有意义，不如得过且过。

对真实世界无兴趣。访谈中，一些大学生把生活“很无聊”“没意思”挂在嘴边，回避与真实世界的交流，却在虚拟世界中“挥斥方遒”。中部某高校的吴同学经常就“巴以冲突”等热点国际事件在网上发表看法，现实中却不愿与人交往互动。哈尔滨工程大学船舶学院船舶与海洋工程专业2021级本科生纪熙原认为，当一个大学生失去学习动力又缺少生活能力时，往往会将对真实世界失去兴趣，选择脱离社交圈。

对价值追求无方向。上海某高校辅导员说：“一些‘00后’学生性格相对孤僻、不太合群，我一开始以为是个性问题，后来发现他们常感叹找不到价值感。”华东地区某高校一位老师说，现在孩子太“独”了，没有真正感兴趣的东西，许多人甚至连恋爱都不想谈。哈尔滨一名受访企业家认为，现在社会价值多元、文化多元，青年人还特别容易受到网上不良亚文化的浸染，在成长过程中出现价值混乱和内心迷茫。

网上交流不能代替现实社交

受访教育界人士认为，危机心态转向危机行为之间有时只隔着一层“窗户纸”。高校“陌生人现象”发展蔓延，将对高校人才培养和青年成长带来不利影响。

分析多起校园恶性伤人事件，出现极端行为的学生大都存在社交不足的情况，出现情绪和心理大幅波动时，极易选择偏激方式解决问题。

大学生已不是昔日象牙塔内的“天之骄子”，如果任由网络世界的狂欢和现实社会的落寞形成巨大反差，一些大学生的迷茫焦虑情绪将持续累积。在孤独封闭状态下，这些情绪极易被煽动挑拨，进而被带偏。

受访者认为，网上交流不能代替现实社会交往。东北大学党委书记郭海说，沉默、封闭，缺乏必要的社交活动，会让大学生对学习、现实社会的适应性下降，走出校园后更加难以适应。一些企业人力资源部门负责人认为，大学生长期处于自我封闭状态，甚至逃避接触社会，既让他们难以获得社会支持，又容易导致其社会责任感弱化。

（半月谈记者 郑天虹 廖君 杨思琪 赵旭）

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

如同踩上风火轮，上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房榜前十名……每一次数字的变化，都在见证新的历史。



▶在澳大利亚悉尼，观众在《哪吒之魔童闹海》巨幅海报前拍照。 新华社发

当地时间2月13日，电影《哪吒2》在澳大利亚上映，14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍，该片在北美地区排片总数突破770间，仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据，《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五；周末三天预估票房收入达721万美元，创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说，《哪吒2》是大片级别的动画片，吸引了众多观众，影院中的年轻人非常多，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上，从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频，越来越多中国IP走热，初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

出海“破圈”的中国IP，都有哪些共同特征与成功密码？

经典IP的现代化塑造，是秘诀之一。阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为，中国文化底蕴和现代表达的融合，是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局，使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示，从内容方面看，一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到，《哪吒2》依然是普通话配音加字幕，而美国观众普遍没有看字幕的习惯，建议中国电影更多考虑国际受众观影需求，借助AI技术更多实现英文配音，加强打入国际市场的能力。

（据新华社北京2月17日电“新华视点”记者舒静、史竞男、高山）